

МИРОВАЯ И РОССИЙСКАЯ НАУКА: ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИЙ

**Сборник научных статей
Часть IV**

Научный редактор
доктор философии, профессор
Л.Г. Гачечиладзе

Издание включено в РИНЦ

Москва 2021

УДК 001
ББК 72 я43
М 64

Редакционная коллегия:

доктор философии, профессор факультета информатики и систем управления
Грузинского технического университета

Гачечиладзе Л.Г.

кандидат психологических наук, проректор Таврической духовной семинарии
Симферопольской и Крымской епархии, г. Евпатория

Король О.Ф.

кандидат технических наук, доцент кафедры основ радиотехники и защиты информации
Московского государственного технического университета гражданской авиации

Матьюк С.П.

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности
Волгоградского государственного института искусств и культуры

Молчанова Н.В.

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента и бизнеса
Сургутского государственного университета

Попова Е.В.

кандидат юридических наук, заведующая кафедрой уголовного права, процесса
и криминалистики филиала Кубанского государственного университета в г. Тихорецке

Сирик М.С.

кандидат педагогических наук, доцент Нижегородского государственного педагогического
университета имени Козьмы Минина

Челнокова Е.А.

М64 **Мировая и российская наука: области развития и инноваций:** Сборник научных статей. Ч. IV / Научный ред. д-ра философии, проф. Л.Г. Гачечиладзе. – М.: Издательство «Перо», 2021. – 126 с. – 4,5 Мб. [Электронное издание].

ISBN 978-5-00171-097-4 (Общ.)

ISBN 978-5-00189-025-6 (Ч.4)

Сборник научных статей «**Мировая и российская наука: области развития и инноваций**» адресован преподавателям, аспирантам и студентам вузов, учителям школ.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. При перепечатке ссылка на материалы конференции обязательна.

Издание охраняется Законом РФ об авторском праве. Любое воспроизведение материалов, размещенных в сборнике, как на бумажном носителе, так и в виде ксерокопирования, сканирования, записи в память ЭВМ и размещения в Интернете, без согласия издателя, запрещается.

Сборник включен в Научную электронную библиотеку elibrary.ru (РИНЦ)

УДК 001
ББК 72 я43

Отпечатано с готового оригинал-макета.

ISBN 978-5-00171-097-4 (Общ.)

ISBN 978-5-00189-025-6 (Ч.4)

© Авторы статей, 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. АРХИТЕКТУРА

Шулер Р.М. Архитектурный облик Средневекового Рима	5
---	---

СЕКЦИЯ 2. ЖУРНАЛИСТИКА

Вольская Н.Н. Медиаречь в аспекте ортологии	8
Городничева М.А. Развитие жанра обзора в отечественной журналистике XX века	12

СЕКЦИЯ 3. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мороз И.А. Исторические аспекты управления сферой общественного питания в СССР в 1950-60 ^е годы XX века	15
---	----

СЕКЦИЯ 4. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ботвинева Н.Ю., Фатеев М.Р. Достижение образовательных результатов обучающихся основной школы при решении текстовых задач	21
Гулынина Е.В., Бондарева К.В. Реализация системно-деятельностного подхода при обучении математике	24
Гулынина Е.В., Ожинская В.В. Развитие познавательной активности обучающихся во внеурочной деятельности по математике	28
Зуев И.В., Корчагина Т.А. Формирование компетенций в области основ медицинских знаний у студентов педагогического вуза	33
Тимошенко Т. Е., Шувалов В. Л. Русский язык: из опыта создания пособий по научному стилю речи для иностранных студентов технического вуза	38
Ушаков А.А. Компьютерная игра и образование: опыт и классификация	41
Ушакова Е.Е., Арнаутова В.А., Закревская О.В. Социальные практики на основе сетевого взаимодействия как условие реализации ФГОС СОО	47

СЕКЦИЯ 5. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Казанцева Е.И. Психологические технологии формирования сотрудничества	52
Савостьянова А.В., Савченко Д.В. Социально-психологические технологии коррекции легких когнитивных нарушений у лиц пожилого возраста	55
Хадисова К.В., Ибрагимова И.И. Особенности музейного и библиотечного обслуживания лиц с ограниченными возможностями	59
Хадисова К.В., Сайдаева И.Р. Интернет-технологии и их использование для продвижения гостиничного продукта	61
Шкляр Н.В., Лю Чуаньцзюнь Коррекция эмоциональных состояний больных с психическими расстройствами	64

СЕКЦИЯ 6. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бежик А.С. Моделирование судовой электроэнергетической системы в программе SimInTech	68
---	----

Гавшин В.В. Выполнение сборочного чертежа изделия студентами очного отделения, изучающих дисциплину «Инженерная графика» в случае дистанционного обучения	71
Лыкова М.П. Использование технологии ближнего радиуса действия (NFC)	77
СЕКЦИЯ 7. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Сидоренко Т.М. Литературная критика и будущее русской художественной словесности	80
СЕКЦИЯ 8. ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	
Попкова Н.А. Современные глобальные проблемы человечества	82
СЕКЦИЯ 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Жукова К.С., Кочеваткина Э.Ф. Необходимость применения рекламных стратегий в маркетинговых бизнес-процессах	85
Жукова К.С., Миляева Н.В. Прибыль как главный итоговый показатель деятельности коммерческого предприятия: определение, значение, пути максимизации	88
Жукова К.С., Миляева Н.В. Некоммерческие организации: сущность, значение, основные аспекты	92
Жукова К.С., Миляева Н.В. Целесообразность применения стратегии маркетинга партнёрских отношений	95
Лубянский Е.А. Важность внедрения принципов «зеленой» логистики на предприятиях	98
Pasanidi P.V. Analysis of the financial condition of a small business in international practice	102
Polchinsky N.A. The risk management of investment projects: necessity of process and methods of risk level minimization	105
Сазанова Л.А. Особенности качественной оценки рисков современных ИТ-проектов	110
Томская Н.Г. Проблемы и пути совершенствования государственного управления сельским хозяйством на примере Арктических территорий Республики Саха (Якутия)	114
Хадисова К.В., Таумерзаева Д.А., Эскербиева Л.А. Проблемы и перспективы развития молодежного туризма в Чеченкой Республике	117
СЕКЦИЯ 10. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Тихонов Н.В., Коваленко Т.С. Актуальные проблемы привлечения к уголовной ответственности за незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну	119
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ ПУБЛИКАЦИЙ	123

СЕКЦИЯ 1. АРХИТЕКТУРА

АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК СРЕДНЕВЕКОВОГО РИМА

Шулер Р.М.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

Аннотация. В статье приводится обзор особенностей архитектуры Рима в период Средневековья, представлены сведения о восстановлении древних памятников, реставрации известных сооружений, идеях по усовершенствованию городской застройки.

Ключевые слова: архитектура, памятник, обелиск, колонны, барельеф, мозаика, реставрация.

В Средние века произошли значительные изменения в архитектурной застройке Рима. В конце XIV века в Великом Городе проживало около 17 000 человек, наиболее заселенными были районы Кампо Марцио, Трастевере и Латеранского залива. Множество древних памятников, часто находящихся в руинах были интегрированы в городскую ткань. Палатинский холм был полон отверстий для добычи материала с древних фундаментов. С каменных конструкций убраны металлические сколы, что снизило их устойчивость к разрушению и землетрясениям. Акведуки были разрушены. Друг Поджио Браччолини писал, что виновниками разрушения были «представители Христа на земле», которые не заботились об этом. В своем письме 1416 г. курийскому офицеру он призвал его сделать что-то, чтобы предотвратить разрушение: «Отныне вы обеспечите себе бессмертную славу, а им – вечный позор» [1].

К середине XI века сводчатые помещения Колизея были сданы в аренду для жилья, а позже территория была преобразована Франжипани в укрепление, охватывающее всю территорию Форума. В 1200 году сооружение перешло в собственность Аннибальди, в 1312 году оно перешло в общественную собственность и укрепления были снесены. В 1340 году Колизей использовался как арена для корриды. Землетрясения уже нанесли некоторый ущерб его структуре, но в 1349 году обрушилась большая часть южной части.

Особое внимание было уделено сохранению базилики Святого Петра, построенной императором Константином в 329 году нашей эры. Неф с двумя боковыми проходами с обеих сторон был сделан особенно просторным, чтобы вместить большие толпы, длиной 90 м и шириной 64 м; общая внутренняя длина церкви составляла 119 метров. Стена наверху изначально не предназначалась для украшения, но в V веке ее покрыли фресками, изображающими сцены из Ветхого Завета. Старые фрески, украшающие интерьер церкви, сохранились до шестнадцатого века. Первые реставрационные работы проводились на входе; были восстановлены мозаика главного фасада, обновлены кровля, мостовая и двери входного портика. Эти работы продолжались до 1450 года. Позднее был заложен фундамент хора, а стены восстановлены до определенной высоты. Затем работы

были прерваны до тех пор, пока Улиус II (1503-1513) и его преемники не разработали новые планы.

Церковь Санто-Стефано-Ротондо, построенная в 468-483 годах на Целийском холме, к востоку от Колизея, была одним из зданий, наиболее активно реставрированных в этот период. Первоначальная планировка здания состояла из круглого нефа, покоящегося на трабированной колоннаде и окруженного амбулаторным помещением, переходящим поперек через аркадные колоннады в четыре часовни и между ними в четыре открытых двора. Фрагменты лепного декора дают представление о пышном виде оригинального интерьера. Кажется, что здание использовалось до одиннадцатого века; после этого оно пришло в упадок. Современные критики отнеслись к реставрации довольно строго.

Папа-гуманист Пий II (1458-1464 гг.) первым выпустил буллу «Cum altam nostram urbem» от 28 апреля 1462 г., специально предназначенную для сохранения древних останков. Чтобы сохранить город «алма» в его величии, необходимо было поддерживать и сохранять церковные постройки, а также те, которые служили защитой и прикрытием для захоронений и мощей святых. Это были самые важные украшения города, которые нужно было сохранить для будущих поколений. Восстановление церкви Сан-Марко было приписано Вазари Джулиано да Майано (1432-1490). Майано родился во Фьезоле. Сначала работал со своим отцом инкрустатором по дереву, а затем занимался архитектурой во Флоренции, Сиене и Неаполе.

Реставрационные работы проводились в Пантеоне, мавзолее Адриана. При Павле II (преемнике Пия II) предпринимались попытки сохранить триумфальные арки и конную статую Марка Аврелия. Памятник Св. Иоанна Латеране, считавшийся олицетворением Константина, был защищен деревянным зданием в 1466-1467 годах. Считается, что его отремонтировал Кристофоро де Геремия из Мантуи, известный медалист, который запросил 300 золотых дукатов на свои расходы. Реставрация была завершена во времена Сикста IV (1471-1484) – преемнике Павла II – в 1473-1474 годах к юбилею 1475 года. Флорентийские масоны также сообщают о ремонтных работах на Арке Тита флорентийскими масонами в 1466 г., а также на Арке Септимия Севера, конных статуй Диоскуров на Квиринале и на колонне Термы Диоклетиана 1469-1470 гг. Неизвестно, какие именно работы проводили на триумфальных арках папские и муниципальные администраторы («Консерватории»). Скорее всего, это были относительно небольшие вмешательства. Папа Сикст IV оставил значительный след в архитектурном устройстве Средневекового Рима. Он издал буллу «Quum provvida» от 25 апреля 1474 г. против разрушения и повреждения церковных зданий. Его строительная деятельность включала восстановление моста Понте-Систо на месте древнеримского моста, а также строительство новой больницы.

Знаменательным событием этого периода было предложение установить обелиск на площади перед базиликой Святого Петра. Павел II поручил Аристотелю ди Фиораванте ди Ридольфо (1415-1486), архитектору и инженеру из Болоньи, перенести обелиск, стоявший тогда сбоку от церкви в центр площади. Работы уже начались, когда папа внезапно скончался, и проект был прерван. Од-

нако тот же инженер принимал участие в различных других технических работах, таких как возведение двух больших монолитных колонн в Санта-Мария-сопра-Минерва в Риме, перемещение колокольни Санта-Мария-дель-Темпио в Болонье и выпрямление наклонной колокольни церкви Сент-Анджело в Венеции. Возведение обелиска в Ватикане перед собором Святого Петра позже было включено в планы Браманте. Когда в июле 1519 года был обнаружен один из обелисков мавзолея Августа, Рафаэль предложил перевезти обелиск туда. Этот обелиск, а также еще один в цирке Каракаллы, оба разбитые на части, вызвали значительный интерес для архитекторов того времени. Перуцци и Антонио да Сангалло Младший подготовили их записи и реконструкции. Сангалло также предложил установить обелиск Августеума на площади Пьяцца дель Пополо, подерживая его на слонах, сфинксах и черепахах.

Особое внимание уделялось восстановлению скульптур. В Риме кардинал Андреа Делла Валле (1463-1534) выставил свою коллекцию античного мрамора в своем дворце недалеко от Святого Евстахия. Он нанял Лоренцетто (1490-1541), скульптора и архитектора из Флоренции, который работал с Рафаэлем в капелле Киджи в Санта-Мария-дель-Пополо и спроектировал множество дворцов. Для Деллы Валле он подготовил дизайн сада, представив античные колонны, основания и капители, а в качестве основы раздал древние саркофаги с барельефами. Этот проект положил начало моде на восстановление скульптуры в Риме: «Другие великие люди сделали то же самое, такие как кардиналы Цесис, Феррара, Фарнезе и, одним словом, весь Рим». Можно упомянуть маленькую Casina Pia в Ватиканском саду, украшенную таким же образом Пирро Лигорио. Внутренний двор Виллы Медичи, возведенной Аннибале Липпи на Пинчо для кардинала Риччи ди Монтепульчано в 1544 году, был украшен бюстами, орнаментами и рельефами из мрамора и лепнины, некоторые из которых были частью Ара Пациса Августа. Сам Вазари был очень впечатлен реставрацией и, вероятно, внес свой вклад в реставрацию античных скульптур: «Восстановленные таким образом предметы старины определенно обладают большей грацией, чем эти изуродованные стволы, фигуры, искаленные и поврежденные иным образом» [2].

Таким образом, в период Средневековья архитектурная жизнь Великого Города развивалась в нескольких основных направлениях – развитие городской застройки, сохранение архитектурного наследия и формирование оригинальных авторских подходов использования древних памятников при создании современной архитектурной среды.

Литература

1. Поджо Б. Фацетии / Б. Поджо. – М.:Терра, 1996. – 336 с.
2. Тучков И. И. Джорджо Вазари и архитектура чинквеченто: конец эпохи Возрождения / И. И. Тучков // Актуальные проблемы теории и истории искусства: сб. науч. статей. Вып. 6. / Под ред. А. В. Захаровой, С. В. Мальцевой, Е. Ю. Станюкович-Денисовой. – СПб.: НП-Принт, 2016. – С. 395-406.

СЕКЦИЯ 2. ЖУРНАЛИСТИКА

МЕДИАРЕЧЬ В АСПЕКТЕ ОРТОЛОГИИ

Вольская Н.Н.

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
г. Москва*

Аннотация. Основные тенденции, определяющие современную медиаречь, – это тенденция к демократизации и тенденция к интеллектуализации. Задачей выбора языковых средств, обусловленного как экстралингвистическими факторами, так и конкретной ситуацией общения, обусловлены поиски журналистами единственно верных и точных языковых средств. Процесс поиска и выбора языковых средств, соответствующих коммуникативным потребностям в конкретной ситуации, отражается в активных языковых процессах, проявляющихся в медиатексте на всех уровнях языка и меняющихся сложившиеся нормы.

Ключевые слова: массмедиа, тенденции, демократизация, норма, языковой уровень.

Современный медиадискурс, как «открытое коммуникативное пространство массмедиа и шире – сетевого общения» [2, 21], является объектом исследования лингвистики последнего десятилетия.

Рассуждая о взаимосвязи языка и окружающей среды, под которой подразумевается прежде всего общество, в котором язык функционирует, исследователи отмечают наиболее активные тенденции, характерные для современных медиа и отражающие социальные и политические изменения в российском обществе. «Эти тенденции и процессы часто разнонаправленны, противоположны по своей сути. С одной стороны, это субъективизация газетного текста, проявляющаяся в усилении личностного начала, актуализации фигуры автора текста, оценочности, эмоциональности, экспрессивности, подчеркнутой адресованности, обилии метатекстовых средств, в том числе рефлексивов. С другой, это стремление завуалировать чрезмерный субъективизм и открытость самовыражения и, как следствие, увеличение в текстах полемичности, отражающей плюрализм взглядов в обществе, интертекстуальности газетного текста. С одной стороны, демократизация, как реализация основной стратегии современной прессы – стратегии близости к читателю, с другой – интеллектуализация газетного текста, приводящая к усложнению содержания текста и трудностям в его понимании читателем» [5, 14].

Основные тенденции, характерные для современных массмедиа, тенденция к демократизации медиаречи и тенденция к ее интеллектуализации.

Тенденция к демократизации медиаречи имеет активный, всеохватывающий характер и проявляется в расширении круга лиц, которые имеют доступ к публичным выступлениям. Демократизация медийного дискурса выражается в сближении литературного языка и разговорной речи, использовании стилистически сниженной и оценочной лексики, а также просторечных и жаргонных

слов. Отсюда – возрастающая эмоциональность и экспрессивность высказываний [4; 8; 12].

Влияние разговорной речи на публичную коммуникацию «резко усилилось к началу 21 века, когда в русском культурном и языковом пространстве произошла «смена нормативной основы русского языка»: нормотворческая значимость письменного языка художественной литературы стала уступать свою функцию устной речи публичных каналов общенациональной коммуникации» [10, 49].

В настоящий момент представления о границах нормативного, допустимого, с одной стороны, и, с другой стороны, неприемлемого в языковой практике, определяются профессиональной этикой, затрагивают вопросы защиты личного пространства и прав человека. Так, осознается необходимость соблюдения определенных норм общения, а в профессиональной деятельности на первый план выходит точность изложения.

Задачей выбора языковых средств, обусловленного как экстралингвистическими факторами, так и конкретной ситуацией общения, обусловлены поиски журналистами единственно верных и точных языковых средств. Процесс поиска и выбора языковых средств, соответствующих коммуникативным потребностям в конкретной ситуации, отражается в активных языковых процессах, проявляющихся в медиатексте на всех уровнях языка. Эти процессы характеризуются взаимосвязанностью и взаимовлиянием, а также быстротой протекания, что, в свою очередь, актуализирует противоречие между нормой и узусом, то есть между привычным, устоявшимся, и новым.

Так, на уровне фонетики произошло окончательное утверждение иканья – московской нормы. Петербургское эканье практически ушло, и даже звук, средний между [и] и [э] в первом предупредительном слоге, почти никем уже не произносится [3, 66–69]. Кроме того чрезвычайно подвижны акцентологические нормы. Нормы ударения «размываются», что связано, в первую очередь, с представлением о неважности их соблюдения [1, 40]. Что касается интонации, то в речи некоторых теле– и радиоведущих все чаще начинает преобладать «англизированная» интонация: «высказывание членился на сегменты, концы фраз «задраны», и возникает нехарактерная для русского повествовательного предложения вопросительная интонация» [1, 41].

На лексическом уровне наблюдается широкое распространение инвективной, просторечной, жаргонной лексики. «Считается, что, если СМИ будут говорить на том же языке, что и большинство в современном обществе, использовать те же правила общения, что в обиходно-бытовой сфере человека, тексты СМИ станут более понятными и доступными массовому адресату. С помощью средств разговорности создается впечатление живого устного общения, имеющего место в обиходной сфере коммуникации» [5, 28].

На уровне фразеологии происходит связанное с недостаточностью фоновых знаний перераспределение между группами фразеологизмов: в разряд фразеологических сращений переходит все больше сочетаний и даже единств. Преимущественно из военной сферы, а также из сфер политики, спорта появляются новые фразеологические обороты: *белый и пушистый, скелет в шкафу, золотой*

парашют, оборотень в погонах, коридоры власти, двойные стандарты; с подачи, уйти в аут; глухая оборона, понуждение / принуждение к миру. Наблюдается жаргонизация фразеологии: *с колес, закатать в асфальт, до фонаря, из-за бугра* [6, 67–76].

На уровне словообразования отмечаются такие явления, как: 1) использование просторечных и жаргонных моделей, находившихся ранее на периферии языка: *чернуха, кидалово, бухло* и т. п.; 2) активизация некоторых словообразовательных моделей: номинации действия с суффиксами *-изаци(я)*: *сочинизация* (всей страны), *бандеризация* (Украины), *ковидизация, демедведизация* (отмена некоторых указов Д. А. Медведева); 3) высокая продуктивность номинаций субъекта действия: *рыночник, перестроечник, рекламист, пофигист, подписант, деградант, фигурант, реабилитант, отъезжант, дежурант, универсант, интересант, эксплуатант*; 4) широкое использование иноязычных приставок и префиксоидов, приставок *супер-, сверх-*: *антиковидный, деполитизация, сверхновый, супервакцина* и т. п.; 5) частотность употреблений сложных слов с интернациональными элементами *бизнес-, гала-, медиа-, хит-, шоу-, поп-, рок-, видео-, блиц-, шоп-, кино-, евро-* и др.; 5) широкая аббревиация: *Ингнет, ЧР, РИ, ПЦР*; 6) увеличение слов с усеченными основами: *маргинал, безнал, фак, инфа, ковид*; 7) гибридные лексемы: *трепортаж, моменталитет, пофигуристы*.

На уровне грамматики, включающем в себя самые устойчивые уровни системы языка – морфологию и синтаксис, нормативные грамматические модели, формирующие центр языковой системы, дополняются, в частности, расширением функций переходности глаголов [11, 193–208]: *его ушли с работы; парень гуляет девушку; расходы пополам: я тебя обедаю, а ты меня ужинаешь; меня это улыбнуло*; образованием окказиональных форм числа существительных вместо супплетивных: *дети родился; мелкий и пугливый людь пошел*; экспрессивными окказиональными образованиями единственного числа от слов *Pluralia Tantum*: *новый штан; мой машин; твой собак*; переходом относительных прилагательных в качественные посредством образования окказиональных форм степеней сравнения: *мнение патриотичнее; стекляннейший взгляд; деревяннейшие принципы*; образованием действительных причастий будущего времени: *прочитающий внимательно статью*; образованием аномальных форм страдательных причастий: *звонок, звонимый мною* [7, 240–244].

Что касается синтаксиса, то его динамика охватывает как системные свойства (форма единиц, их значения и функции), так и сферу функционирования. На синтаксическую систему оказывают влияние такие процессы, как экспансия устной речи, усиление личностного начала, обилие заимствований, стилистическая нейтрализация языковых средств, графические выделения с применением параграфемных средств, использование латиницы, широкое применение различных семиотических кодов, дополняющих вербальный текст и т.п.

На уровне текста реализация тенденции демократизации — основной коммуникативной стратегии медиадискурса — ведет к упрощению структуры предложений, к субъективизации текстов, возрастанию их оценочности, экспрессивности, эмоциональности: *Президент по приколу: национальный проект комика*

Зеленского. Голосование украинцев в первом туре – демарш против ценностей Майдана [13]; *Создаётся впечатление, что наши статистики играют в детскую игру «куча-мала»: складывают месячный доход руководителей «Лукойла» и «Газпрома» с доходами всех дворников по стране, а потом делят на всех* [14].

«На современном этапе СМИ формируют не только общественное мнение, но и во многом литературный язык. Отмечаемая многими исследователями демократизация литературного языка есть не что иное, как освоение литературным языком сфер, которые ранее не имели столь важного значения и находились за пределами литературного языка. В «котле» языка массовой коммуникации эти средства перерабатываются, усваиваются и начинают употребляться наравне с традиционно нейтральными и книжными. При этом вектор развития смещается от книжности к нейтральности» [12, 29].

Любые новации в языке, имеющие место в медиапространстве, а также пристальное внимание к ним со стороны общества все чаще становятся социолингвистическим фактом, иногда в прямом смысле разделяя целые поколения а иногда и соединяя поколения, людей разных профессий и разных интересов – всех, кто составляет аудиторию массмедиа. Грамматика, нормы которой знакомы всем носителям языка, оказывается тем мостиком, который вводит новые лексемы в повседневную языковую практику, цель которой – достижение эффективной коммуникации между автором и адресатом.

Литература

1. Акимова Э. Н. Лингвоэкологическая интерпретация активных процессов в современном русском языке // Вестник Марийского государственного университета им. Н. П. Огарёва. Саранск, 2016. – Т. 10. № 3 (23).
2. Болотнова Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста: учебное пособие. Томск: Томский ЦНТИ, 2015. 156 с.
3. Вербицкая Л. А. Давайте говорить правильно. 2 изд., испр. и доп. М., 2001. 239 с.
4. Земская Е.А. Литературная норма и неузвальное словообразование // Современный русский язык: система – норма – узус. М.: Языки славянских культур, 2010. 270 с.
5. Кормилицына М.А. Некоторые итоги исследования процессов, происходящих в языке современных газет // Проблемы речевой коммуникации: Межвузовский сборник научных трудов / Под редакцией М.А.Кормилицыной, О.Б.Сиротиной. – Саратов: Изд-во Саратов.ун-та, 2008. – Вып. 8.
6. Малински Т. Возникновение новых фразеологических единиц // Русистика. Берлин, 1992. № 2.
7. Радбиль Т. Б. Инновационные процессы в лексике и грамматике русского языка Интернета // Croatica et Slavica Ladertina. № IV. 2008.
8. Современный русский язык. Активные процессы на рубеже XX–XXI вв. / отв. ред. Л.П. Крысин. М.: Языки славянских культур, 2008. 712 с.
9. Солганик Г.Я. Современная языковая ситуация и тенденции развития русского литературного языка Вестн. Моск. Ун-та. сер. 10. журналистика. 2010. № 5.

10. Химик В.В. Болезнь языка или язык болезни? // Современная русская речь: состояние или функционирование. – Вып. II. – СПб., 2006.
11. Эпштейн М. О творческом потенциале русского языка. Грамматика переходности и транзитивное общество // Знамя. 2007. № 3.
12. Юдина Н.В. Русский язык в XXI веке: кризис? эволюция? прогресс? М.: Гнозис, 2010. 296 с.
13. <https://www.mk.ru/politics/2019/04/03/>
14. https://aif.ru/politics/opinion/kto_balanutit_bednost_i_demonstraciya_bogatstva_politiziruyut_naselenie

РАЗВИТИЕ ЖАНРА ОБЗОРА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ XX ВЕКА

Городничева М.А.

Московский международный университет, г. Москва

Аннотация. Жанр обзора (обозрения) развивается в отечественной журналистике уже более двух веков, трансформируясь, усложняясь, обретая разветвлённую сеть тематических разновидностей. В данной статье прослеживаются основные этапы эволюции обзора на протяжении XX столетия, выявлены тенденции и перспективы существования жанра в условиях современной медиасреды.

Ключевые слова: жанр, обзор, обозрение, жанровая система, периодическая печать, журналистика.

В русской журналистике жанр обзора ведёт свою историю с начала XIX века [8, 42]. Наибольшего развития достиг литературный обзор, который в условиях цензурных ограничений нередко превращался в литературно-политический. Важные идеологические, просветительские задачи выполняли обзоры печати Н.В. Гоголя, В.Г. Белинского, Н.А. Некрасова.

Во второй половине XIX столетия в демократической печати формируются различные виды тематических обзоров – общественно-политические, международные, экономические и др.

В большевистской печати – газеты «Искра», «Вперёд», «Пролетарий» – жанр обзора также находит широкое применение. Авторами политических обзоров выступали В. Воровский («Лукавое время», «Враги и друзья»), В. Ленин («Случайные заметки», «Внутреннее обозрение», «Из прошлого рабочей печати в России»), М. Южин («Первое мая в России», «Рабочий класс и его враги») [4]. Среди жанровых разновидностей обзора лидировали политический и международный, что объясняется высоким накалом внутренних политических событий и развития международных отношений в начале XX века.

Обзоры печати публиковались в газетах «Искра», «Звезда», «Правда» [7, 11 – 12]. В. Воровский известен и своими литературными, театральными обзорами: «Грустные итоги», «Театральное обозрение (26 июня 1905 г.)», «Театральное обозрение (3 июля 1905 г.)» [2].

Период становления советской власти (1920 – 1930-е гг.) связан с развитием жанра экономического обзора (газеты «Правда», «За индустриализацию»), освещавшего новые экономические процессы в обществе – индустриализацию, продрозвёрстку, НЭП.

Во время Великой Отечественной войны на первый план вышли такие жанры, как памфлет, корреспонденция, репортаж. Однако и обзору нашлось место в журналистике того времени. Например, в газете «Красная звезда» на протяжении 1942 – 1944 гг. печатались ежемесячные обзоры Н. Тихонова о жизни Ленинграда.

Обзоры печати районных газет, регулярно появлявшиеся в республиканских партийных изданиях, выполняли функцию руководства местной прессой, выявляя её недостатки и ориентируя на выполнение определённых идеологических задач. Важнейшее место заняли обзоры писем, публикуемые в рубриках «Письма на фронт» и «Письма с фронта».

По окончании войны жанр обзора возрождается. На страницах «Правды», «Известий», «Огонька» публиковались международные обзоры Ю. Жукова, В. Маевского, Г. Рассадина, Д. Краминова, в проблематике доминирующее место занимали борьба за мир и освещение социально-политических преобразований, которые произошли в странах Европы, Азии, Дальнего Востока [6]. В 1960-е гг., по утверждению Е.П. Прохорова, общие обзоры, международные и внутренние, получили ещё более широкое распространение: ежемесячно публиковались такого рода обзоры в «Правде», «Известиях» (в этой газете появлялись и общие итоговые обзоры под Новый год), «Литературной газете», «Коммунисте», «За рубежом», а также – соответствующего масштаба освещения событий – в областной и местной прессе [7].

Были представлены разнообразными тематические обзоры. Экономический обзор, не покидавший страницы изданий даже в годы войны, в 1950 – 1960-е гг. стал играть особенно важную роль в переходе экономики страны в мирное русло, освещая и ускоряя процессы развития промышленности, сельского хозяйства. Подобные обзоры широко использовались как в центральной периодической печати («Экономическая газета», «Советская Россия»), так и в печати других уровней [5].

Публиковались научные обзоры О. Писаржевского («Известия»), сохраняли своё значение обзоры печати («Правда», «Комсомольская правда», «Труд», «Советская культура»; в «Известиях» ежедневно появлялись обзоры зарубежной печати) и обзоры писем («Правда», «Известия»). Местная пресса старалась следовать образцам центральных изданий [7, 30 – 31].

Е.П. Прохоров указывал на тенденцию дальнейшего распространения жанра обзора, которая была справедливо обусловлена прежде всего тем, что обзор «обладает исключительной ёмкостью, позволяя публицисту на небольшой площади сказать о самом важном, о характерных событиях, явлениях, людях современности» [7, 34 – 35].

Таким образом, в советской журналистике главное место принадлежало политическим, международным, экономическим обзорам (обозрениям). В советское время приобретает популярность новый вид обзора – обзор писем [3, 272 –

273]. В послевоенное время «обзорение» становится полноправным жанром не только периодической печати, но и радио-, тележурналистики.

В конце 1980-х – начале 1990-х гг. во всех сферах российского общества происходила коренная перестройка. Отечественная журналистика, активно способствуя этому процессу, в свою очередь, видоизменялась. Значительные изменения произошли в том числе в системе журналистских жанров. Но если в начале 1990-х гг. обзор был потеснён информационными жанрами (заметка, интервью, репортаж), жанрами журналистского расследования, исповеди, в последние годы он занимает всё более прочное место в периодической печати, прежде всего в деловой прессе.

Обзоры регулярно публиковались в «Известиях» (М. Соколов), «Трибуне» (Б. Бронштейн), «Литературной газете» (А. Салуцкий). Приоритетное значение в постсоветской журналистике получили тематические обзоры, что связано со стремлением удовлетворить самые разнообразные интересы аудитории. Представлены такие виды обзоров, как политические, экономические, научные, литературные (или книжные), театральные, музыкальные, спортивные, ресторанные, кинообзоры и многие другие.

Функционирование обзора на современном историческом этапе, как и на предыдущих, обладает определённой спецификой, меняется интенсивность использования тех или иных видов обзора, появляются новые разновидности жанра. Например, в конце 1990-х гг. формируется и быстро приобретает популярность ресторанный обзор.

Вызывает тревогу исследователей судьба литературного обзора, долгое время игравшего «руководящую» роль в развитии литературы, культуры, общественной мысли [1, 68]. В современном медиапространстве «прибежищем» литературных обзоров в духе В.Г. Белинского и А.В. Дружинина могут стать лишь научные издания, литературно-художественные и литературно-критические журналы. Появляются литературные порталы и книжные блоги, использующие новые подходы и форматы к созданию литературной «панорамы».

В контексте развития интернет-СМИ и формирования системы мультимедийных жанров «классический» обзор приобретает иные черты и становится основой для появления новых жанров и форматов.

Литература

1. Ажгихина Н. Есть ли будущее у литературной журналистики? / Н. Ажгихина // Журналист. – 2005. – № 7. – С.68 – 70.
2. Воровский В.В. Эстетика. Литература. Искусство / сост. О.В. Семеновский, И.С. Черноуцан. – М.: Искусство, 1975. – 544 с.
3. Жанры советской газеты / М.С. Черепанов и др. – М.: Высшая школа, 1972. – 422 с.
4. История русской журналистики: Хрестоматия / Б.И. Есин. – М.: Высшая школа, 1991. – 319 с.
5. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики / И.В. Кузнецов. – М.: Флинта; Наука, 2002. – 638 с.

6. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917 – начало XXI века / Я.Н. Засурский. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2005. – 352 с.
7. Прохоров Е.П. Публицистическое обозрение / Е.П. Прохоров. – М.: Изд-во Московского ун-та, 1963. – 36 с.
8. Русская журналистика XVIII – XIX вв. (Из истории жанров) / Н.П. Емельянов. – Л.: Изд-во Ленинградского ун-та, 1969. – 132 с.

СЕКЦИЯ 3. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В СССР В 1950-60^е ГОДЫ XX ВЕКА

Мороз И.А.

*Брянский филиал Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова, г. Брянск*

Аннотация. В данной статье автор осуществляет исторический экскурс осуществления управленческих реформ в сфере общественного питания. В исследовании проводится анализ основных проблем общепита 1950-60^х годов XX века и сформулированы пути их решения. Автор обращает внимание на состояние материальной базы предприятий общественного питания, подготовку квалифицированных кадров и применение передовых методов обслуживания населения страны.

Ключевые слова: история, управление, народное хозяйство, торговля, общественное питание, материально-техническая база, передовые методы обслуживания населения.

После окончания Великой Отечественной войны основным вопросом было восстановление довоенного уровня промышленности и сельского хозяйства, а также уровня жизни советских людей. Когда к началу 1950^х годов данные проблемы развития народного хозяйства были решены, на повестку дня встали более масштабные задачи значительного развития указанных сфер. Безусловно, с ускорением развития тяжелой и легкой отраслей промышленности, актуальной становится задача повышение уровня благосостояния людей, которая характеризовалась состоянием торговли и общественного питания.

Целью данной статьи является анализ состояния сферы общественного питания, выявление в ней имеющихся проблем в 1950-60^е годы XX века и пути их решения с учетом использования управленческих решений.

В партийных документах 1950^х годов была сформулирована основная задача рассматриваемого периода – улучшение материального благосостояния советских людей. Важное значение для решения указанной задачи имело улучшение организации общественного питания, а одним из основных способов было применение научных методов управления.

Правильно организованное общественное питание в городах и селах позволяло высвободить миллионы женщин от повседневных забот по приготовлению обедов в домашних условиях, предоставляло им возможность заняться общественно-полезным трудом, на которое ориентировало в то время государство, и больше внимания уделять семье и воспитанию детей. Кроме того, рациональная организация питания с учетом профессиональной занятости способствовала бы сохранению здоровья, долголетию, выносливости, повышению трудоспособности и оказывало прямое влияние на уровень производительности труда. Поэтому руководство страны уделяло большое внимание развитию общественному питанию.

Анализируя состояние указанной сферы в годы довоенных пятилеток, можно сделать вывод, что общественное питание развивалось быстрыми темпами. Оборот предприятий питания значительно возрос и в 1940 году составил 20,7% всего розничного товарооборота страны по продовольственным товарам. Сеть предприятий общественного питания за указанный период выросла с 13600 до 85600 единиц.

В 1944 году удельный вес общественного питания в розничном товарообороте государственной и кооперативной торговли СССР по продовольственным товарам повысился до 31,7% против 20,7% в 1940 году. К концу войны общественным питанием было охвачено свыше 25 миллионов человек, главным образом занятых в промышленности, против 11 миллионов человек в 1940 году.

После отмены карточной системы в конце 1947 года общественное питание перестроило свою работу применительно к условиям открытой торговли. С этого времени общественное питание представляло собой крупное по своему масштабу производство, насчитывающее около 119 тысяч предприятий. Его услугами к началу рассматриваемого периода пользовалось более 33 миллионов человек, изготавливалось и продавалось в год 10,7 миллиарда блюд, или ежедневно 34 – 35 миллионов блюд. Однако по такому показателю, как удельный вес собственной продукции, ещё не был достигнут довоенный уровень.

Снижение удельного веса собственной продукции объяснялось несколькими причинами.

Одной из них являлась введенная после войны и существовавшая до 1953 года неправильная система оплаты труда работников кухни столовых – не от размера выпуска собственной продукции, а от общего товарооборота.

В 1953 году Министерством торговли СССР этот порядок был изменен для того, чтобы стимулировать повышение удельного веса собственной продукции. Применение данного управленческого решения существенно изменило отношение работников к выполнению данного показателя и способствовало решению поставленной задачи увеличения объёма выпускаемой продукции.

Второй причиной являлось то, что в конце 1940 – начале 1950^х годов сложилась неправильная практика, когда столовые, рестораны и закусочные в погоне за выполнением валового оборота, в ущерб своей основной работе по обеспечению населения горячей пищей, широко занимались продажей различных товаров и особенно винно-водочных изделий в палатках, киосках и ларьках.

Чтобы покончить с этим ненормальным положением, Министерство торговли СССР в мае 1954 года передало мелкорозничную сеть местным торгам. Данное решение привело к необходимости повышать объёмы выпускаемой продукции за счет реализации собственной продукции, а не продажи товаров, которые на местах не изготавливались.

На практике выполнение данного управленческого решения привело к тому, что была прекращена торговля водкой и водочными изделиями распивночно и на вынос в столовых, буфетах, закусочных и кафе, в первую очередь расположенных вблизи фабрик, учебных заведений, школ, клубов и детских учреждений, что не только повысило удельный вес собственной продукции в обороте предприятий общественного питания, но и положительно отразилось на культуре обслуживания.

Дело дальнейшего подъема общественного питания требовало расширить и улучшить подготовку специалистов. К середине 1950^х годов в нем было занято около 900 тысяч человек, в том числе на предприятиях системы Министерства торговли 470 тысяч. Их них работников кухни 148 тысяч, работников торговли – 248 тысяч и административно-хозяйственного персонала – 74 тысячи человек [1, с.56].

Среди работников общественного питания насчитывались тысячи поваров и других работников, проявляющих заботу об улучшении обслуживания посетителей, повышении качества блюд, постоянно изыскивающих новые формы организации обслуживания населения. Для поощрения лучших поваров, в совершенстве освоивших кулинарное дело, было введено звание «мастер-повар» с дополнительной выплатой 30% заработной платы.

Однако значительная часть поварского состава всё ещё имело низкую квалификацию и недостаточный уровень общеобразовательной и специальной подготовки.

В общественном питании системы Министерства торговли СССР в рассматриваемый период работало всего 500 инженеров-технологов и инженеров-экономистов, чуть более 2000 техников-технологов и работников учета со средним специальным образованием, в то же время в организациях и предприятиях общественного питания требовалось более 3000 специалистов с высшим образованием и более 13000 – со средним.

В последующие 5 лет институты и техникумы подготовили и направили на работу на предприятия общественного питания более 1000 человек со специальным образованием, что оказалось явно недостаточно. Дальнейший подъем общественного питания требовал увеличения числа специалистов и улучшения их подготовки [5, 2].

К началу 1950^х годов стала выделяться ещё одна проблема, которая мешала ускоренному развитию сферы общественного питания. Это – недостаточный уровень технического оснащения столовых, заготовочных цехов, овощехранилищ и холодильников, хотя отечественная промышленность ежегодно осваивала и увеличивала производство различных машин и оборудования для механизации технологического процесса приготовления пищи.

В пятой пятилетке за 1951 – 1955 годы заводами Главторгоборудования Министерства торговли СССР было выпущено механических картофелечисток свыше 15 тысяч штук, механических мясорубок – более 32 тысяч штук, универсальных кухонных машин – около 12 тысяч штук, электрокипяtilьников – около 15 тысяч штук, электроплит – свыше 11 тысяч штук [3, 2].

Внедрение новых видов механического и холодильного оборудования дало возможность в значительной мере облегчить труд поваров, улучшить санитарно-гигиенические условия приготовления пищи и увеличить количество блюд. Однако предприятия общественного питания были ещё недостаточно обеспечены оборудованием.

Во многих предприятиях общественного питания преобладал ещё ручной малопроизводительный труд, не уделялось должного внимания механизации производственных процессов, хотя общеизвестно, что при механизации труда и трудоемких процессов производства с меньшей затратой труда можно было изготовить значительно больше изделий.

Важное значение для облегчения труда, повышения производительности и улучшения санитарно-гигиенических условий в общественном питании имело применение электрического и газового оборудования, однако оно внедрялось также ещё крайне недостаточно.

За пятую пятилетку значительно улучшилось снабжение оборудованием, инвентарём и посудой ресторанов, столовых, закусочных и других предприятий. В предприятиях общественного питания Министерства торговли СССР было установлено: электротеплового оборудования – почти 7000 единиц, посудомоечных машин – более 2000 единиц, механических картофелечисток – более 17000, механических мясорубок – более 34000. Тем не менее оснащение предприятий новым оборудованием происходило очень медленно, степень механизации оставалась ещё низкой.

Особое значение в общественном питании имела малая механизация для выполнения работ, связанных с обработкой сырья, нарезкой и порционированием при отпуске готовых изделий, очисткой и разделкой рыбы, формовкой котлет и др. Не применялись на практике автоматы для отпуска закусок, штучных товаров и напитков. Над решением названных проблем должны были работать конструкторские кадры промышленности при участии научных работников кафедр торговых институтов.

Анализируя состояние в сфере общественного питания, руководство страны ставило задачи увеличения количества столовых, объёмов выпуска продукции, повышения её качества и расширения ассортимента. Частичному решению перечисленных задач способствовало создание дополнительной сети общественного питания, происходившего за счет нового строительства и оборудования столовых на первых этажах жилых домов, а также цеховых столовых на территориях заводов, МТС и совхозов.

На шестую пятилетку было запланировано новое строительство предприятий общественного питания в городах, рабочих поселках и сельской местности в первую очередь там, где сеть предприятий общественного питания отсутствовала или была недостаточна.

Каждое промышленное предприятие, фабрика, завод, учреждение, вуз, техникум, школа были обязаны, если не имелось столовой, выделить для этого помещение за счет имеющихся площадей, а если этой возможности не было, то построить и оборудовать новое помещение. По итогам шестой пятилетки более высокие темпы прироста предприятий общественного питания имели Казахская, Узбекская и Азербайджанская ССР.

В связи с масштабным жилым строительством органы местного управления понимали необходимость приближения общественного питания к месту жительства семей. С этой целью планировалось в крупных жилых массивах организовать домовые кухни-столовые, работающие на полуготовой продукции и полуфабрикатах (мясных, рыбных и овощных), с отпуском завтраков, обедов и ужинов на дом гражданам, проживающих в данном квартале.

Реализация данного управленческого решения показала положительные результаты, например, на Украине в исследуемый период было организовано 14 таких предприятий. Эффективность применения кухонь-столовых состояла в том, что они имели 100% обеденной продукции в обороте, низкую наценку и меньшие издержки. Это объяснялось меньшим количеством работников, отсутствием торгового зала и инвентаря.

Такой тип столовой получил в Советском Союзе широкое распространение. Они были очень популярны у населения, так как имели значительный ассортимент закусок и блюд несложного приготовления для завтрака, обеда и ужина, недорогих по цене, но вкусных и питательных (овощные, молочные, рыбные, крупяные) [2, 94].

Эффективной, но не получившей широкого распространения, была форма продажи обедов на дом из действующих предприятий питания, ресторанов, кафе, столовых. Стоимость подобных блюд была значительной, необходимо было организовать комнаты отпуска обедов на дом (свободные же помещения отсутствовали на многих предприятиях) и, кроме того, необходимо было иметь для реализации данной формы торговли специального повара.

В шестой пятилетке планировалось расширение сети магазинов по продаже кулинарии, изделий кондитерской выпечки и полуфабрикатов и предусматривалось открытие не менее 1000 таких магазинов. В ходе реализации сформулированных управленческих решений почти 100 фабрик-кухонь и несколько сот механизированных столовых были переведены на изготовление полуготовой и полуфабрикатной продукции для снабжения столовых, кафе, ресторанов, школьных столовых и буфетов. Этот позволило снизить издержки, уменьшить численность работников, сократить площадь производственных, вспомогательных и складских помещений [6, 2].

Важным фактором дальнейшего повышения культуры обслуживания потребителей было применение передовых методов работы предприятий общественного питания. По инициативе работников указанных предприятий гг. Москвы и Ленинграда развернулось движение за организацию работы столовых по методу самообслуживания.

Самообслуживание не только сократило более чем вдвое время на обед и увеличивало пропускную способность столовых, закусочных и кафе, но и изменило структуру товарооборота в сторону повышения реализации основной кухонной продукции – первых, вторых блюд и холодных закусок, а это в свою очередь оказывало влияние на снижение издержек и обеспечивало рентабельность предприятий общественного питания.

Министерство торговли СССР, Центросоюз начали внедрять в столовых, чайных и закусочных самообслуживание с конца 1954 года, но в первое время данный процесс шел крайне медленно. К концу 1950^х годов на систему самообслуживания было переведено 26% столовых, 53% буфетов, 17% чайных и столовых, обслуживающих рабочих в совхозах, МТС и колхозников.

Значительное преимущество в организации обслуживания населения имели закусочные, оборудованные автоматами, работающие по принципу самообслуживания. К началу 1960^х годов данная форма считалась наиболее перспективной и получила распространение не только в столичных, но и во всех городах СССР.

Важнейшей задачей, стоящей перед страной в 1950 – 1960^е годы, была задача организации питания детей в школах. В начале исследуемого периода многие школы не имели кухонь и помещений для приема пищи; в некоторых школах отсутствовали даже буфеты, не говоря уже о столовых с горячим питанием.

В городах и рабочих поселках в 24000 школ обучалось 12 миллионов школьников. В этих школах насчитывалось всего лишь около 700 столовых и 10000 буфетов. В результате из 12 миллионов школьников горячие завтраки получали всего лишь около 30% детей. Даже в Москве горячим питанием в школах пользовалось не более 40% учащихся, а в Ленинграде – не более 30%.

В Российской Федерации действовало более 13000 школ, столовые же имелись лишь в 201, а буфеты – в 5480; в Украинской ССР имелось почти 4000 школ, а столовые были организованы лишь в 424 и буфеты – в 2840; в Белорусской ССР из 267 школ буфеты имелись лишь в 235 школах [4, 24].

Для того, чтобы правильно организовать питание детей в школах, в стране были сформулированы следующие управленческие решения, которые должны были успешно решить данную проблему:

1. Необходимо было подготовить материальную базу – организовать базовые детские столовые с прикреплением к ним школьных столовых и буфетов; изготовить соответствующую мебель, приобрести посуду и приборы.

2. Следовало подготовить кадры для школьного детского питания: повара, буфетчиков и других работников.

3. Разработать рационы и рецептуры школьных завтраков: недорогих, вкусных и питательных блюд.

Таким образом, следует назвать главный вывод, касающийся основной темы статьи: в представленном историческом экскурсе в 1950 – 1960^е годы перечислены основные проблемы в сфере общественного питания, сформулированы управленческие решения и попытки их реализации.

Литература

1. Волокитин А.С., Давыдова Г.А. Материально-техническая база и воспроизводство основных фондов советской торговли. М., 1960. – 70 с.
2. Павлов Д.В. Советская торговля в современных условиях. И., 1965. – 222 с.
3. Саврасова Г. Столовым – высокопроизводительное оборудование // Советская торговля. 1959. 22 января.
4. Советская торговля. Статистический сборник. М., 1964. – 504 с.
5. Тихонов Н. Общественному питанию – квалифицированные кадры // Советская торговля. 1956. 14 апреля.
6. Филонович Э. Повысить пропускную способность столовых // Советская торговля. 1955. 29 января.

СЕКЦИЯ 4. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ДОСТИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ ПРИ РЕШЕНИИ ТЕКСТОВЫХ ЗАДАЧ

Ботвинцева Н.Ю., Фатеев М.Р.

*Филиал Ставропольского Государственного Педагогического института
в г. Ессентуки*

Аннотация. Решение задач способствует формированию у детей полноценных знаний, которые определяется программой. Текстовые задачи дают возможность сочетать теорию с практикой и обучение с жизнью. Через решение задач дети знакомятся с важными в познавательном и воспитательном отношении фактами. С текстовыми задачами учащиеся знакомятся еще в начальной школе. Здесь термин «задача» обычно используется в различных атрибутивных конструкциях – «практическая задача», «арифметическая задача», «текстовая задача», «сюжетная задача», «математическая задача».

Ключевые слова: текстовые задачи, арифметическая задача, текстовая задача, сюжетная задача, математическая задача.

На основном уровне общего образования одним из основных видов учебной деятельности является использование набора текстовых задач при изучении математики. Текстовые математические задачи помогают развивать у детей правильные математические понятия, точнее определить различные аспекты взаимоотношений в жизни вокруг них и применить изученные теоретические положения.

Решение задач способствует формированию у детей полноценных знаний, которые определяется программой. Текстовые задачи дают возможность сочетать теорию с практикой и обучение с жизнью. Через решение задач дети знакомятся с важными в познавательном и воспитательном отношении фактами.

Так, в «Словаре русского языка» С.И. Ожегова под «задачей» понимается «то, что требует исполнения, разрешения», либо «упражнение, которое выполняется посредством умозаключения, вычисления». Ю.М. Колягин в математической задаче выделяет такие компоненты: начальное состояние (условие задачи); конечное состояние (заклучение задачи); решение (преобразование условия для нахождения искомого); базис решения (его теоретическое обоснование), считая математическими все задачи, в которых переход от начального состояния к конечному осуществляется математическими средствами. Автор также относит и чисто математические задачи, все компоненты которых являются математическими объектами, и прикладные математические задачи, решаемые математическим аппаратом. С текстовыми задачами учащиеся знакомятся еще в начальной школе. Здесь термин «задача» обычно используется в различных атрибутивных конструкциях – «практическая задача», «арифметическая задача», «текстовая задача», «сюжетная задача», «математическая задача».

С переходом учащихся на основной этап общего образования в процессе решения текстовых задач формируются навыки и умения моделирования реальных предметов и явлений. Это, прежде всего, умение планировать свою деятельность, внимательно воспринимать учебную информацию, рационально формулировать результаты своих действий, проявлять самоконтроль.

Учитель должен прививать ученикам поиск красивых и изящных решений математических задач и это будет способствовать эстетическому воспитанию учеников и повышению их математической культуры. Умение решать задачи – один из основных показателей уровня математического развития, глубины усвоения учебных материалов, поэтому актуальность курса заключается в том, что он более широко рассматривает задачи, не только на составление уравнений и систем уравнений, но и арифметическими способами.

Решения основных типов текстовых задач, встречающиеся на итоговой аттестации в школе, при сдаче ЕГЭ, на что не уделяется внимание при решении задач на уроках математики в школе.

Грамотный подход к решению текстовых задач способствует развитию общения студентов на занятиях, которые включают элементы парного, группового, коллективного решения проблемных ситуаций, диалога при решении, защиты решений, самостоятельную проработку теоретического материала, элементов контроля и самоконтроля, создания и защита презентаций.

Решая арифметические задачи, учащиеся приобретают опыт работы с величинами, понимают взаимосвязь между ними и получают опыт применения математики для решения практических задач. Решение задач можно найти в разных темах, но не указываются основные общие способы их решения, как правило, не выделяются одинаковые взаимосвязи между компонентами задачи. Кроме того, при решении задач недостаточно внимания уделяется решению задач на проценты, которые рассматриваются в 5 классе и затем встречаются в ОГЭ и ЕГЭ. Арифметические методы решения текстовых задач позволяют развить умение анализировать проблемные ситуации, строить план решения с учетом взаимосвязи между известными и неизвестными величинами (с учетом типа задачи), истолковывать результат каждого действия в рамках условия задачи, проверить

правильность решения с помощью обратной задачи, то есть сформулировать и развить важные учебные навыки. Использование алгоритмов, таблиц, рисунков, общих приемов дает возможность ликвидировать у большей части учащихся страх перед текстовой задачей, научить распознавать типы задач и правильно выбирать прием решения. Курс является дополнением школьного учебника по математике для 5-7 классов, направлен на формирование и развитие у учащихся умения решать текстовые задачи.

Таким образом, использование алгоритмов, таблиц, рисунков, общих приемов дает возможность ликвидировать у большей части учащихся страх перед текстовой задачей, научить распознавать типы задач и правильно выбирать прием решения.

Основное методическое правило при обучении решению задач: не торопиться переходить к решению следующей задачи, пока не будут исчерпаны все или почти все заложенные в ней возможности к развитию мыслительных способностей ученика.

Каждая задача – это единство условия и вопроса. Связь между условием и вопросом может быть прямой или косвенной, они влияют на поиск решения. Прямая связь: ориентирует на использование того, что дано в условии, для ответа на него.

Литература

1. Тоом А. Как я учу решать текстовые задачи. – Еженедельная учебно-методическая газета, №46, 47, 2004г.
2. Бродский И.Л., Видус А.М., Коротаев А.Б. Сборник текстовых задач по математике для профильных классов.– М.: АРКТИ, 2004г.
3. Шевкин А.В. Текстовые задачи в школьном курсе математики (5-9-е классы). // Математика, 2005, №17-24.
4. Куканов М.А. Математика 9-11 классы: моделирование в решении задач. – Волгоград: Учитель, 2009. – 168с.
5. Мельник Н.В. Развитие логического мышления при изучении математики.// М.: «Просвещение», 1997 г. – с. 21.
6. «Алгебра. Сборник заданий для подготовки к ГИА в 9классе», М. Просвещение. 2009г.
7. Решение текстовых задач. <http://schoolcollection.edu.ru/catalog/res/d92c7ae3-a9f1-4ff3-afb0-e1f1783fee48/?from=8f5d7210-86a6-11da-a72b-0800200c9a66&>

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ

Гульниина Е.В., Бондарева К.В.

Филиал ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт» в г. Ессентуки, г. Ессентуки

Аннотация. В статье представлена роль системно-деятельностного подхода в обучении, отмечено, что он выступает методологической основой новых федеральных государственных образовательных стандартов. Выделены три группы требований к проектированию и реализации ФГОС. Выявлены принципы построения школьного курса математики с учетом новых требований.

Ключевые слова: системно-деятельностный подход, обучение математике, ФГОС, процесс обучения.

Стремительное развитие современного общества, социально-экономические, научно-технические, экологические и социально-культурные изменения, происходящие в мире, неизбежно влекут за собой радикальные изменения в образовании. Если раньше приоритетной целью являлось количество всей суммы знаний, которое выработало человечество, то в новых условиях на первый план выходит личность ученика, его способность к самоопределению и самореализации, к самостоятельному принятию решений и доведению их до исполнения, к рефлексивному анализу собственной деятельности. Реализации данных задач в полной мере способствует системно-деятельностный подход в обучении, который выступает методологической основой новых федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС).

Системный подход – универсальный инструмент познавательной деятельности: как система может быть рассмотрено любое явление, хотя, разумеется, не всякий объект научного анализа в этом нуждается. Системный подход выступает как средство формирования целостного мировоззрения, в котором человек чувствует неразрывную связь со всем окружающим миром.

Информация, полученная на основе системного подхода, обладает двумя принципиально важными свойствами: во-первых, исследователю поступает лишь информация необходимая, во-вторых, – информация, достаточная для решения поставленной задачи. (В.Н. Сагатовский, российский философ и системолог).

Деятельностный подход – это подход к организации процесса обучения, в котором на первый план выходит проблема самоопределения обучающегося в учебном процессе. Деятельностный подход – метод решения научных проблем. «Для современного познания, понятие деятельности играет ключевую, методологически центральную роль, поскольку через него дается универсальная и фундаментальная характеристика человеческого мира» (Э.Г. Юдин).

Чтобы научить обучающегося получать знания творчески и самостоятельно, необходимо включить его в специально организованную деятельность,

формировать мотивацию к обучению. Получать удовольствие от занятий математикой обучающийся будет, если он привлечен к постановке целей урока, к открытию новых знаний посредством организованной на уроке практической, исследовательской работы, что является основной идеей системно-деятельностного метода обучения. По мнению А.Г. Асмолова [1], «процесс учения – это процесс деятельности ученика, направленный на становление его сознания и его личности в целом. Вот что такое «системно – деятельностный» подход в образовании!». Системно-деятельностный подход обеспечивает достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования и создает основу для самостоятельного успешного усвоения обучающимися новых знаний, умений, компетенций, видов и способов деятельности.

Качество образования на современном этапе понимается как уровень специфических, надпредметных умений, связанных с самоопределением и самореализацией личности, когда знания приобретаются не «впрок», а в контексте модели будущей деятельности, жизненной ситуации, как «научение жить здесь и сейчас».

Цель нашего образования сегодня должна рассматривается как подготовка человека к будущей деятельности в современном обществе, а содержание образования – как освоение общих методов и форм человеческой деятельности.

В настоящее время системно-деятельностный подход положен в основу новых федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС).

Выделяется три группы требований к проектированию и реализации ФГОС:

- к формулированию целей образования как планируемых результатов деятельности школьников (предметных, метапредметных и личностных);
- к структуре основной образовательной программы;
- к условиям реализации стандартов.

Новые стандарты отвечают идеям компетентностного подхода, который определяет целевую ориентацию учебного процесса на формирование определенных компетенций, отражающих готовность человека действовать в конкретных ситуациях.

Но важно отметить, что формируемые в процессе обучения компетентности и компетенции описываются без перечисления конкретных навыков деятельности и реальных умений.

Системно-деятельностный подход позволит обеспечить реализацию идеи непрерывного образования на уровне школы при условии сформированности у обучающихся универсальных учебных действий (УУД): регулятивных, познавательных, коммуникативных и личностных.

Формирование УУД – это одна из важнейших задач учителя, реализация которой непосредственно зависит от профессионализма учителя, от его способности разработать эффективную образовательную систему, сопровождающуюся изменением субъектов образовательного процесса и качества образования.

Важными функциями универсальных учебных действий в обучении являются следующие:

– самостоятельно определять цели обучения, находить способы и средства для их достижения, осуществлять деятельность учения, проводить самоконтроль и самооценку результата учебной деятельности;

– создавать необходимые условия для самореализации обучающегося, его готовности к непрерывному образованию;

– создавать необходимые условия для усвоения знаний, умений и навыков и формирования компетентностей в разнообразных предметных областях у обучающегося.

Учебный предмет «Математика» имеет огромные потенциальные возможности для формирования универсальных учебных действий, т.к. необходимо не только обучать математике, но и воспитывать математикой, но только учить мыслям, но и учить мыслить.

Построения школьного курса математики на основе системно-деятельностного подхода должно базироваться на следующих принципах[3]:

- принцип системного построения, оптимального сочетания фундаментальности и профессиональной направленности обучения курса математики;

- принцип описания курса математики в единстве общего, особенного и единичного;

- принцип предметной деятельности при изучении курса математики;

- принцип развивающего обучения.

По сравнению с традиционным, обучение математике с точки зрения системно-деятельностного подхода отличается управлением и содержанием, результатом обучения.

Следует понимать, что основной задачей изучения любого раздела математики является не заучивание новых понятий и формул, а развитие мышления обучающихся. Так, для примера, рассмотрим решение комбинаторных задач, которые формируют способность представлять явления в разных комбинациях, проводить целенаправленный перебор возможностей и др. Именно поэтому в курсе изучения комбинаторики уделяется время формированию умения организовать систематический перебор, а также предлагается достаточно широкий спектр разнообразных задач, требующих умения применять известные способы не только в стандартных, но и в поисковых ситуациях. При выполнении заданий важно организовывать непосредственный перебор всех вариантов. На первое место встает вопрос грамотной организации этого перебора. Вопрос о количестве рассмотренных вариантов пока имеет второстепенное значение. Эта работа крайне важна для формирования у учащихся опыта составления комбинаций, перебора их различных вариантов и подсчета количества этих вариантов. Она мотивирует учащихся к дальнейшему поиску правил и формул, облегчающих этот подсчет. Отметим, что при таком способе построения работы с заданиями у каждого из учеников возникает возможность самостоятельно и постепенно прийти к построению нужных правил и осознанному их применению в дальнейшем.

Приведем основные структурные элементы урока изучения систематического перебора вариантов в комбинаторике при деятельностном подходе [4]:

Новое знание: метод систематического перебора.

Актуализация: повторить способ решения задач методом перебора, способ применения таблиц, дерева возможностей.

Задание на пробное действие: сформулировать способ подсчета числа комбинаций, который позволяет сократить перебор всех их возможных вариантов.

Фиксация затруднения: я пока не могу сформулировать способ подсчета числа комбинаций из различных символов без непосредственной записи всех их возможных вариантов.

Фиксация причины затруднения: не известен способ подсчета числа комбинаций из различных символов без непосредственной записи всех их возможных вариантов.

Цель деятельности: найти способ подсчета числа комбинаций из различных символов без непосредственной записи всех их возможных вариантов.

Эталон: способ подсчета числа комбинаций из различных символов без непосредственной записи всех их возможных вариантов.

Содержание и методический аппарат каждой новой ступени обучения математике должно продолжать развивать содержательно-методические линии курса математики «Учусь учиться» предыдущей ступени обучения. Задачный и теоретический функционал, используемый учителем, должен быть адаптирован для реализации деятельностного метода обучения. Это позволяет сохранить преемственность обучения не только на уровне содержания и методик, но и на уровне технологии обучения. Курс математики при системно-деятельностном подходе ориентирован на развитие мышления и творческих способностей учащихся, формирование культуры исследовательской и проектной деятельности, умения учиться и готовности к саморазвитию, что соответствует задачам современного математического образования.

Модель взаимодействия ученика и учителя при системно-деятельностном подходе смещается в сторону более активной позиции субъекта – обучающегося. При традиционном подходе целью образования являлось получение определенного комплекса знаний, умений и навыков, предусмотренных программой. Тактика учителя сводилась к выдаче новых знаний обучающимся и отработке их на типовых примерах и задачах. При системно-деятельностном подходе целью обучения является развитие личности в целом, ее индивидуальности, творческого потенциала, для чего должны служить приобретаемые в процессе обучения знания, умения и навыки.

В.В. Давыдов [2], который разрабатывал положения деятельностного подхода к обучению, отмечал, что:

- конечной целью обучения является формирование способа действий, который может быть сформирован только в результате деятельности, которую, если она специально организуется, называют учебной деятельностью;
- механизмом обучения является не передача знаний, а управление учебной деятельностью по овладению знаниями, умениями и навыками.

Таким образом, в последнее время в России происходит становление новой системы образования, цели которой ориентированы не только на интересы

общества, но и интересы каждого субъекта образовательной деятельности. Интересы личности в процессе обучения и воспитания в приоритете закреплены в Законе Российской Федерации «Об образовании».

Российские и зарубежные педагоги и психологи ставят акцент на том, что деятельностные способности учащихся формируются лишь тогда, когда они не пассивно усваивают новое знание, а включены в самостоятельную учебно-познавательную деятельность. В связи с этим, в последние десятилетия большая часть педагогических исследований посвящена именно «активизации деятельности» обучающихся на уроке.

Системно-деятельностный подход к процессу обучения заставляет принимать участие в работе на уроке всех учеников. Поэтому каждую учебную проблему нужно ставить перед обучающимися как загадку, которую нужно разгадать. Вокруг этой проблемы и «закручивается» основная деятельность учащихся, самостоятельная познавательная или поисковая деятельность, привлечение знаний из других областей обучения. И тогда на уроке уходит скука, исчезает лень. А продуктом учебной деятельности становится структурированное и актуализированное знание, лежащее в основе умения решать требующие его применения задачи в реальных областях науки и практики, интерес к предмету, включённость в деятельность, позитивные эмоции.

Литература

1. Блауберг И.В., Юдин Э.Г. Становление и сущность системного подхода. – М.: Наука, 1973. – 279 с.
2. Давыдов В.В. Теория развивающего обучения. – М.: Интор, 1996. – 544 с.
3. Малыгина О.А. Обучение высшей математике на основе системно-деятельностного подхода: учеб. пособие. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 256 с.
4. Петерсон Л.Г. Электронный сборник сценариев к учебнику алгебры для 8 класса. https://www.sch2000.ru/catalog/detail.php?ELEMENT_ID=14415

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО МАТЕМАТИКЕ

Гулынина Е.В., Ожинская В.В.

Филиал ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт» в г. Ессентуки, г. Ессентуки

Аннотация. В работе рассмотрена активация познавательного интереса к процессу обучения математике. Автором отмечается, что огромную роль для развития познавательного интереса играет внеурочная деятельность. В статье рассмотрена внеурочная деятельность по математике, которая обладает большим потенциалом в плане развития познавательной активности школьников, поддержания высокого уровня познавательного интереса к предмету.

Ключевые слова: внеурочная деятельность, познавательная активность, обучающиеся, учебный процесс, математика.

В соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования, личностные результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования должны отражать формирование ответственного отношения к учебной деятельности, готовности и способности школьников к саморазвитию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а метапредметными результатами являются умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности [2].

Таким образом, проблема активизации познавательного интереса к процессу обучения математике актуальна в современной образовательной парадигме.

Внеурочная деятельность тесно связана с дидактической деятельностью. Знания, полученные на уроках компетенции и навыки, приобретенные в учебной деятельности, закрепляются и находят практическое применение во внеурочной деятельности. И также наоборот, опыт, полученный во внеурочной деятельности, находит теоретическое обоснование и практическое применение в образовательной деятельности. «Значимым элементом внеурочной деятельности является высокий воспитательный потенциал, практическая направленность и преобладание активных форм познавательной деятельности».

Математика – это ключ к пониманию окружающего мира, основа научно-технического прогресса и важная составляющая личностного развития. Другими словами, математика необходима для интеллектуального развития человека.

Целью повышения познавательного интереса школьников является формирование активности обучающихся, повышение качества учебного процесса. Для развития познавательной деятельности в педагогической практике используются: разнообразные формы, методы, учебные пособия, стимулирующие самостоятельность и активность школьников.

На дворе XXI век. Это означает, что новое время требует новых решений. В настоящее время остро стоит вопрос повышения познавательного интереса школьников к математике и не только. Новое время требует человека, способного решать задачи, способного к самостоятельному усвоению знаний, постоянного желания углубляться в область знаний, формировать стойкие познавательные мотивы обучения, главный из которых – познавательный интерес, адаптироваться к изменяющимся условиям жизни. Человек-творец, исследователь, а не простой исполнитель.

Каждый педагог должен помогать ребенку, открывать для себя что-то новое, познавать жизнь, раскрывая ему ее содержание, и вместе со своими учениками подниматься на новый уровень социального развития.

Необходимость совершенствования образования находит свое отражение в российских нормативно-правовых документах (Закон РФ «Об образовании», Национальная доктрина образования в РФ и др.).

Прежде всего, образование должно быть направлено на развитие личности и способностей ребенка, на подготовку его к сознательной взрослой жизни, на воспитание уважения к правам человека, культурной самобытности его родной страны, а также других стран.

Великий русский педагог Константин Дмитриевич Ушинский отмечал следующее: «В обучении школьников необходимо «постоянное... развитие в них желания и способности к самостоятельному, без помощи учителя, приобретению новых знаний».

Константин Дмитриевич прав, и я полностью с ним согласна, ведь познавательный интерес лежит в основе положительного отношения школьников к школе и знаниям.

Также Галина Ивановна Щукина, доктор педагогических наук, рассматривает познавательный интерес как один из видов интересов, обладающий особыми свойствами: «...познавательный интерес выступает перед нами как избирательная направленность личности, обращённая к области познания, к её предметной стороне и самому процессу овладения знаниями» [1].

Познавательный интерес способствует проникновению личности в существенные связи, отношения, паттерны познания. Этот этап характеризуется поступательным движением познавательной деятельности школьников, поиском интересующей его информации.

Познавательный интерес представлен избирательной направленностью человека на предметы, явления или процессы в окружающей действительности. Активизировать познавательную деятельность школьника без развития познавательного интереса не только сложно, но и практически невозможно. Вот почему так важно систематически развивать и укреплять познавательный интерес школьников.

В познавательном интересе главное место занимают познавательные мотивы, на втором месте четкая избирательность учебных материалов, а затем ценность мотивации.

Педагогическая практика исследует разные способы совершенствования познавательной деятельности, в основе которых лежат: разнообразие форм, методов и средств обучения.

Основными характеристиками познавательной деятельности являются:

- естественная склонность школьника к обучению;
- положительное отношение к обучению;
- активная познавательная деятельность, направленная на понимание объекта деятельности и достижение значимого для ребенка результата.

В настоящее время школам предоставлены широкие возможности для выбора форм и методов работы с ними. Прежде всего, это проявляется в праве самих школьников определять приоритеты своей деятельности не только с учетом потребностей общества, но и особенностей уровня компетентности педагогического коллектива, материальной базы его распоряжение и интересы родителей. Педагогическая реальность каждый день доказывает, что процесс обучения более эффективен, если ученик познавательно активен[3].

Познавательная активность школьника рассматривается как постоянно изменяющееся глубокое и качественное свойство личности, направленное на осознание предмета деятельности и достижение конечного, значимого для него результата. В современных условиях ведущими в определении направленности развития являются: активность, инициативность, творчество, самостоятельность.

В настоящее время проблема развития познавательной активности школьников является актуальной, так как данное качество играет огромную роль в развитии личности ребенка. Благодаря познавательной активности, ребенок может познать себя, раскрыть собственные возможности, которые ещё скрыты, найти своё место в жизни.

Огромную роль для развития познавательного интереса играет внеурочная деятельность. Она плотно сочетается с учебной работой, имеет общую цель, хотя отличается организационными и методическими формами.

В первую очередь внеурочная деятельность создает условия для полной реализации потенциала школьников, для создания творческих и практических умений и навыков, а также для действительности знаний.

Рассмотрим внеурочную деятельность по математике. Благодаря правильной организованности в школе внеурочной работы по математике, повышается эффективность обучения. Что вызывает у школьников повышенный интерес к учебному предмету, дает четкое понимание, важность и полезность изучения того или иного математического понятия.

Система внеурочной деятельности по математике предполагает:

- Использование различных видов работы (кружки, олимпиады, викторины, конкурсы, вечера, выпуск математических газет и журналов, математические недели или декады, внеклассное чтение математической литературы и т.д.);
- Перспективное планирование внеурочной работы на весь период обучения;
- Взаимосвязь классных и внеурочных занятий, предусматривающую целенаправленное влияние их друг на друга.

Внеурочная деятельность ведется на общественных началах [3]. К формам, широкое использование которых целесообразно во внеурочной деятельности по математике (особенно в 5-6 классах), относятся такие формы занятий, которые насыщены игровыми элементами, соревнования, содержащие игровые ситуации.

Игры и игровые формы должны включаться не для того, чтобы развлечь школьников, а чтобы возбудить у них стремление к преодолению трудностей. Цель введения их состоит в том, чтобы удачно, соединить игровые и учебные мотивы и в такой деятельности постепенно сделать переход от игровых мотивов к учебным, познавательным.

Разнообразная внеурочная деятельность способствует повышению эффективности учебно-воспитательного процесса.

Ни один учебный предмет не способствует развитию мышления, особенно логического, как математика. Ведь предметом ее изучения являются закономерности, которыми занимается математическая логика.

Рассмотрим несколько примеров таких задач:

1. Задачи на смекалку.

- В ящике лежало 7 мячей. Два игрока берут по очереди 1, 2, 3 мяча; проигрывает тот, кто возьмет последний мяч. Как должен играть начинающий, чтобы выиграть?

- Четверо ребят отправились на рыбалку и все вместе поймали 11 рыбок, причем каждый поймал разное количество рыбок. Яна поймала больше всех, а Настя – меньше всех. Кто поймал больше рыбок – мальчишки или девчонки?

- На 3 березах сидело 36 воробьев. Когда с первой березы на вторую перелетело 6 воробьев, а со второй березы на третью 4 воробья, то на всех березках воробьев стало поровну. Сколько воробьев первоначально сидело на каждой березе? (18, 10, 8).

Мы считаем, что использование нестандартных, логических задач на кружках по математике, будут способствовать развитию познавательной активности школьников. А проведение систематических работ над решением таких задач, создаст благоприятные условия для развития у детей интереса к учебному предмету – математике. Преподавание – это не наука, это искусство. Главной задачей педагога является развитие логических способностей у школьников. Ведь математически грамотным должен быть каждый ребенок, вне зависимости собирается он связать свою жизнь с математической наукой профессионально или нет. Поэтому важно воспитывать интерес к предмету.

Для того чтобы математика не была «сухой наукой», надо прививать интерес не только на уроках, но и во внеурочное время. Использовать различные задачи повышенной сложности и нестандартные задачи. Когда на уроках или внеурочных занятиях используются игры, то это всегда праздник для школьников, ведь каждый ученик сможет быть активным и включается в игровую деятельность занятия. Каждый ученик проявляет себя, свои знания и способности.

Использование игровых ситуаций во внеурочной деятельности позволяет учащимся «легко и радостно» овладевать математикой. Но, несомненно, слишком частое обращение к таким формам ведения учебного процесса нецелесообразно, так как это приводит к потере устойчивого интереса к предмету. Необходимо использовать все возможности для того, чтобы дети учились с интересом, чтобы большинство из них прочувствовали и осознали привлекательные стороны математики, ее возможности в совершенствовании своих умственных способностей, в преодолении трудностей.

Игровая деятельность – лучшее средство для развития познавательной активности. Она позволяет направлять познавательную деятельность учащихся, развивать творческие способности личности. Игра ценна своей мотивацией, особым творческим, партнерским состоянием личности. Участие школьников в ней является наиболее свободной формой их деятельности, в которой реализуется окружающий мир, открывается широкий простор для проявления собственных «Я», активности, самовыражения.

Вывод: внеурочная деятельность обладает большим потенциалом в плане развития познавательной активности школьников, поддержания высокого

уровня познавательного интереса к предмету, позволяющего увидеть взаимосвязь школьного предмета и жизни в процессе углубления и расширения содержания.

Литература

1. Шукина Г. И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебной деятельности. – М.: Просвещение, 1979 – С. 97.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт общего основного образования. – М.: Просвещение, 2011. – 48 с.
3. Смирнова С. В., Киселева А. К. Преодоление профессиональных дефицитов педагогов в системе дополнительного профессионального образования // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2017 – № (32). – С. 30

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ОСНОВ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Зуев И.В., Корчагина Т.А.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный педагогический университет», г. Омск

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, касающиеся введения в вузовскую программу подготовки педагогов-бакалавров интегрированного курса «Основы медицинских знаний» как составляющую предмета «Безопасность жизнедеятельности» для формирования компетенций в области оказания первой помощи. В работе рассматриваются основные причины травматичности населения, особенности оказания первой помощи, правило «золотого часа».

Ключевые слова: травмы, формирование компетенций в области медицинских знаний, обучение студентов.

Актуальность. Любой человек может внезапно оказаться в ситуации, когда от него будут зависеть жизнь и здоровье свое или другого человека. Это возможно при травмах, отравлениях, а также при остро развивающихся состояниях терапевтического профиля, что особенно актуально при заболеваниях сердца и сосудов, и также дыхательной системы, смертность от которых высока во всем мире. Смерть является самой важной из медицинских и социальных проблем. Частота смертности растет год от года. По данным всемирной организации здравоохранения в настоящее время на один миллион населения в неделю внезапно умирает около 30 человек. Самыми распространенными причинами внезапной смерти являются травматизм при ДТП, а также смерть, связанная с нарушением сердечной деятельности (рис. 1).

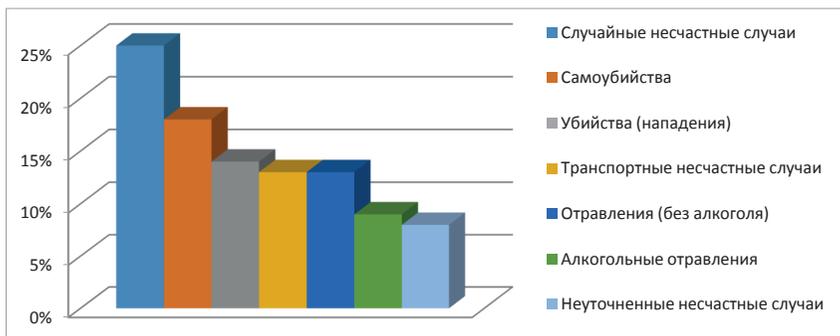


Рисунок 1. Причины смертности трудоспособного населения от отравлений и травм

По данным БУЗОО «Станция скорой медицинской помощи» г. Омска, смертность от тяжелых повреждений распределяется следующим образом: 50% погибает в течение первых секунд и минут на месте происшествия, еще 30% – в первые два часа после травмы и 20% – в течение 5 суток после травмы (рис. 2). [3]



Рисунок 2. Смертность от тяжелых повреждений (время гибели) по данным БУЗОО «Станция скорой медицинской помощи» г. Омска

В экстремальной ситуации спасает не только профессионализм, но и время. Известно правило «золотого часа» – время, когда здоровье попавшего в критическое положение человека балансирует на грани жизни и смерти и когда пострадавшему можно и нужно оказать наиболее действенную помощь, что позволяет значительно снизить возможность развития у него опасного состояния. Любые действия на месте происшествия должны быть в первую очередь направлены на спасение жизни пострадавшего, поскольку потеря драгоценных минут и секунд «золотого часа» может привести к смерти из-за несогласованных, неквалифицированных, а порой и взаимоисключающих действий свидетелей происшествия. Известно, что распределение видов травм среди населения Омской области неодинаково и зависит от возраста и пола (рис.3). Отсюда возрастает значение обучения населения, в частности студентов, правилам оказания первой медицинской помощи при различных неотложных состояниях, в том числе и тех, которые возникают при обострениях соматических заболеваний [5, 6].

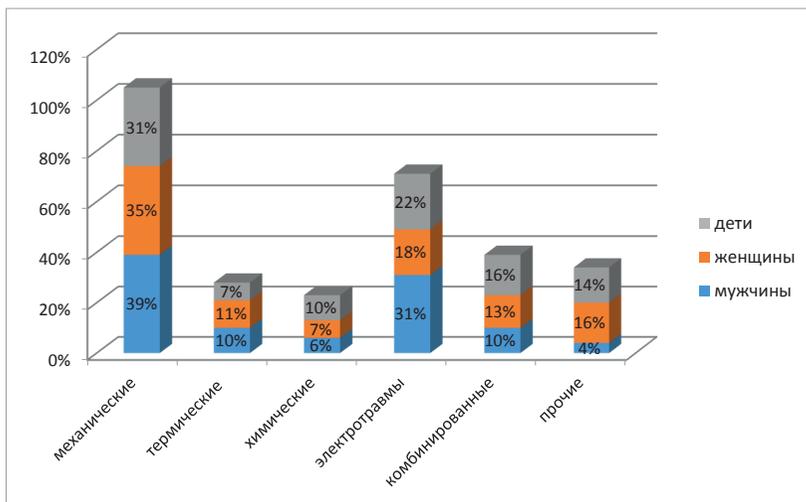


Рисунок 3. Распределение травм по видам в зависимости от возраста и пола среди населения Омской области

В связи с вышеизложенным при изучении курса «Основы медицинских знаний» при обучении будущих педагогов необходимо охватить как теоретическую часть, так и практическую, где будут рассматриваться неотложные состояния и первая медицинская помощь при различных заболеваниях, травмах и отравлениях. Успешная реализация программы этого курса возможна только на основе активного сотрудничества всех участников учебно-воспитательного процесса (учащихся, педагогов), что предусматривает: лично – ориентированное обучение; обогащение содержания интегрированного курса эмоциональным, лично – значимым материалом; привлечение учащихся к самооценке различных видов своей деятельности; многовариантность форм различных видов деятельности учащихся [2].

Целостным интерактивным занятием является тренинг. Особенно активно тренинговые методики используются в тех случаях, когда процесс обучения направлен не на накопление научной информации, а на формирование жизненных навыков и компетенций. Поэтому именно тренинговые технологии должны быть основой процесса обучения в вузах при преподавании основ медицинских знаний и безопасности жизнедеятельности [4].

Тренинговая форма обучения студентов ВУЗа при умелом руководстве педагога-тренера сплачивает классный коллектив, раскрывает скрытые индивидуальные способности студента. На тренинге студент попадает в условия «активного» обучения, выполняет определенные упражнения, которые связаны с оказанием неотложной помощи на месте возникновения экстремальной для здоровья и жизни ситуации.

В настоящее время дисциплина «Основы медицинских знаний» у студентов – педагогов рассчитана на 72 часа, среди которых 36 часов – это аудиторная

нагрузка – по 12 часов лекций, семинаров и лабораторно-практических занятий.
 [1] Тематический план дисциплины представлен в таблице 1.

Таблица № 1

Тематическое планирование курса «Основы медицинских знаний» для студентов 1 курса очной формы обучения всех профилей подготовки ФГБОУ ВО «ОмГПУ»

№ п/п	Тема	Количество часов
1.	Понятие о здоровье и ЗОЖ.	Лекция – 2 ч. Семинар – 2 ч.
2.	Адаптационно-защитные механизмы организма. Иммунодефицитные состояния. Понятие о вакцинации. Календарь прививок РФ.	Лекция – 2 ч. Семинар – 4 ч.
3.	Основы эпидемиологии: группы инфекционных заболеваний. Первичная, вторичная, третичная профилактика.	Лекция – 2 ч. Семинар – 2 ч.
4.	Основы рационального питания	Семинар – 2 ч.
5.	Открытые повреждения, раны, десмургия, основные правила наложения повязок. Роль учителя в оказании первой помощи при ранениях.	Лекция – 1 ч. Семинар – 1 ч. ЛПЗ – 2 ч.
6.	Закрытые повреждения, ушибы, растяжения связок, разрыв связок, первая помощь.	Лекция – 1 ч. Семинар – 1 ч. ЛПЗ – 2 ч.
7.	Переломы, классификация, первая помощь, транспортная иммобилизация.	Лекция – 1 ч. ЛПЗ – 2 ч.
8.	Травмы, травматический шок, стадии, первая помощь. Ожоги, классификация, неотложная помощь при термических и химических ожогах. Утопления, виды, неотложная помощь.	Лекция – 1 ч. ЛПЗ – 2 ч.
9.	Кровотечения, классификация, симптомы, методы остановки кровотечения.	Лекция – 1 ч. ЛПЗ – 2 ч.
10.	Реанимация, понятия о клинической и биологической смерти, критерии правильности оказания помощи. Искусственное дыхание, виды, техника проведения. Непрямой массаж сердца, техника проведения.	Лекция – 1 ч. ЛПЗ – 2 ч.

Неотложная помощь – система мероприятий при угрожающих здоровью и жизни человека состояниях: несчастных случаях (травмах, отравлениях и т.д.) и внезапных острых заболеваниях (гипертонический криз, асфиксия, астма и т.д.). Неотложную помощь оказывает скорая медицинская помощь, в том числе специализированную врачебную помощь на месте происшествия, в пути следования в медицинское учреждение, в больницах.

Задача данного курса заключается в том, чтобы человек без специального медицинского образования мог разобраться в экстренной ситуации и оказать пострадавшему первую доврачебную помощь.

Ведущая роль в обучении основам медицинских знаний принадлежит учебно-практической деятельности учащихся, большая часть которой, по

нашему мнению, должна осуществляться в специальных кабинетах или помещениях, оснащенных соответствующей аппаратурой, пособиями, аудиовизуальными средствами, компьютерами, инвентарем и другим оборудованием [5].

Участие преподавателя ускоряет процесс отработки практических навыков, например, отработку надавливаний на грудину в комбинации с искусственной вентиляцией легких при сердечно-легочной реанимации, также работа в парах дает возможность отрабатывать приемы первой помощи на живом человеке. Один из учеников изображает пострадавшего, другой оказывает первую помощь. Затем они меняются местами для того, чтобы каждый мог попрактиковаться. Также проигрываются в разных местах (на улице, на лестничной площадке, в автобусе и т.п.). В этом случае не надо каждый раз придумывать новые сюжеты.

В рамках данного направления необходимо рассмотреть мероприятия по оказанию первой помощи.

1. Мероприятия по оценке обстановки и обеспечению безопасных условий для оказания первой помощи:
 - определение угрожающих факторов для собственной жизни и здоровья;
 - определение угрожающих факторов для жизни и здоровья пострадавшего;
 - устранение угрожающих факторов для жизни и здоровья;
 - прекращение действия повреждающих факторов на пострадавшего;
 - оценка количества пострадавших;
 - извлечение пострадавшего из транспортного средства или других труднодоступных мест;
 - перемещение пострадавшего.
2. Вызов скорой медицинской помощи, других специальных служб, сотрудники которых обязаны оказывать первую помощь в соответствии с федеральным законом или со специальным правилом.
3. Определение наличия сознания у пострадавшего.
4. В настоящее время мероприятия по проведению сердечно-легочной реанимации до появления признаков жизни сводятся к следующим: давление руками на грудину пострадавшего; искусственное дыхание «Рот ко рту»; искусственное дыхание «Рот к носу».
5. Среди мероприятий по поддержанию проходимости дыхательных путей основными являются следующие:
 - придание устойчивого бокового положения;
 - запрокидывание головы с подъемом подбородка;
 - выдвигание нижней челюсти.
6. Передача пострадавшего бригаде скорой медицинской помощи, другим специальным службам, сотрудники которых обязаны оказывать первую помощь в соответствии с федеральным законом или со специальным правилом [7].

Таким образом, в данной работе мы рассмотрели вопросы современной подготовки будущих педагогов в области основ медицинских знаний, рассмотрели интерактивные формы обучения – тренинги, которые позволяют умения

обучающихся перевести в навыки по оказанию первой помощи при разных видах повреждений. Быть компетентным в области оказания первой помощи – важная задача для будущего педагога, поскольку оказание первой помощи пострадавшим в случае необходимости – это не только его гражданский долг, но и обязанность по сохранению жизни и здоровья, обучающихся при организации образовательного процесса.

Литература

1. Айзман Р.И., Омельченко И.В. Основы медицинских знаний: учебное пособие / Р.И. Айзман, И.В. Омельченко. – М.: КНОРУС, 2016. – 248 с.
2. Кавалерский, Г. М. Комбинированная термомеханическая травма / Г.М. Кавалерский, Н.В. Петров, Л.Л. Силин. – М.: Медицина, 2015. – 112 с.
3. Каплан, А. В. Закрытые повреждения костей и суставов / А.В. Каплан. – М.: Государственное издательство медицинской литературы, 2016. – 418 с.
4. Руководство по травматологии для медицинской службы гражданской обороны. – М.: Медицина, 2017. – 312 с.
5. Соколов, В. А. Дорожно-транспортные травмы. Руководство для врачей / В.А. Соколов. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 176 с.
6. Хромов, Б. М. Первая помощь при травмах и транспортировка пострадавших / Б.М. Хромов. – М.: Медицина, 2016. – 240 с.
7. Цыбуляк, Г. Н. Лечение тяжелых и сочетанных повреждений / Г.Н. Цыбуляк. – М.: Гиппократ, 2018. – 440 с.

РУССКИЙ ЯЗЫК: ИЗ ОПЫТА СОЗДАНИЯ ПОСОБИЙ ПО НАУЧНОМУ СТИЛЮ РЕЧИ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Тимошенко Т. Е., Шувалов В. Л.

*Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»,
г. Москва*

Аннотация. В статье рассказывается об опыте создания пособий для иностранных студентов по научному стилю речи преподавателями Центра русского языка совместно с преподавателями-предметниками НИТУ «МИСиС». На примере одного из пособий описаны структура и система заданий, указана отличительная особенность данного пособия.

Ключевые слова: технический университет; русский язык как иностранный; научный стиль речи; учебное пособие.

Работа преподавателя русского языка как иностранного в техническом вузе имеет свою специфику, так как для нефилологов русский язык не является самоцелью. Студенты-иностранцы слушают курсы основных дисциплин в русских группах и на русском языке, поэтому «основными задачами дисциплины РКИ является приобретение студентами умений и навыков, необходимых для слушания лекций, чтения научной литературы и литературы по общеобразовательным

дисциплинам; получение навыков и умений, необходимых для участия в семинарах, лабораторных работах, для сдачи зачётов и экзаменов» [1]. Исходя из этого приоритетной задачей, стоящей перед преподавателями Центра русского языка НИТУ «МИСиС», является создание собственного контента по научному стилю речи, соответствующего профилю вуза и реализуемых им образовательных программ.

Исходя из нашего опыта можно утверждать: для того чтобы обучение иностранных студентов было эффективным, преподаватели РКИ должны работать в тесной связке с преподавателями базовых и специальных дисциплин. Преподавателями русского языка НИТУ «МИСиС» совместно с предметниками были созданы пособия по основным направлениям подготовки студентов: материаловедению и металлургии. Также совместно с предметниками было создано пособие по информатике в связи с возрастающим количеством студентов, обучающихся на данном направлении подготовки.

Новым этапом в работе над созданием контента по научному стилю речи стало издание «Русский язык: пособие по научному стилю речи для иностранных студентов (на материале текстов по химии).

Учебное пособие предназначено для иностранных студентов нефилологических направлений подготовки, обучающихся на подготовительном отделении, в бакалавриате, специалитете и магистратуре. Система заданий позволяет преподавателю выбирать упражнения, отвечающие уровню и целям подготовки обучающихся.

Пособие было разработано совместно преподавателями Центра русского языка (Т. Е. Тимошенко, В. Л. Шувалов) и кафедры общей и неорганической химии НИТУ «МИСиС» (В.Г. Лобанова). В пособии представлены аутентичные тексты по химии, которая является базовой дисциплиной для всех студентов нефилологических направлений подготовки, обучающихся в НИТУ «МИСиС». Отбор текстового материала определялся практической направленностью обучения. В пособии представлены тексты, охватывающие важнейшие для изучения темы:

1. Основные понятия и законы химии.
2. Классы неорганических соединений.
3. Энергетика химических реакций.
4. Кинетика химических реакций.
5. Растворы.
6. Электролитическая диссоциация.
7. Строение атома.
8. Периодическая система элементов.
9. Окислительно-восстановительные реакции.

К каждому тексту разработана система заданий, включающая в себя предтекстовые (подготовительные), притекстовые и послетекстовые упражнения. Задача предтекстовых заданий – снять лексические, грамматические и структурные трудности текста, учитывая языковой уровень студентов, и подготовить их к чтению.

нию текста, а затем к послетекстовым заданиям. Предтекстовые задания включают в себя три группы: а) лексические задания; б) грамматические задания; в) задания на словообразование.

Лексические задания включают в себя проработку встречающихся в тексте терминов и терминологических сочетаний; подбор определений к словам; подбор синонимов, антонимов; выбор нужного слова; составление словосочетаний / предложений с указанными словами.

Примерами грамматических заданий являются составление предложения из слов; объединение двух предложений в одно с использованием подходящих союзов или союзных слов; написание вопросов к словам / частям предложения; выделение субъекта и предиката; нахождение в тексте синтаксических конструкций научного стиля речи, трансформация предложений из простого в сложное; трансформация активных конструкций в пассивные и наоборот и т.п.

К заданиям на словообразование относятся задания на образование однокоренных слов; образование существительных от глаголов и наоборот.

Притекстовые задания имеют целью не только отработку чтения, но и ориентируют учащихся на осмысленное чтение с выделением главной информации. Кроме того, в притекстовые задания включается чтение текста вслух преподавателем в качестве образца правильного произношения и интонации.

Послетекстовые задания контролируют правильность понимания обучающимися текста в целом (например, задания продолжить предложение и ответить на вопросы по содержанию текста), а затем сосредоточиваются на коммуникативных задачах. Задания семантико-коммуникативного характера непосредственно готовят учащихся к выделению главного смысла и сжатою изложению основного содержания текста: сократите предложение / абзац; выделите главную информацию; найдите второстепенную информацию; кратко расскажите текст. Этой же цели служат задания на составление вопросных и назывных планов. Следует отметить, что такие задания являются очень эффективными при обучении студентов-иностранцев технических специальностей, так как они предполагают использование русского языка непосредственно в профессиональных целях.

Отличительной особенностью данного пособия является то, что в конце каждой темы помещены задания, проверяющие как знание русского языка, так и знание химии. Это задания на написание ключевых слов ко всей теме, а также командное задание-проект на изученную тему, но не дублирующее прочитанные обучающимися тексты. Например, после темы «Растворы» предложена тема проекта «Растворы вокруг нас», после темы «Периодическая система элементов» предлагается тема «Нужна ли нам таблица Менделеева?» Эти темы позволяют каждой команде выбрать индивидуальную канву рассказа. Задания-проекты формируют у обучающихся важнейшую компетенцию – умение работать в команде.

В конце пособия даны приложения: словарь терминов и периодическая таблица химических элементов Менделеева с названиями элементов и правилами их чтения.

Авторы надеются, что анализируемое в статье пособие восполнит недостаток учебных пособий для иностранных студентов инженерного профиля обучения и будет способствовать эффективному освоению ими научной речи, углублению языковых знаний, развитию навыков и умений в чтении, говорении, письме, необходимых для успешного освоения будущей специальности.

Литература

1. Государственный стандарт по русскому языку как иностранному. Второй уровень владения русским языком в учебно-профессиональной сфере. Для учащихся естественнонаучного, медико-биологического и инженерно-технического профилей // Авт.кол.: И.К. Гапочка, В.Б. Куриленко, Л.А. Титова. – М.: Изд-во РУДН, 2003.

КОМПЬЮТЕРНАЯ ИГРА И ОБРАЗОВАНИЕ: ОПЫТ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Ушаков А.А.

ГБОУ Школа № 91, г. Москва

Аннотация. Компьютерные игры являются одним из самых популярных способов времяпрепровождения и самым затягивающим фактором отвлечения от учёбы. Однако, несмотря на многократное обращение к их частному использованию, в научной литературе нет единого обзора форм их методического применения. В данном исследовании изучен и обобщен отечественный и международный опыт применения видеоигр в образовании, рассмотрены их плюсы и минусы, а также даются практические рекомендации педагогам, желающим применить их в своей деятельности. Исследование показало, что применение видеоигр в образовании способно повысить мотивацию и результативность обучения. Результатом исследования стал вывод о широком разнообразии применимых в обучении видеоигр на различных предметах гуманитарного и естественно-научного циклов.

Ключевые слова: видеоигра, образование, методика преподавания, геймификация образования.

В последние годы все больше и больше учителей начинает обращать внимание на то, что компьютерные игры, даже изначально коммерческие и не рассчитанные на использование в образовательных учреждениях, могут развивать у учащихся множество полезных навыков:

– Игры развивают у учащихся память, а также способствуют развитию знаковой функции сознания и абстрактного мышления;

– Вводят в лексикон учащихся новые словарные единицы (описывается на примере футбольного симулятора «FIFA 14» и вводимой в ней специальной лексики, как – то: central back – центральный защитник; consumable pile – место, где хранятся все расходуемые предметы футбольного клуба, и так далее);

– Подталкивает учеников к общению с носителями английского языка (как, например, в шутере от первого лица «Counter Strike» основной упор делается не

на стрельбу как таковую, а на тактическое взаимодействие игроков, в немалой степени – через голосовой чат), либо же прослушивать диалоги на английском языке с субтитрами. При этом, в отличие от фильма с субтитрами, ученик должен внимательно вслушиваться в то, что говорят ему NPC (Non– player Characters, управляемые компьютером персонажи), поскольку от понимания диалогов может зависеть успех или неудача дальнейшего прохождения игры. Это также помогает усваивать ученикам речевые клише, используемые при общении;

– Контакт с профессиональной англоязычной речью, помимо этого, улучшает фонетические навыки учеников, учит их произношению сложных слов – к примеру, earthquake, fortress и так далее [5].

Игры могут найти свое место и в математике. В построенной на операции абстрактными понятиями математике она способна сделать ее понятной для тех учащихся, у которых не сформировано или слабо сформировано абстрактное мышление [15]. В первую очередь это касается младших школьников, которые только формируют свои навыки и, что тоже немаловажно, свое отношение к предмету. И если на начальном этапе освоения математики у них выработается интерес к ее изучению, то в дальнейшем это повысит успеваемость в средних и старших классах.

Помимо общеобразовательных результатов на пользу компьютерных игр обращают внимание и психологи:

– Компьютерные игры являются мощным антистрессовым инструментом и помогают контролировать агрессию. Это, в свою очередь, является основой самоконтроля и катализатором быстрого мышления в экстренных ситуациях;

– Также они являются катализатором воображения учеников. И действительно, яркие образы и впечатления, которые дети получают во время игры, активизируют их фантазию;

– Как ни парадоксально, для зрения игры (в умеренных количествах, естественно) тоже скорее полезны, чем вредны. Так, они улучшают цветовосприятие, игрока, помогают в лечении амблиопии («ленивого глаза»);

– Развивают когнитивные способности: бдительность, внимание, способность следить за движущимися объектами – эти и не только способности могут быть улучшены компьютерными играми;

– Наконец, они развивают мультизадачность и умение следить за несколькими параметрами (особенно ярко это проявляется в стратегических играх, где контроль за несколькими параметрами зачастую является ключом к успеху), что, в свою очередь, ведет к улучшению его навыков исполнительного функционирования – комплекса мыслительных способностей, обеспечивающих быстрое и качественное выполнение поставленных задач [9].

Стоит отметить, что компьютерные игры как образовательный инструмент имеет и своих особенности, и трудности. Во-первых, сами по себе игры не панацея. Они требуют глубокой методической разработки, выработки новых приемов работы с ними. Подготовить к этому учителей, и так нагруженных работой – не та задача, которую можно решить волевым указом сверху, для этого понадобится довольно много времени. Это приводит к тому, что при попытке массового внедрения в образование компьютерных игр они начинают использоваться наиболее

привычным учителем способом – как интерактивная иллюстрация его слов. Спрос при этом породил предложение, и рынок заполнили игры, вся «образовательность» которых заключалась в наличии балльно-наградной системы. Основная методическая задача в рамках решения проблемы применения компьютерных игр в образовании – органично совместить вещи, на первый взгляд несовместимые: серьезный процесс обучения и увлекательную игру, научиться по максимуму использовать их вовлекающий потенциал.

Кроме того, еще одна задача, стоящая перед методикой преподавания – это привести уже созданные наработки в соответствие с требованиями, предъявляемыми современным образованием и обществом [11, 12]. Действительно, за долгие годы, в которые игры пытались внедрить в образование (первая такая обучающая игра датируется 1971 годом [13]), они стали крайне разнообразны, но, без какой – либо четкой унификации, их использование будет носить спонтанный характер. А бессистемность – это последнее, в чем нуждается учитель при работе с классом. Какие же группы очерчиваются исследователями?

Во-первых, это изначально коммерческие игры, в которых заложены образовательные возможности. Так, в работе уже упоминался командный шутер «Counter Strike», который способен развивать в детях коммуникабельность и умение работать в команде. Вообще, тренд на командную работу очень популярен в игростроении. Например, можно вспомнить изометрические (с видом сверху) шутеры «Running With Rifles» и «Foxhole», в которых командное взаимодействие играет важнейшую роль. А, к примеру, в играх «Blackwake» и «Guns of Ikaugus» игроки попадают на корабли эпохи карибского пиратства и стимпанковые дирижабли соответственно. Там требуется не просто взаимодействие, но и быстрое создание четкой иерархии среди игроков: игроку, которому достается роль капитана корабля, все остальные члены экипажа должны подчиняться, либо же быстро избрать нового. Однако в любом случае корабль без капитана – это уже потопленный корабль. Это, несомненно, дисциплинирует детей и учит быстро принимать решения, если роли капитанов достаются им.

Сходная по тематике «Sea of Thieves» очень много внимания уделяет социальному взаимодействию игроков. Им доступны не только стандартные действия типа стрельбы или управления кораблем, но и, например, возможность сидеть за столы, «играть» на музыкальных инструментах и так далее.

Основной проблемой таких игр является так называемая токсичность игроков, которая, к сожалению, наиболее характерна именно для российских игровых сообществ. В современной психологии токсичными называют людей, наносящих окружающим вред эмоциональными манипуляциями, грубостью, нарушением личных границ и другими способами осознанного и не очень давления на психику [6]. Проблема это настолько серьезна, что разработчики компьютерных игр уделяют огромное внимание борьбе с ней [10]. Для учителей же наиболее оптимальным решением при обращении к таким играм является система частных серверов, в которых он, занимая должность администратора, может сам отбирать игроков, отправляя ученикам приглашения, а так же следить за их поведением и контролировать его.

Вторым жанром, который имеет перспективы в образовании, являются симуляторы. Как нетрудно понять по названию, они имитируют какой – либо процесс. Есть симуляторы полетов (как серия DCS – Digital Combat Simulator), управления поездами («Microsoft Train Simulator» и «RailWorks») и боевых действий (самый известный – серия «Arma»). Отличием этих игр является максимально детальное воспроизведение всех аспектов симулируемого процесса. Так, в DCS только для взлета необходимо нажать 70 клавиш или их сочетаний [2]. Неудивительно, что многие пилоты используют их для отработки своих навыков [8]. А шутер America's Army: Proving Ground вообще носит звание «официальной игры армии США» [1] и используется при подготовке личного состава к боевым действиям.

Как видно, симуляторы логично будет использовать в системе профессионального обучения, где они помогут учащимся отработать те или иные навыки. Однако память, внимание и аккуратность, которые развивают симуляторы, пригодятся ученикам и в других сферах жизни.

Третий жанр «полезных» игр – это стратегии, в которых игрок примеряет на себя роль крупного руководителя, будь то мэра города или командира армейского подразделения.

В гражданских стратегиях (серии SimCity, Tropico, Cities in Motion, Cities XXL и им подобные) на плечи игрока ложится задача по созданию жителям города комфортных условий для проживания: планировать кварталы, обеспечивать население доступом к товарам и услугам, создавать прибыльную экономику, прокладывать транспортные маршруты и линии электропередач. Психолог Игорь Бурлаков, автор книги «Психология компьютерных игр», выделяет, что это развивает в детях умение планировать свои действия, действовать ограниченным количеством ресурсов (особенно это касается игр, в которых игрок, к примеру, обосновывается на иных планетах, как в Planetbase и Surviving Mars) и распределять свое внимание [4]. Кроме того, многие игры этого жанра отображают ту или иную историческую эпоху (например, события серии игр Imperium Romanum, как можно понять из названия, протекают во времена Римской империи), что дополнительно знакомит учеников с экономикой и архитектурой Древнего мира. Военный элемент в них либо не представлен вообще (SimCity, Cities in Motion), либо же носит рудиментарный характер, и игрок даже не может непосредственно управлять своими подразделениями (Tropico, Imperium Romanum)

Второй тип стратегий – военные, в которых уже экономика сводится либо к строительству одного – двух зданий, добывающих по одному ресурсу (серия Age of Empires, Command&Conquer, Red Alert и Starcraft), либо же абстрактным «очки развертывания», выдаваемым за выполнение задач и удержание ключевых точек (серия игр Wargame, Syrian Warfare, Men of War, Elements of War и так далее). В них основную роль играет скорость реакции и грамотное планирование своих действий, умение выявлять и использовать сильные и слабые стороны своих юнитов [4]. Эти навыки, видимо, достаточно значат для руководства университета Флориды, чтобы создать курс по игре Starcraft [7]. Конечно же, эти навыки важны и для школьников.

Еще одним полем применения этих игр можно считать патриотическое воспитание. Военная тематика сама по себе очень атмосферна и склонна воздействовать на переживания человека, особенно в играх, действие которых разворачивается на уровне управления небольшими взводами или одиночными бойцами. Так, в серии игр «В тылу врага» можно от лица советских бойцов принять участие в штурме Люблина, обороне Москвы и захвате Рейхстага. А события игры «Сирия. Русская буря» разворачиваются и вовсе в наши дни на Ближнем Востоке, и среди отраженных – подвиг офицера ССО ВС РФ Александра Прохоренко, вызвавшего на себя и окруживших его позицию боевиков огонь авиации. Естественно, что переживание этих событий от лица персонажа, которым игроку дают управлять, оказывает очень мощный эффект на детей – гораздо более мощный, чем обычный рассказ.

Наконец, третий тип стратегий – глобальные. Здесь в заботливые руки игрока вверяется целое государство со всеми сферами его жизни, пусть и упрощенными по сравнению с двумя предыдущими жанрами. Игры этого жанра обращаются либо к определенной исторической эпохе (Legion, серии Europa Universalis, Crusader Kings и Hearts of Iron), либо истории человечества в целом (серии игр Civilization и Total War). Эти игры являются ценным подспорьем на уроках истории, поскольку позволят детям эмоционально пережить события, о которых им рассказывают на уроках в школе. Более того, в серии игр Civilization существует система сценариев – заранее заданных карт и наборов юнитов, посвященных тому или иному событию, например, Великой Отечественной войне. Это позволит ученикам еще глубже вникать в изучаемый материал. Стоит отметить и то факт, что речь о создании таких сценариев с образовательными целями уже заходила раньше [4].

Во-вторых, некоторые изначально коммерческие игры специально модифицируются для использования в системе образовательных учреждений. Эта модель пока только набирает популярность, и пока широкую известность успел получить только проект «MineCraftEDU». В то же время, этот эксперимент заслуживает отдельного рассмотрения.

Эта модификация игры – «песочницы» «MineCraft». Игра благодаря своим широким возможностям по преобразованию мира успела получить культовый статус и известность среди игроков. Все эти возможности сохранили и в модификации, добавив особый аккаунта для преподавателей, в котором учитель имеет доступ к консоли команд (и возможности, к примеру, получать неограниченные ресурсы) и который для них распространяется со скидкой 50%. Использование этой модификации нашло на самых разнообразных предметах. Например, в США учителя истории применяют его для моделирования поведения небольших племен, что позволяет ученикам проследить за тем, как их решения меняют будущее народов; в Австралии на уроках естествознания ученики под руководством учителя создают цепочки РНК и вместе с ним обсуждают их значение для живых организмов.

В России «MineCraftEDU» также используется. В Йошкар-Оле, в лицее «Бауманском» на уроках биологии ученики конструируют те или иные модели –

например, модель движения эритроцитов в крови. Получившиеся работы учащиеся обсуждают и дорабатывают с учителями [3].

В-третьих, часть игр изначально создается для выполнения образовательных задач. В них, в силу гораздо меньшего бюджета, чем в коммерческих играх, а так же для того, чтобы не отвлекать учащихся от образовательного компонента, графическая составляющая проработана заметно меньше. Однако в них те или иные задания проработаны как основной, а не вспомогательный элемент.

Наконец, четвертый, последний вид игр – это игры, разработанные самими учениками и учителями. В них образовательный эффект достигается самим процессом создания игры, а не какими-либо изначально образовательными целями, заложенными в предназначенными для этого программами – конструкторами. Пока эти технологии получают основное распространение в рамках дополнительного образования. Создание игр в конструкторах – учиться воплощать творческие идеи и сценарии в жизнь, экспериментировать и самостоятельно искать собственные пути решения поставленной перед ними задачи [14]. Кроме того, она дает список конструкторов игр, наиболее подходящих для работы с детьми – простых, функциональных, имеющих руководства и обучающие сценарии на русском языке.

Как видно, компьютерные игры имеют большой потенциал для использования в системе образования на всех его ступенях, включая и дополнительное. Однако, как ранее уже указывалось, методические приемы работы с ними пока еще слабо выработаны. Поэтому учителям приходится разрабатывать свои собственные методики использования игр на своих уроках.

Литература

1. America's Army – Official Page – <https://www.americasarmy.com/> (дата обращения: 26.05.2018)
2. DCS. Пользовательский мануал. – <https://www.digitalcombatsimulator.com/ru/files/682746/> (дата обращения: 16.03.2021)
3. Антоненков Е. Minecraft в образовании – <http://www.edutainme.ru/post/minecraft-v-obrazovanii/> (дата обращения: 16.03.2021))
4. Бурлаков И. Вместо учителя. – газета «Новое время», №193, 25 декабря 2000 года. – <http://www.vremya.ru/print/5056.html> (дата обращения: 16.03.2021)
5. Ерин В.О., Андреева И.А. Возможности использования компьютерных игр в процессе обучения английскому языку. Вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации. Сборник научных статей. Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева. Издательство Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева, 2015 г. – стр. 217 – 219
6. Игровая токсичность и проблемы троллей. Разбираемся с учеными. – https://www.igromania.ru/article/29401/Igrovaya_toksichnost_i_problema_trolle_y_Razbiraemsa_vmeste_s_uchenymi.html (дата обращения: 16.03.2021)
7. Компанец А. Курсы стратегической игры Starcraft появятся в университете

- Флориды. – <http://www.facepla.net/index.php/the-news/1-latest-news/620-21st-century-skills-in-starcraft> (дата обращения: 16.03.2021)
8. Может ли компьютер заменить самолет во время обучения? – <http://1aviacub.ru/fly-organization/avia-sim.html> (дата обращения: 16.03.2021)
 9. Семенова Б. Б. Влияние компьютерных игр на психологию человека. Евразийский союз ученых, 6-1 (27) – М., издательство «Международный образовательный центр», 2016 г. – стр. 52 – 53
 10. Семенов А. Круглый стол: как работать с токсичными геймерами. – <http://app2top.ru/industry/krugly-j-stol-kak-rabotat-s-toksichny-mi-gejmerami-117970.html> (дата обращения: 16.03.2021)
 11. Соболева В.Е. Соколова А.Н. Исупова И.Н. Суворова Т.Н. Применение обучающих программ на игровых платформах для повышения эффективности образования. Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – издательство Новосибирского государственного педагогического университета, т. 7, №4, 2017 г. – стр. 7 – 25
 12. Соболева Е.В. Совершенствование методологии применения игровых технологий в образовании. Материалы международной научно-практической конференции: в 2 частях. Научный центр «Диспут», 2016 г. – стр. 97 – 98
 13. Тимофеева А.Д. К вопросу использования компьютерных игр в образовательной системе. Вестник МГУП имени Ивана Федорова, №5, 2015, М., издательство МГУП имени Ивана Федорова. – стр. 81 – 84
 14. Ткаченко В.А. О выборе конструкторов игр для использования в программах дополнительного образования детей. Вестник Нижневартовского государственного гуманитарного университета, №3, 2011 г., Нижневартовск, издательство Нижневартовского государственного гуманитарного университета. – стр. 69 – 74
 15. Уразаева Л. Ю. Актуальные проблемы применения компьютерной геймификации в математическом образовании. Сборник трудов по материалам VIII международной научной конференции "Математика. Образование. Культура" (к 240-летию Карла Фридриха Гаусса) – издательство Тольяттинского Государственного института, 2017 г. – стр. 206 – 210

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ НА ОСНОВЕ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС СОО

Ушакова Е.Е., Арнаутова В.А., Закревская О.В.

МБОУ гимназия № 161, г. Екатеринбург

Аннотация. Статья описывает опыт организации условий для реализации социальных практик на основе сетевого взаимодействия. Авторы раскрывают понятия социальная практика, определяют ее значение в процессе реализации ФГОС СОО. В статье описывается опыт организации сетевого взаимодействия

для решения разнонаправленных задач в области социальных практик обучающихся в процессе реализации ФГОС СОО.

Ключевые слова: социальная практика, сетевое взаимодействие, ФГОС СОО, сетевые партнеры

В социально-философском значении социальная практика рассматривается как деятельность субъекта, направленная на преобразование его социальной среды для полноценного развития самого субъекта в этой среде.

В школьной жизни понятие социальная практика может пониматься в широком и узком смыслах. Под социальной практикой в широком смысле имеют в виду ситуацию, в которой человек получает социальный опыт. В узком же понимании это процесс освоения, отработки социальных навыков, а также познание не внешней, внутренней, скрытой сущности социальной действительности.

Мы, опираясь на определение С.Х. Самсоновой, под социальной практикой рассматриваем вид деятельности старшеклассника, направленный на приобретение позитивного социального опыта, в котором он получает навыки социальной компетентности и реального действия в обществе [2]. Этот опыт может приобретаться в общественно полезной деятельности, направленной на решение какой-либо социальной проблемы, в неких активных гражданских действиях детей и подростков, одновременно являющихся и образовательными формами, и гражданскими акциями, в организации школьного самоуправления, в соревнованиях различной направленности, где происходит соотнесение собственных результатов с результатами других, корректировка своей рейтинговой позиции, в интеллектуальном творчестве, в профессионально-ролевой деятельности и т.д.

Содержание практик, как правило, выходит за рамки школьных учебных программ, связано с реальной жизнью, актуальной для обучающихся. Поэтому объединение различных ресурсов в сетевом взаимодействии школы и социальных партнеров является необходимым условием организации социальных практик, особенно на уровне СОО.

Организационно-методическое обеспечение эффективности профильного обучения в рамках сетевого взаимодействия образовательных организаций на уровне среднего общего образования продиктовано и задачами ФГОС СОО, насущной потребностью социума в совершенствовании профильной подготовки обучающихся. Благодаря организации сетевого взаимодействия для реализации профильного обучения вообще и условий для социальных практик в частности можно решать многие проблемы в образовательной организации: недостаточность в материально-технической оснащенности образовательных учреждений для реализации программ уровня СОО, обеспечения качества педагогических кадров; реализации или разработки личностно-ориентированных технологий обучения; обеспечения гуманистической направленности обучения и многих других.

Но главное, что обучение и реализация социальной деятельности, исходя из интересов, потребностей обучающегося, в рамках сетевого взаимодействия помогает ученику найти для себя различные способы выстраивания делового общения, понять, как построено взаимодействие между представителями власти и

общественности; получить опыт поиска рабочего места; научиться видеть социальные проблемы; научиться вступать в деловые отношения с организациями или частными лицами; получить навык работы с деловой документацией; научиться кооперироваться с другими людьми и делать совместное дело; знакомиться с условиями и содержанием отдельных социальных процессов, проходящих в современном обществе; знакомиться с конкретными социальными технологиями и их реализацией; научиться ставить цели своего социального действия, определять средства его осуществления, анализировать результаты [1]. Это и является значительной частью результатов обучения на уровне среднего общего образования, определенных в ФГОС СОО.

При анализе особенностей организации образовательного процесса в МБОУ гимназии № 161 г. Екатеринбурга (далее: гимназия) были выявлены противоречия:

на социально-педагогическом уровне: между требованием обеспечения прав всех участников образовательного процесса на участие в управлении образовательными организациями и традиционно сложившимися связями и формами взаимодействия участников образовательного процесса в гимназии;

на научно-теоретическом уровне: между необходимостью уточнения научно-методологических подходов при реализации сетевого взаимодействия и отсутствием в педагогической науке и практике единства взглядов, теоретической и методической неразработанностью поставленной проблемы;

на научно-методическом уровне: между пониманием педагогическим коллективом необходимости сетевого взаимодействия и недостаточным методическим обеспечением процесса взаимодействия структур профильного обучения на разных уровнях управления образовательным процессом и жизни гимназии.

Обозначенные противоречия позволили сформулировать цель деятельности педагогического коллектива для эффективной реализации ФГОС СОО, заключающуюся в организации социальных практик на основе сетевого взаимодействия.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

1. Найти среди организаций г. Екатеринбурга те, сетевое взаимодействие с которыми позволит увеличить количество и качество возможностей для обучающихся в сфере профессиональных проб, выявления интересов, развития индивидуальных способностей.

2. Заключить договоры о сетевом взаимодействии, позволяющие обеспечить права всех участников образовательного процесса в сетевом взаимодействии на базе образовательной организации.

3. Обеспечить групповое взаимодействие педагогов гимназии и представителей социальных партнеров в рамках профессиональных сообществ, объединенных идеей развития образовательной организации и совершенствования образовательного процесса.

4. Создать условия для большей открытости гимназии с целью формирования ее объективного образа у родительской общественности.

Мы предположили, что организация сетевого взаимодействия с

социальными партнерами для обеспечения социальных практик позволила бы создать систему взаимосвязей на основе заинтересованности социальных партнеров в гимназии, основывающейся на осознанном участии в сетевом взаимодействии, образовательных событиях, предоставлении условий для социальных практик обучающимся уровня СОО.

Деятельность по реализации поставленных задач в гимназии проводилась в несколько этапов.

На первом этапе была проведена диагностика состояния профориентационной работы, предпрофильного и профильного обучения в образовательной организации, организованы мотивационные мероприятия для педагогов, демонстрирующие идеи расширения количества и качества социальных практик во взаимодействии с социальными партнерами, определялись партнеры для обеспечения на уровне СОО процесса социализации в соответствии с потребностями, индивидуальными социальными инициативами, профессиональными предпочтениями обучающихся. Была разработана организационно-содержательная модель самореализации обучающихся через организацию социальной практики в рамках реализации образовательной программы с целью достижения определенных в ФГОС СОО результатов обучения на основе сетевого взаимодействия.

Направления сетевого взаимодействия, на основе которого организованы или будут организованы социальные практики в рамках реализации ФГОС СОО и образовательной программы на уровне СОО в МБОУ гимназии № 161 следующие.

1. Развитие профессионального мастерства педагогов

Сетевые партнеры: ФГБНУ Институт развития образовательных систем РАО, НОУ «Открытый молодежный университет» (г. Томск), ГАОУ ДО СО «ИРО» и др.

2. Профильное обучение

– Технологическое образование.

Сетевые партнеры: ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет», кафедра бизнес-информатики;

– Гуманитарное образование.

Сетевые партнеры: ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет, Ельцин-центр, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина».

– Естественно-научное образование.

Сетевые партнеры: ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», МАОУ СОШ № 64, ООО «КДЦ «Консилиум»

3. Поддержка одаренных детей

– Интеллектуальная направленность.

Сетевые партнеры: ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», Центр довузовского образования УрФУ, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

– Творческая направленность.

Сетевые партнеры: МБК ДО «Дом детского творчества Ленинского района города Екатеринбурга им. Е.Е. Дерягиной».

4. Интеграция общего и дополнительного образования

Сетевые партнеры: МБК ДО «Дом детского творчества Ленинского района города Екатеринбурга им. Е.Е. Дерягиной».

5. Проектирование профессиональной перспективы

Сетевые партнеры: Проект «Билет в будущее» (Федеральный проект «Успех каждого ребенка» по ранней профессиональной ориентации).

Ценным в такой организации сетевого взаимодействия является его разнонаправленность, в поле социальных практик оказываются обучающиеся всех профилей, что позволяет не только актуализировать направления деятельности обучающихся в рамках выбранного профиля, но и дает возможность попробовать свои возможности в деятельности, выходящей за рамки профиля, расширяя возможности обучающихся. Организованное в гимназии сетевое взаимодействие с различными организациями позволяет реализовывать как совместные образовательные программы, так и социальные практики по запросам и интересам участников образовательных отношений.

На втором этапе был создан координационный совет с представителями всех участников сети социального взаимодействия. Координационный совет начал работу по формированию содержания профильной части сетевой программы основного среднего общего образования (модулей, элективных курсов (в том числе для реализации с использованием дистанционной формы)). Одной из задач координационного совета является создание маршрутного листа для обучающихся, содержащего планирование социальных практик, фиксацию реализации социальных практик, результат на уровне среднего общего образования, согласование содержания теоретической и практической составляющих программы, утверждение сетевого учебного плана, формируется содержание взаимодействия обучающихся гимназии с социальными партнерами, планирование социальных практик, организуется техническое обеспечение и методическое сопровождение сетевого дистанционного обучения и взаимодействия, определяются потребности в обновлении и развитии материально-технической ресурсной базы ОО, создается нормативно-правовая база сетевого взаимодействия.

На третьем этапе планируется апробация разработанной организационно-содержательной модели самореализации обучающихся через организацию социальной практики. На этом этапе планируется определить «проблемные точки» организации сетевого взаимодействия, разработать решения по их преодолению, скорректировать (при необходимости) особенности организации сетевого взаимодействия, содержание сетевых программ, соотнести результаты с критериями эффективности реализации данной модели.

Литература

1. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009 г. № 413 «Об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»

(в ред. Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1645)[Электронный ресурс]URL: <https://fgos.ru/> (Дата обращения 22.02.2021)

2. Самсонова С.Х. Педагогическое сопровождение социальной практики. Пособие для классного советника и руководителя проекта [Электронный ресурс] / С.Х. Самсонова, Н.Ф. Логинова. URL: <http://oash.info/library/view/208> (Дата обращения 13.02.2021)/

СЕКЦИЯ 5. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Казанцева Е.И.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный социальный университет», г. Москва

Аннотация. Статья раскрывает основные подходы к понятию «сотрудничество» в исследованиях зарубежных и российских учёных. Проводит оценку применимости данного понятия к организационной, педагогической психологии и устанавливает его гуманистическую направленность. Описывает технологию сотрудничества разработанную исследователями институтов США и её фактическое исполнение и ключевые принципы.

Ключевые слова: сотрудничество, технология сотрудничества, педагогическая психология, работа в команде

Широкое внедрение инноваций способствующее развитию общества не возможны без тесного взаимодействия людей в различных сферах, таких как образование, экономика. Процесс сотрудничества сложен для понимания в психологии, что вызывает большие проблемы для его детального изучения. Сторонники теории социально-когнитивного взаимодействия утверждают, что принципы сотрудничества лежат в основе модели педагогического воздействия. Подобный подход имеет гуманистическую направленность, но не имеет чётко определённых технологий, этапов.

Ж.Пиаже, как сторонник Швейцарской школы психологии, исследователь детского мышления утверждал о создании между ребёнком и родителем ситуации сотрудничества. Он, отмечал, что возможность передачи тех или иных знаний, опыта от взрослого к ребёнку возможно только в процессе сотрудничества, и что в других условиях при подавлении ребёнка авторитетом или прочими неравными условиями такие объединения не возможны. Ж.Пиаже склонялся к тому, что любой опыт передаваемый от взрослого к ребёнку не усваивается им в полной степени, если он не спроецирован им самим [1].

Представители отечественной школы психологии чаще употребляли термин «совместная деятельность». Л.С. Высоккий выделял «совместная деятельность», как элемент для зоны ближайшего развития. Дальнейшее развитие психологии в России повлекло исследование не только «совместная деятельность»,

но так же сотрудничества, в качестве высшей формы поведения. Г.Г Кравцов исследовал такие формы поведения как, продуктивные действия, Л.Ф Обухова и В.В Рубцов изучали формы совместные и интеллектуальные, П.Я Гальперин и Д.Б. Эльконин умственные и предметные действия [1,2].

В.В.Рубцов рассматривал сотрудничество, как кооперацию повышающую умственное развитие ребёнка. Г.А Цумерман, рассматривая сотрудничество младших школьников с взрослыми приходила к выводу, что возможность продуктивного взаимодействия протекает через поиск новых источников взаимодействия [4].

Следовательно, «сотрудничество» в педагогической психологии представляет собой не только передачу опыта взрослых ученику, но и активное взаимодействие учащихся при решении поставленных задач, сопровождающиеся временными и постоянными контактами. Такой подход к пониманию термина имеет наибольшую ценность в практическом плане образования личности. Стремление к общему результату, дух единения, а так же применение инструментов повышающих уровень сотрудничества применяемых на различных этапах ведут к общему успешному завершению дела [2].

Исследователями отмечается высокое значение сотрудничества не только в ходе воспитания будущего поколения. Воспитательный эффект складывается из того, как личность оценивает себя в структуре производимой деятельности.

Зарубежные и российские источники сходятся в том, что сотрудничество провоцирует учащихся на активное взаимодействие друг с другом, развивает субъектность в процессе общения и контактов, формирует способы отношений базирующихся на взаимной поддержке, участии, взаимопонимании, повышает уровень активности и учит решению задач совместно с соратниками, учит учащегося быть более самостоятельным.

Проблемы сотрудничества в трудовых коллективах связана с необходимостью выполнения поставленного плана, что ужесточает взаимодействие между работниками и чёткое разграничение обязанностей сбивает общую гармонию процесса сотрудничества, что отрицательно влияет на общий результат. Особенность сотрудничества организационной, педагогической психологии состоит в не в том, чтобы ставить его в качестве самоцели, а выступать как инструмент развития личности, способствует формированию навыков работы в коллективе, налаживать контакты.

Теоретический анализ литературных источников показал, что наиболее подробно изучена и описана тема сотрудничества в педагогической психологии. Педагогическая психология определяет основные классификационные признаки и механизмы сотрудничества. Стоит отметить, что при обширном изучении понятия отсутствует общий порядок построения сотрудничества, в связи с этим организационная психология не имеет чётко определённого понятия «сотрудничество» [3].

Рассмотрим технологию обучения в процессе сотрудничества. Разработка технологии проводилась группами учёных Р. Славиним (Университет Джона Хопкинса), Р. Джонсоном и Д. Джонсоном (Университет штата Миннесота),

группой под руководством Э. Аронсона (Университет штата Калифорния). Концепция технологии состоит в организации активной образовательной деятельности в различных учебных условиях. Класс состоит из учащихся с различной степенью усваивания материала, так если разделить его на группы, то одной части детей нужен очень короткий промежуток для восприятия материала, другая нуждается в большем времени на осмысление материала, а третья группа замыкается в себе. При разделении всего класса на отдельные группы количеством 3-4 человека и поставить перед ними одну общую задачу, то за итоговый результат не каждый ученик по отдельности, а группа в целом. Принцип формирования каждой группы основывался на включении в неё «сильных» и «слабых» учеников. «Слабые» ученики обращаются к «сильным» за помощью при анализе учебного материала, но и «сильные» проявляют интерес к тому, чтобы объяснение и помощь «слабым» была как можно эффективнее. Совместной деятельностью устраняются сложные и проблемные места в обучении. Успех или провал одного из членов группы, состоящего из «сильного» и «слабого» непременно влияет на итоговую оценку всей группы.

Принцип обучения в сотрудничестве широко развивался в различных странах педагогами, потому как обучение в сотрудничестве относится к гуманистическому направлению в педагогике, сохраняя при этом его основную концепцию.

Принципы обучения в сотрудничестве:

1. Деятельность учащихся проходит в небольших группах от 4 до 6 человек. Обязательным условием является наличие «сильного», «среднего» и «слабого» учеников. С целью улучшения коммуникации состав групп подвергается изменению. Принцип организации группы может быть разнообразен: по тематике работы, по виду производимой деятельности, в хаотичном порядке, по выбору «сильного» или «слабого» члена группы.

2. Группа объединена одним общим заданием, но в ходе его выполнения происходит разделение ролей среди членов группы. Распределение ролей может осуществляться либо учителем, либо участниками группы. Роли могут быть различными, такими как: режиссёра, аудитора, контроллера и т.д.

3. Педагог определяет ответственное лицо группы, которое сообщает о ходе выполнения задания. Таким лицом может быть и «слабый» член команды. Такой выбор может означать о полноценном выполнении поставленной задачи, т.к даже «слабый» её участник способен компетентно объяснить итоги проделанной работы и образовательная цель достигнута, т.к цели любого задания – это не только его решение, но в основном восприятие и понимание учебного материала.

4. Проводится оценка всей группы, а не каждого участника по отдельности. Оценке подвергаются в основном совместные усилия учеников, их слаженная работа в команде.

Деятельность в группы должна проходить следующие этапы [4]:

1 этап: высказывание каждым из участников группы своего мнения, предположений и гипотез. Другие участники группы должны принять и выслушать безоценочно различные мнения.

2 этап: обсуждения высказанных теорий.

3 этап: приведение разрозненных мнений к групповому решению, которое устанавливается путём критического подхода к высказанному и подбора наиболее оптимального варианта. Каждая группа при выборе оптимального решения должна иметь веские причины к обоснованию своего выбора.

4 этап: обсуждение результатов каждой группы, итоговые ответы записываются на доске.

5 этап: анализ проделанной работы. Обсуждение хода работы позволяет развивать навыки работы в группе.

Информационно-коммуникативная технология позволяет более полно применять технологию сотрудничества. Этап постановки цели возможен с применением кроссвордов, просмотром роликов и решением загадок и ребусов объединяющих цель урока. Цель может быть записана на камеру. Подача новых знаний может осуществляться посредством Интернета, электронных материалов. Одним из возможных вариантов может быть:

1 группа работает с бумажными справочниками; 2 группа работает с компьютером; 3 группа работает с помощью ноутбука.

Закрепление материала может проводиться с помощью тестов, интерактивных игр.

Дальнейшие направления изучения сотрудничества возможны путём разработки моделей и их эмпирического исследования применительно к различным сферам жизни человека. Деятельность проводимая в сотрудничестве помогает более чёткого распределению ролей и гармоничным отношениям в коллективе.

Литература

1. Молокова А.В. Комплексный подход к информатизации начальной школы // Нач. школа. – 2005 — №1. – 123 с.
2. Полат Е.С., Моисеева М.В. Дистанционное обучение. – М.: Владос – 1998. – 192 с.
3. Рыбакова Е.А., Мальцева Е.Г. Применение новых информационных технологий на уроках в начальной школе // Нач. школа плюс... – 2006. – № 10. – 56 с.
4. Цукерман Г.А., Елизарова Н.В., Фрумина М.И., Чудинова Е.В. Обучение учебному сотрудничеству // Вопросы педагогики 2, 1993. – 35 с.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КОРРЕКЦИИ ЛЕГКИХ КОГНИТИВНЫХ НАРУШЕНИЙ У ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

Савостьянова А.В., Савченко Д.В.

Российский государственный социальный университет, г. Москва

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема феномена межличностного общения и перцептивно-интерактивной компетентности у лиц пожилого возраста с легким когнитивным нарушением. В статье представлены результаты применения социально-психологических технологий коррекции легких когнитивных нарушений у лиц пожилого возраста. Результаты

проведенной авторской программы позволяют решить проблему данного феномена, повысить уровень когнитивных функций и перцептивно-интерактивной компетентности у лиц пожилого возраста с легким когнитивным нарушением.

Ключевые слова: легкие когнитивные нарушения, межличностное общение, перцептивно-интерактивная компетентность, пожилой возраст, социально-психологические технологии.

Актуальность применения социально-психологических технологий коррекции легких когнитивных нарушений обусловлена проблемой низкого уровня межличностного общения в условиях пандемии лиц пожилого возраста (60 – 74 лет). Особенно остро эта проблема стоит в пансионатах ветеранов труда у лиц пожилого возраста. Низкий уровень межличностного общения приводит к снижению когнитивных способностей пожилого человека и способствует возникновению легких когнитивных нарушений. Мы попытались решить проблему данного феномена на этой ранней стадии когнитивных нарушений – легких когнитивных нарушений с помощью коррекции социально – психологических технологий.

Для изучения данного феномена нами были использованы следующие диагностические методики:

1) Тест на запоминание 5 слов (автор – В. Dubois (2002); цель – дифференцировать различные типы нарушения памяти) [3];

2) Опросник самооценки памяти (авторы – McNair и Kahn; цель – определить уровень самооценки памяти и когнитивные жалобы) [3];

3) Тест «повторение цифр в обратном порядке»; цель – определить уровень нарушения внимания [3];

4) Тест «рисование часов»; цель – определить уровень нарушений зрительно – пространственных функций [3];

5) Батарея лобных тестов ((FAB); автор – В. Dubois; цель – проверка комплекса лобных (регуляторных) функций) [3];

6) Диагностика перцептивно-интерактивной компетентности (модифицированный вариант автора – Н.П. Фетискина; цель – определить уровень перцептивной и интерактивной компетенции) [5];

Для сравнения анализа до и после эмпирического исследования был использован T – критерий Вилкоксона.

Исследование было организовано и проведено на базе ГБУ Пансионат для ветеранов труда № 6 Департамента труда и социальной защиты населения. Совокупная выборка исследования составила 14 человек, из них 21% – мужчины (3 человека от общего числа испытуемых) и 79% – женщин (11 человек от общего числа испытуемых). Возраст испытуемых составлял от 60 – 74 лет.

Нами был проведен первый диагностический срез и были получены следующие результаты:

1. Тест на запоминание 5 слов (автор – В. Dubois (2002)[3]. По результатам данной методики нами были получены следующие показатели: 43% низкие показатели, 57% высокие показатели.

2. Опросник самооценки памяти (авторы – McNair и Kahn)[3]. По результатам данной методики нами были получены следующие показатели: 9% низкие показатели, 91% высокие показатели.

3. Тест «повторение цифр в обратном порядке» [3]. По результатам данной методики нами были получены следующие показатели: 71% низкие показатели, 29% высокие показатели.

4. Тест «рисование часов» [3]. По результатам данной методики нами были получены следующие показатели: 97% низкие показатели, 3% высокие показатели.

5. Батарея лобных тестов (FAB) (автор – В.Dubois) [3]. По результатам данной методики нами были получены следующие показатели: 49% низкие показатели, 51% высокие показатели.

6. Диагностика перцептивно-интерактивной компетентности (модифицированный вариант автора – Н.П. Фетискина) [5]. По результатам данной методики нами были получены следующие показатели:

1) взаимопознание – 6% низкий уровень, 66% средний уровень, 29% высокий уровень;

2) взаимопонимание – 69% средний уровень; 31% высокий уровень;

3) взаимовлияние – 3% низкий уровень, 94% средний уровень, 3% высокий уровень.

Таким образом, по результатам первого диагностического среза 14 испытуемых имеют самые низкие результаты.

По результатам первичного диагностического среза нами была разработана и проведена авторская программа коррекции социально-психологическими технологиями легких когнитивных нарушений у лиц пожилого возраста. Данная программа состояла из 10 занятий, направленных на коррекцию нарушений: памяти, внимания, зрительно-пространственных функций, лобных (регуляторных) функций и повышение уровня перцептивно-интерактивной компетенции: взаимопознания, взаимопонимания, взаимовлияния у лиц пожилого возраста с легким когнитивным нарушением. Социально-психологические технологии, направленные на коррекцию легких когнитивных нарушений у лиц пожилого возраста включали в себя следующие методы: игры, упражнения, технологии работы с диадами и триадами, обратная связь. Наша программа имела общую длительность один месяц. Занятия проводились три раза в неделю от 45 до 50 минут. Программа коррекции социально-психологическими технологиями была реализована в групповой форме в формате онлайн с помощью психологов пансионата.

Реализуя данную программу и проведя повторный диагностический срез по тому же набору методик нами были получены следующие данные, приведенные в таблице 1.

Таблица №1

**Результаты сравнительного анализа экспериментальной группы до
и после участия в программе**

Показатели	Результат ЭГ до участия в программе	Результат ЭГ после участия в программе	T эмп
Память	7,5	9,1	1*
Самооценка памяти	25,6	24,6	27
Внимание	4,2	5,2	6*
Зрительно – пространственные функции	6,9	9	1*
Лобные (регуляторные) функции	14,3	16,2	3*
Взаимопознание	16,2	18,7	16*
Взаимопонимание	18,7	20,1	20*
Взаимовлияние	15,6	16,7	21*
* Статистическая значимость при $p < 0,01$			

Сравнив результаты экспериментальной группы до и после проведения программы коррекции социально – психологическими технологиями в ней произошли статистически значимые изменения по всем параметрам, за исключением «самооценки памяти».

Таким образом, проведенное исследование с помощью социально – психологических технологий, направленных на коррекцию легких когнитивных нарушений у лиц пожилого возраста в ходе авторской программы позволяет повысить результаты когнитивных функций и перцептивно – интерактивную компетентность.

Литература

1. Глоzman Ж.М. Нейропсихологическое обследование: качественная и количественная оценка данных. – М.: Смысл, 2012. – 264 с.
2. Захаров В.В. Современные подходы к терапии когнитивных нарушений, не достигающих выраженности деменции // «Эффективная фармакотерапия. Неврология и Психиатрия». 2013. №1. С. 56 – 60.
3. Левин О.С. Алгоритмы диагностики и лечения деменции – 9-е изд. – М.: МЕДпресс-информ, 2018. – 192 с.
4. Осипова А.А. Общая психокоррекция: учебное пособие для студентов вузов. Издательство: Сфера; 2008. – 512 с.
5. Фетискин Н.П. Социально – психологическая диагностика развития личности и малых групп: учебное пособие / Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 390 с.
6. Филатов Ф. Р. Основы психокоррекции: учебное пособие / Ростов: Издательство Южного федерального университета, 2011. -198с.
7. Petersen R.C. Clinical practice. Mild cognitive impairment. N Engl J Med. 2011 Jun 9;364(23):2227-34.

ОСОБЕННОСТИ МУЗЕЙНОГО И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Хадисова К.В., Ибрагимова И.И.

Чеченский государственный университет, г. Грозный

Аннотация. В данной статье проанализированы особенности библиотечного и музейного обслуживания лиц с ограниченными возможностями. Главная задача социальных и культурно-досуговых учреждений это возможность реализовать интересы и запросы инвалидов, организовать их культурный досуг и общение, налаживание социального взаимодействия. Авторы приходят к выводу о том, что культурно-познавательные, досуговые учреждения предоставляют инвалидам равные возможности с другими людьми и несут ценный вклад в процесс их реабилитации и социальной адаптации.

Ключевые слова: культурно-досуговые учреждения, инвалиды, музей, адаптация, безбарьерная среда, инклюзивный, реабилитация.

Актуальность исследования данной темы обусловлена тем, что обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья неотъемлемая часть деятельности любой муниципальной библиотеки, а также музейных учреждений, которые играют важную роль в социализации личности через приобщение к культурному и природному наследию. Главная задача социальных и культурно-досуговых учреждений это возможность реализовать интересы и запросы инвалидов, организовать их культурный досуг и общение, налаживание социального взаимодействия. Такие учреждения несут ценный вклад в процесс реабилитации и социальной адаптации людей с ОВЗ.

Права инвалидов на библиотечное обслуживание, безбарьерный и беспрепятственный доступ к зданиям библиотек установлены Федеральным законом от 24 ноября 1995 г. N 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» и Федеральным законом от 29 декабря 1994 г. N 78-ФЗ «О библиотечном деле». Указанными законодательными актами закрепляются обязанности библиотек по обслуживанию инвалидов. Следование правилам и требованиям, обеспечить инвалидам комфортное посещение музеев и библиотек, непременно принесет успех.

Главной целью библиотек является обеспечение доступности информации для всего населения. В настоящее время они представляют собой универсальные общедоступные информационные центры, которые способны обеспечить свободный доступ к информации для всех категорий пользователей. Библиотека для людей с ограниченными возможностями является единственным местом, где они могут по-настоящему отдохнуть, пообщаться, найти понимание, а библиотекари должны для них стать друзьями. Ситуация в стране такова, что общество нравственно еще не готово принять инвалидов, поэтому общество следует подготовить, чтобы у них складывалось правильное представление о человеке с ограниченными возможностями и чтобы их интеграция в активную общественную жизнь прошла успешно.

Музеи, библиотеки, театры, галереи и любые другие объекты культурного значения должны быть доступны всем людям, вне зависимости от их физических возможностей. Руководители таких объектов должны адаптировать инфраструктуру здания и территория, с учетом потребностей инвалидов и маломобильных групп населения. Такова основная цель программы «Доступная Среда»[4].

Доступная среда – это федеральная программа, цель которой поддержание и социальная защита инвалидов и других маломобильных групп, а также предоставление доступа к любой услуге и структуре, в которой они нуждаются, без каких-либо препятствий.

В соответствии с программой Доступная Среда в учреждениях культуры необходим следующий список оборудования для адаптации:

- специальные парковочные места для инвалидов;
- подъемники для инвалидов, которые служат для перемещения по лестницам и преодоления перепадов высот;
- система навигации и тактильная плитка (мнемосхемы, таблички);
- оборудование для доступности санузлов (поручни, адаптация проходов);
- перила и пандусы со специальным нескользящим покрытием и так далее [2].

Чтобы сделать среду доступной, нужно просто перестать создавать барьеры, как архитектурные, так и человеческие. Физические отклонения во многих случаях не мешают жить полной жизнью, реализовываться и приносить пользу обществу. Для этого нужно только немного понимания и помощи от здоровых людей.

Музей, как и другие культурно-досуговые учреждения играет в туризме значимую роль. Музей постоянно посещают полно людей и это можно считать одним из элементов туризма. Бывают специально ориентированные музеи для инвалидов, одним из которых является музей-заповедник «Царицыно», где людям с ограничениями по слуху показывают специальные фильмы с субтитрами [3, 221].

Наибольшее развитие культурно-познавательный туризм получил в Германии. Театры, музеи и другие объекты культурного значения обустроены в соответствии потребностями инвалидов. В таких местах культурного досуга имеются кресла-коляски, которыми могут воспользоваться инвалиды.

Большой опыт работы с инвалидами накоплен в библиотеках Министерство культуры РФ. Так, например, Красноярская краевая специальная библиотека особенно ориентированная на слепых и слабовидящих посетителей, вместе с Домом культуры стала не только центром реабилитации инвалидов по зрению, но и центром образования, информации, досуга и общения. Аналогичным примером также является Государственный Дом культуры для инвалидов «Надежда».

Основные цели библиотек при работе с инвалидами:

- обеспечение равного доступа к пользованию библиотекой;
- расширение доступа к различным видам информации;
- удовлетворение читательских потребностей по всем отраслям знаний;

- применение информационных технологий и др. [1].

Для людей с ограниченными возможностями здоровья имеет огромное значение ощущение своей ценности, сопричастности к общественной жизни. Поэтому обществу следует относиться к ним с должным вниманием и уважением. Прежде всего, важна государственная поддержка людей с ограниченными возможностями здоровья.

Исходя из всего этого, мы делаем вывод, что социальные и культурно-досуговые организации являются важным элементом туризма для людей с ОВЗ. Для инвалидов важно взаимодействовать и общаться с другими людьми, развивая свой интеллектуальный и личностный потенциал. А общество и государство должны перестать создавать барьеры, мешающие им, а наоборот создавать необходимые условия для преодоления ограничений, возникающих перед ними. Именно такие организации, как социальные, культурно-познавательные, досуговые предоставляют инвалидам равные возможности с другими людьми и несут ценный вклад в процесс их реабилитации и социальной адаптации.

Литература

1. Ашаева С. В. Формы работы в музее с людьми с ограниченными возможностями. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-raboty-v-muzee-s-lyudmi-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami>
2. Гериева А.Д. «Организация работы библиотеки с пользователями с ОВЗ». / [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: [http://lib.kbsu.ru/Files/Docc%20ОВЗ%20\(доклад\).pdf](http://lib.kbsu.ru/Files/Docc%20ОВЗ%20(доклад).pdf)"
3. Кулишова Н.Б. Музейная работа как фактор социализации детей с ОВЗ. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: http://2wing2.ru/images/teacher/kulishova/muzeinaya_rabota.pdf.
4. Социокультурная реабилитация инвалидов: Метод, рекомендации /М-во труда и соц. развития РФ; Рос. ин-т культурологии М-ва культуры РФ; Под общ.ред. В.И.Ломакина и др. – М., 2002. – 144 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://megaobuchalka.ru/5/38835.html>.

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА

Хадисова К.В., Сайдаева И.Р.

Чеченский государственный университет, г. Грозный

Аннотация. В данной статье проанализированы перспективы развития интернет-технологий в продвижении гостиничного продукта. Интернет служит элементом маркетинговой системы, существенно влияющий как на продвижение туристских услуг, так и на формирование положительного имиджа компаний,

работающих в сфере туризма. Цифровой (диджитал) маркетинг, является инструментом коммуникации с потребителями, которая осуществляется по цифровым каналам.

Ключевые слова: интернет-технологии, гостиничная деятельность, цифровой маркетинг, цифровые каналы.

Использование информационных технологий в продвижении туристского продукта является актуальной темой, поскольку это в значительной степени упрощает деятельность предприятий. Успех в работе предприятия индустрии гостеприимства зависит не только от качественного продукта, но и от постоянной и эффективной связи с потенциальным клиентом. С помощью информационных технологий можно осуществлять поиск клиентов, общаться с аудиторией и повышать прибыль.

Цифровые технологии – это отрасль научных или технических знаний, занимающаяся созданием и практическим использованием цифровых или компьютеризированных систем, методов и устройств. С развитием цифровых технологий начали появляться такие концепции, как цифровая экономика, цифровая экосистема и цифровой маркетинг [2]. Цифровая экосистема – это многогранная цифровая платформа, отвечающая следующим основным критериям: открытость для партнеров, наличие информационно-технологической инфраструктуры. Экосистема сокращает расстояние между потребителем продукта (услуги) и между производителем и продавцом – сокращая время доставки, ожидания, а также время на поиск подходящего варианта, делая рынок в этом отношении более совершенным. Предприятие должно быть конкурентоспособным с точки зрения предоставления услуг и инноваций. Конкурентоспособность – это уровень технических, экономических и эксплуатационных параметров, который позволяет выдержать конкуренцию с другими товарами(услугами) на рынке [1].

Интернет служит элементом маркетинговой системы, существенно влияющий как на продвижение туристских услуг, так и на формирование положительного имиджа компаний, работающих в сфере турбизнеса. Цифровой (диджитал) маркетинг, является инструментом коммуникации с потребителем, которая осуществляется по цифровым каналам. Цифровой маркетинг позволяет:

- комплексный подход к продвижению бизнеса, его продуктов и услуг в цифровой среде, включающий и офлайн потребителей, использующих мобильные телефоны и другие цифровые средства связи;
- интеграцию большого количества различных технологий (мобильных, социальных, веб) с продажами и клиентским сервисом;
- постоянную двустороннюю связь между рекламодателем и конечным пользователем продукта или услуги [2].

За рубежом Интернет-технологии являются одной из движущих сил развития гостиничного бизнеса, поскольку гостиничный бизнес в этих странах уже достаточно развит и полностью адаптирован для продвижения своих услуг через Интернет. Это улучшает качество предлагаемых услуг и позволяет значительно ускорить работу отелей. Специализированными интернет-ресурсами, позволяющими быстро искать запросы клиентов являются системы онлайн-бронирования

отелей Booking.com, trivago.com, 101hotels.com и другие. Наличие гостиницы в системах онлайн-бронирования позволяет увеличить ежегодную заполняемость на 25-35%.

Можно выделить также следующие преимущества цифрового маркетинга:

- информация о гостинице будет известна целевой аудитории в короткие сроки;
- с развитием цифровых технологий рекламная компания будет попадаться на глаза большому количеству потенциальных клиентов;
- в отличие от обычной рекламы, на диджитал – маркетинг требуется меньше средств [2].

Интернет позволяет облегчить или даже улучшить работу, открывает доступ к различной информации, включая и ту, которая касается гостиничной сферы. Можно выделить 6 главных функций гостиничного приключения:

- 1) Бронирование номера.
- 2) Регистрация, выезд из номера и виртуальный ключ.
- 3) Управление профилем в программах лояльности.
- 4) Ассоциация с брендом.
- 5) Консьерж-сервис.
- 6) Путеводитель по городу [3].

На странице отеля в социальном пространстве модуль бронирования нужно размещать так, чтобы любые интересы целевой аудитории могли найти отражение в запросах на размещение в гостинице. Сильная рекламная компания отелей в социальных сетях должна быть ориентирована на пользователей на каждом этапе. Для этого нужно прислушиваться к мнению гостей, проверять отзывы и комментарии, которые они оставляют. Сегодня 70% пользователей подбирают отели на основе отзывов и оценок. Однако, лучшей возможностью продаж остается механизм бронирования и сайт гостиницы.

Привлечь внимание клиентов можно подробным описанием номеров, красочными фотографиями и привлекательными предложениями, которые помогут пользователям принять решение о заказе. На сайтах отелей должна быть размещена как основная информация о его услугах, описание номеров и сервисов, так и тематические разделы, соответствующие запросам ключевой аудитории. Поэтому необходимо предоставить мобильную версию сайта. Так как более 50% туристов заходят на интернет-страницы со своих гаджетов и не желают возвращаться на сайт в случае проблем с загрузкой в мобильной версии.

Таким образом, цифровой маркетинг открывает множество новых возможностей для гостиничной индустрии, улучшает качество сервиса. Участие в поисковых системах в Интернете становится одним из важнейших элементов продвижения отелями своих услуг. Следовательно, для поддержания конкурентоспособности и эффективного развития предприятий индустрии гостеприимства необходимо активное внедрение инновационных технологий. Социальные сети способствуют популяризации гостиничных предприятий и их отдельных услуг. Интернет-технологии сейчас играют значительно важную роль в обеспечении информационного взаимодействия между людьми и в распространении массовой информации.

Литература

1. Саакян А.Г. Факторы потребительского поведения россиян в условиях реализации политики импортозамещения. // Социально-экономические проблемы развития Южного макрорегиона. Сборник научных трудов. – Краснодар, 2017. – С. 111-116.
2. Овчаренко Н.П., Костенко К.И., Павленко И.Г. Цифровые технологии и диджитал-маркетинг: новые возможности для гостиничного бизнеса. [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-i-didzhital-marketing-novye-vozmozhnosti-dlya-gostinichnogo-biznesa> (Дата обращения 06.01.2021)
3. Сайт «ProHotel». 6 главных функций гостиничного приложения. [Электронный ресурс] /Режим доступа: URL:<http://prohotel.ru/news-218624/0/> (Дата обращения 01.02.2021)

КОРРЕКЦИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ БОЛЬНЫХ С ПСИХИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ

Шкляр Н.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Приамурский государственный университет имени
Шолом-Алейхема», г.Биробиджан*

Лю Чуаньцзюнь

Психиатрическая больница «Нункэнь» провинции Хэйлунцзян, г.Цзямусы (КНР)

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена значимостью изучения специфических особенностей эмоционального развития больных с расстройствами шизофренического спектра, с учетом которых необходимо планировать процесс развития и психологической коррекции. Изучение индивидуального своеобразия эмоциональной сферы больных с шизофренией будет способствовать уменьшению негативных тенденций в развитии личности лиц данной нозологической группы. Главным направлением в исследовании проблемы является определение основных направлений психокоррекционной работы по стабилизации эмоциональной сферы больных с шизофренией. Такие больные в зависимости от вида и тяжести состояния, а также уровня развития эмоциональной сферы нуждаются в комплексной, целенаправленной, систематической коррекционно-развивающей работе. Опора на компенсаторные возможности и сохранные качества эмоционального развития в процессе коррекционной работы будет способствовать наиболее эффективному развитию эмоциональной сферы, личности и успешной социальной адаптации в обществе.

Ключевые слова: психокоррекционная работа, стабилизация, эмоциональная сфера, шизофрения, больные, психические расстройства.

На современном этапе проблема стабилизации эмоциональных проявлений у больных с психическими расстройствами приобретает все большую актуальность в связи с резким увеличением их числа.

Рассматривая проблему нарушений психической деятельности при шизофрении, мы имеем в виду те изменения, проявления которых связаны с нарушениями эмоциональной сферы личности.

В настоящее время среди больных с психическими расстройствами самую многочисленную категорию составляют больные с расстройствами шизофренического типа (около 50 млн. человек), имеющие специфические особенности развития эмоциональной сферы.

Их эмоциональные нарушения проявляются в снижении динамики и адекватности эмоциональных реакций. Для лиц с шизофренией характерны неадекватные по амплитуде и направленности реакции на относительно стандартный стимул. Наблюдаются выраженная эмоциональная амбивалентность, обеднение всех параметров эмоционального ответа (повышение порога возникновения, ослабления амплитуды, динамики, спектра, субъективного переживания, экспрессии).

В своих исследованиях С.В. Лонгинова указывает, что больных с шизофренией при наличии выраженных патопсихологических расстройств отмечается постепенное обеднение, оскудение эмоциональной сферы со своеобразным уплощением аффективности. Больные становятся безразличными ко всему происходящему, равнодушными к чужим бедам, неспособными к сопереживанию [3].

На ранних этапах психического расстройства могут проявляться такие эмоциональные изменения, как депрессия, чувство вины, беспричинный страх, беспокойство, неясные предчувствия, неприязнь к окружающим, а также частая смена настроений.

Как указывает С. Л. Рубинштейн, чувство юмора является одной из наиболее сложных, обобщенных форм эмоциональных проявлений, выявляющих личностные свойства человека, его отношение к ситуации. Нарушения чувства юмора у больных шизофренией связаны со своеобразным расщеплением интеллекта и эмоций, самокритичностью и проявлениями аутизма (В.В. Дезорцев, А.С. Познанский и др.) [3].

Данные нарушения эмоциональной сферы указывают на необходимость более глубокого психологического изучения больным с шизофренией и поиска эффективных путей оказания им психокоррекционной помощи [1; 2; 4; 5].

Целью нашего исследования явилось определение возможных направлений коррекционной работы по стабилизации эмоционально-волевых нарушений у больных с шизофренией, как важнейшей системы психики, оказывающая положительное влияние на формирование положительных качеств личности и способствующая их успешной социальной адаптации.

В эксперименте приняли участие 30 испытуемых из числа больных Психиатрической больницы «Нункэнь» провинции Хэйлунцзян (КНР, г. Цзямусы). Также в эксперименте приняли участие 10 сотрудников (врачи-психиатры, психотерапевт, психолог, работники социального звена). Отметим, что

все задействованные в нашем исследовании работники психиатрической службы проявили желание принять участие в эксперименте

Коррекционно-развивающая работа с пациентами Психиатрической больницы проводилась в течение 2019-2021 г.г.

Работа по коррекции и развитию эмоциональной сферы больных с шизофренией осуществлялась в рамках реабилитационной работы в стационарных условиях. Нами постоянно отслеживалась динамика развития эмоциональной сферы больных, и своевременно вносились необходимые изменения в индивидуальную коррекционную программу. Коррекционно-развивающая работа проводилась в групповой и индивидуальной форме, и была направлена на восстановление личностного и социального статуса пациентов.

Основными направлениями коррекционной работы явились: снятие эмоциональной депривации, снижение уровня тревожности, социальная активация и налаживание коммуникаций, выработка адекватных стереотипов поведения в трудных ситуациях, тренировка общения и повышение социальной уверенности, оптимизация общения, нахождение адекватных форм психологической компенсации.

Продолжительность индивидуальных занятий составляла не менее 30 минут. На индивидуальных занятиях решались следующие задачи: оказание психолого-педагогической помощи больным с шизофренией; обеспечение пациентам возможности самостоятельного выбора поступков и переноса, полученных ими знаний в жизненные ситуации; формирование умений регулировать свои переживания и проявлять их социально приемлемой форме.

В зависимости от вида и тяжести состояния, а также особенностей развития эмоциональной сферы для больных были разработаны индивидуальные программы по коррекции и развитию эмоциональной сферы

Эти программы включали такие направления работы, как развитие эмоциональной активности адекватного отношения к различным сторонам окружающей действительности; развитие понимания эмоциональных состояний других людей; развитие интеллектуальной регуляции эмоциональных проявлений в условиях выбора варианта поведения; развитие речевых и неречевых средств эмоциональной выразительности.

При разработке индивидуальных программ учитывались предварительно выявленные актуальные особенности эмоционального развития больных, как сохраненные стороны, так и недоразвитые или нарушенные. Это позволило разработать методику работы с пациентами, помогающую решать задачи индивидуальной коррекции и стабилизации эмоциональных проявлений у больных.

Продолжительность групповых занятий – не менее 30 минут, группа пациентов – 5-10 человек.

На групповых занятиях использовались такие методы, как позитивная психотерапия, терапия творческим самовыражением, арттерапия, психогимнастика.

Задания и упражнения, составившие комплекс(А.Л. Венгер, И.П. Воропаевой, И.А. Девиной, И.В.Маштаковой, В.М.Минаевой,

М.И. Чистяковой, О.Е. Шаповаловой, Н.В. Шкляр, и других специалистов), различались по способу выполнения, по степени сложности, по характеру взаимодействия специалистов с больными, а также по цели.

Применение элементов психогимнастики способствовало развитию у больных с шизофренией двигательной экспрессии в качестве активирующего начала и главного средства коммуникации, а также уменьшению напряжения и снятию страхов и запретов.

Групповые занятия также включали элементы позитивной терапии, направленные на позитивное программирование будущего, на переключение внимания пациента с симптомов болезни и проявлений проблемы на признаки улучшения и другие психокоррекционные приемы.

Коррекционное воздействие на развитие эмоциональной сферы больных с шизофренией оказывали арттерапевтические методы. Они способствовали актуализации потребности в самовыражении, повышению самооценки, коррекции этических и эстетических представлений, повышению мотивации и креативности.

Результаты проведения индивидуальных и групповых занятий показали, что правильно спланированная коррекционная работа может оказать существенную помощь в развитии эмоциональной сферы больных с расстройствами шизофренического спектра.

Большое значение в организации коррекционно-развивающей работы по развитию эмоциональной сферы больных с шизофренией принадлежит работникам психиатрической службы. Для глубокого осознания данной проблемы и умения планировать коррекционно-развивающую работу с учетом индивидуальных особенностей эмоционального развития больных с шизофреническими расстройствами в условиях стационара была организована консультационная работа со специалистами.

Консультационная работа со специалистами психиатрической службы проводилась на семинарах, в форме дискуссий и была направлена на расширение знаний специалистов об аффективной сфере больных с шизофреническими расстройствами, а также на развитие экспрессивных сторон эмоциональной сферы сотрудников, на снятие их эмоционального напряжения, повышения работоспособности.

Как показал самоотчет, работники психиатрической службы отмечали значимость и полезность проведения данной работы, подчеркивали позитивный эмоциональный эффект, отмечали удовлетворенность своими результатами и считают такую работу продуктивной. Специалисты отмечали, что улучшились взаимоотношения между пациентами и сотрудниками больницы. Сотрудники научились управлять эмоциями пациентов, их настроением, пытаются найти адекватное объяснение происходящему. У больных с расстройствами шизофренического спектра уменьшилась склонность к переживанию страха, боязни. Произошли значимые изменения таких личностных качеств, как сензитивность к себе, спонтанность проявления своих эмоциональных состояний.

Следовательно, использование различных психологических методов и приемов, заданий и упражнений, индивидуальных коррекционных программ

способствует успешной стабилизации эмоциональных проявлений больных с расстройствами шизофренического спектра в условиях стационара.

Литература

1. Клиническое руководство по психическим расстройствам / Под ред. Д. Барлоу. – СПб.: «Питер», 2008.– 912 с.
2. Купцова А. Д. Взаимосвязь уровня эмоционального интеллекта и внутренней картины болезни при шизофрении / А. Д. Купцова, Е. В. Захарова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 46 (232). – С. 88-90. – URL: <https://moluch.ru/archive/232/53911/> (дата обращения: 02.11.2020).
3. Юдин С. А., Деларю В. В. Психотерапевтическая/Психологическая помощь пациентам: Востребована, но ограничено оказывается // Материалы Международной научно-практической конференции в рамках III Всероссийского научного форума «Наука будущего – наука молодых». В 2-х томах. Под общей редакцией З. Х. Саралиевой. – 2017. С.57–59.
4. Adelson D. Social factors in the placement of chronic schizophrenic patients // Journal of psychiatry. -L., 2007. Vol. 121. № 1. – P. 61-64.
5. Dweck C.S. Mindset: the new psychology of success. – N.Y.: Random house, 2006.-P. 108-143.

СЕКЦИЯ 6. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

МОДЕЛИРОВАНИЕ СУДОВОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В ПРОГРАММЕ SIMINTECH

Бежик А.С.

ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова, г. Санкт-Петербург

Аннотация. В данной статье рассмотрена компьютерная модель судовой электроэнергетической системы, выполненной в компьютерной программе SimInTech. Выполнено моделирование процессов, протекающих в системе.

Ключевые слова: компьютерное моделирование, судно, электроэнергетическая система, SimInTech.

В настоящее время наблюдается уверенное направление в наращивании объемов электрического оборудования, применяемого в судовых нуждах, а вместе с тем повышаются требования к качеству генерируемой электрической энергии, нормы которых определены в Межгосударственном стандарте ГОСТ 32144-201. Перед судостроительными компаниями выдвигаются важные требования, устанавливаемые ими электроэнергетические системы должны обеспечивать достаточное качество вырабатываемой электрической энергии, быть надежными, иметь приемлемое сочетание стоимости ее установки и эксплуатации при допу-

стимых массогабаритных показателях. При этом технико-экономические показатели определяются, главным образом, рациональным выбором величины напряжения и родом тока.

Выбор оборудования, входящего в электроэнергетические системы, осуществляют путем математического расчета, с учётом поставленных заказчиком требований. По завершению расчётов необходимо провести проверку системы с полученными данными. Один из способов – собрать экспериментальный стенд, снять данные и сверить их с расчетными. Однако данный способ характеризуется высокой стоимостью и. Вследствие чего требуется свести к минимуму вероятность провала эксперимента и вместе с этим количество изменений вносимых в стенд. Помогает в этом предварительное компьютерное моделирование статических и динамических процессов, протекающих в системе. Одной из перспективных компьютерных программ, где можно осуществлять удобное и подробное моделирование, является перцептивная отечественная компьютерная программа SimInTech.

SimInTech (Simulation InTechnic) – компьютерная программа для моделирования технических систем, с целью выполнения расчётной проверки работы систем управления сложными техническими объектами. На базе SimInTech производится моделирование статических и динамических процессов, протекающих в рассматриваемых объектах, с одновременным моделированием системы управления, и позволяет повысить качество проектирования систем управления за счет проверки принимаемых решений на любой стадии проекта.

В данном докладе представлена компьютерная модель электроэнергетической системы (рис.1), выполненной на базе компьютерной модели SimInTech. Данная модель состоит из следующих элементов:

- источник напряжения;
- неуправляемый выпрямитель;
- сглаживающий фильтр типа Г в звене постоянного тока;
- инвертор на базе IGBT транзисторах;
- генератор ШИМ;
- асинхронный двигатель;
- измерительные приборы.

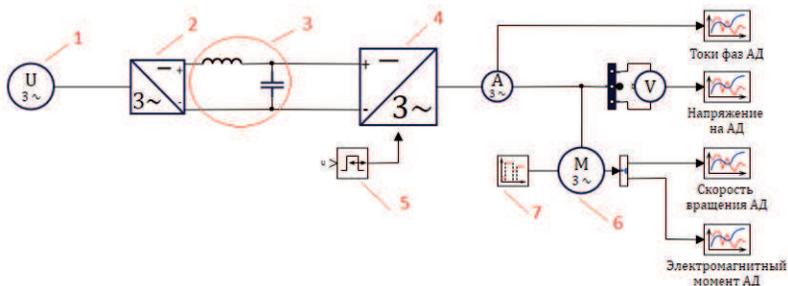


Рисунок 1. Компьютерная модель электроэнергетической системы

В данной компьютерной модели напряжение от источника напряжения (1) выпрямляется в неуправляемом выпрямителе (2). Далее выпрямленное напряжение фильтруется в сглаживающем фильтре типа Г (3). Питание на асинхронный двигатель (6) поступает от инвертора напряжения (4), управляющие сигналы на который подаются от генератора ШИМ (5). Нагрузка на АД задается блоком кусочно-постоянного источника сигнала (7).

В процессе эксперимента к АД в начальный момент прикладывается нагрузка равная 0,2 о.е. Периодичность изменения нагрузки задана 0,5 с. Шаг изменения нагрузки (0,2, 0,5, 1).

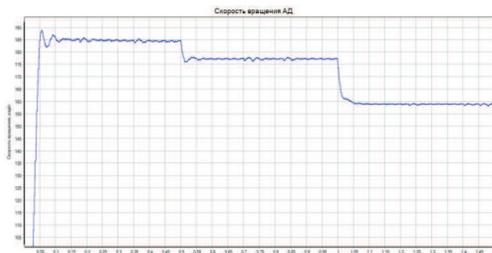


Рисунок 2. Угловая скорость АД

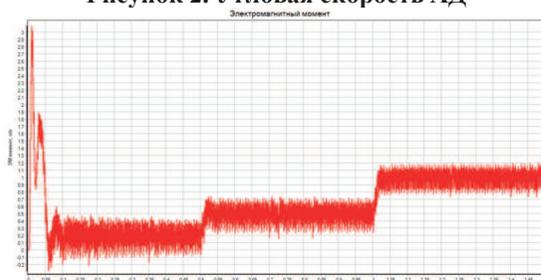


Рисунок 3. Электромагнитный момент АД

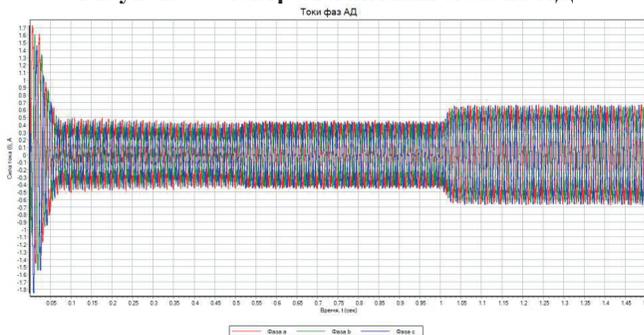


Рисунок 4. Токи АД

Как видим, при повышении нагрузки уменьшается угловая скорость, повышается момент и увеличиваются токи, что соответствует уравнению (1):

$$M = C\Phi I \quad (1)$$

Литература

1. Романовский В. В., Малышев В. А., Бежик А. С. Анализ схемных решений гребных электрических установок с распределенной шиной постоянного тока //Вестник государственного университета морского и речного флота им. адмирала СО Макарова. – 2019. – Т. 11. – №.1.
2. Романовский В. В., Малышев В. А., Бежик А. С. Судовые гибридные электро-энергетические системы с распределенной шиной постоянного тока //Вестник государственного университета морского и речного флота им. адмирала СО Макарова. – 2020. – Т. 12. – №. 3. – С. 591-605.
3. Карташов Б. А. и др. Среда динамического моделирования технических систем SimInTech. – 2017.

ВЫПОЛНЕНИЕ СБОРОЧНОГО ЧЕРТЕЖА ИЗДЕЛИЯ СТУДЕНТАМИ ОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ, ИЗУЧАЮЩИХ ДИСЦИПЛИНУ «ИНЖЕНЕРНАЯ ГРАФИКА» В СЛУЧАЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Гавшин В.В.

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

Аннотация. Дисциплина «Инженерная графика», изучаемая студентами технических специальностей, состоит из теоретической части – стандарты оформления чертежей деталей и сборочных единиц и практической – выполнение студентами графических заданий, соответствующих теоретической части. При вынужденном дистанционном обучении студенты очного обучения сталкиваются с трудностями выполнения основного задания – сборочного (СБ) или чертежа общего вида (ВО) натуральной сборочной единицы. В этом случае предлагаются базовые варианты изделий типа гидро-пневмо арматуры, кондукторов, распределительных устройств и т. п., содержащие чертежи комплектующих деталей и СБ, а также конкретные масштабные коэффициенты, соответствующие заданию студента. Умножая размеры базового варианта на коэффициент своего задания, студент определяет размеры деталей, выполняет их рабочие чертежи и СБ (ВО), составляет спецификацию.

Ключевые слова: Инженерная графика, дистанционное обучение, выполнение чертежей деталей и чертежа сборочной единицы.

Чертёж общего вида (ВО) или сборочный чертёж (СБ) натурального изделия типа гидро-пневмо аппаратуры, сверлильных приспособлений – кондуктор, тиски, зажим и т. п. студенты согласно варианту задания, выполняют по следующей схеме.

На первом этапе готовятся эскизы комплектующих деталей изделия в глазомерном масштабе с простановкой натуральных размеров, или рабочие чертежи в необходимом масштабе с выделением сопряжённых размеров, по которым изделие собирается.

На втором этапе студентами вычерчивается, согласно разъёмным и неразъёмным соединениям комплектующих деталей, вид общий (ВО) или сборочный чертёж.

Первый, как более подробный, предназначен для детализирования, второй для технологической операции – сборки.

При работе в аудитории студенты консультируются у преподавателя, применяют необходимые пособия и стендовую информацию.

В случае дистанционного обучения применение натуральных сборочных единиц ограничено, как и соответствующие консультации преподавателя.

Поэтому были разработаны упрощённые базовые варианты заданий, содержащие рабочие чертежи деталей сборочной единицы и чертёж СБ (ВО)(рис. 1-4, рис. 6). Например – Вентиль для подачи воды через трубу, с широко применяемыми, внутренним диаметром $D_v = 15$ мм (дюймовая резьба $G \frac{1}{2}$ ") принимаем за образец с масштабным коэффициентом $M_v = 1$.

Для других типоразмеров коэффициенты рассчитаны в зависимости от наружного диаметра трубы D_n и конструкционного размера S (размер под ключ) и приведены в таблице 1.

Для других типоразмеров коэффициенты рассчитаны в зависимости от наружного диаметра трубы D_n и конструкционного размера S (размер под ключ, см. чертёж Корпуса).

Таблица №1

G (дюйм)	¼"	½"	¾"	1"	1¼"	1½"	2"
D_v (мм)	8	15	20	25	32	40	50
S (мм)	22	27	32	41	54	67	80
D (мм)	26,7	29,6	25	45,2	60	73	90
D_n (мм)	16,7	21,3	26,8	33,5	42,3	48	60
M_v	0,8	1	1,25	1,55	1,95	2,5	3

Таблица № 2

1,0	1,05	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5		
1,6	1,7	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	2,4	
2,5	2,6	2,8	3,0	3,2	3,4	3,6	3,8	
4,0	4,2	4,5	4,8	5,0	5,2	5,5		
6,0	6,3	6,5	7,0	7,5	8,0	8,5	9,0	9,5
10	10,5	11	11,5	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	24	
25	26	28	30	32	34	36	38	
40	42	45	48	50	52	55	58	
60	63	65	70	75	80	85	90	95
100	105	110	120	125	130	140	150	
160	170	180	190	200	210	220	240	
250	260	280	300	320	340	360	380	
400	420	450	480	500	530	560	600	
630	670	710	750	800	850	900	950	1000

Таблица № 3

Номинальный диаметр резьбы		3	4	5	6	8	10	12	(14)
Шаг резьбы	крупный	0,5	0,7	0,8	1,0	1,25	1,5	1,75	2,0
	мелкий	0,35	0,5	0,5	0,75	1,0	1,25	1,5	1,5
					0,5	0,75	1,0	1,25	1,25
						0,5	0,75	1,0	1,0
							0,5	0,75	0,75
								0,5	0,5
Номинальный диаметр резьбы		16	(18)	20	(22)	24	(27)	30	(33)
Шаг резьбы	крупный	2,0	2,5	2,5	2,5	3,0	3,0	3,5	3,5
	мелкий	1,5	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	(3,0)	1,5
		1,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	2,0	1,25
		0,75	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,5	1,0
		0,5	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	1,0	0,75
			0,5	0,5	0,5		0,75	0,5	

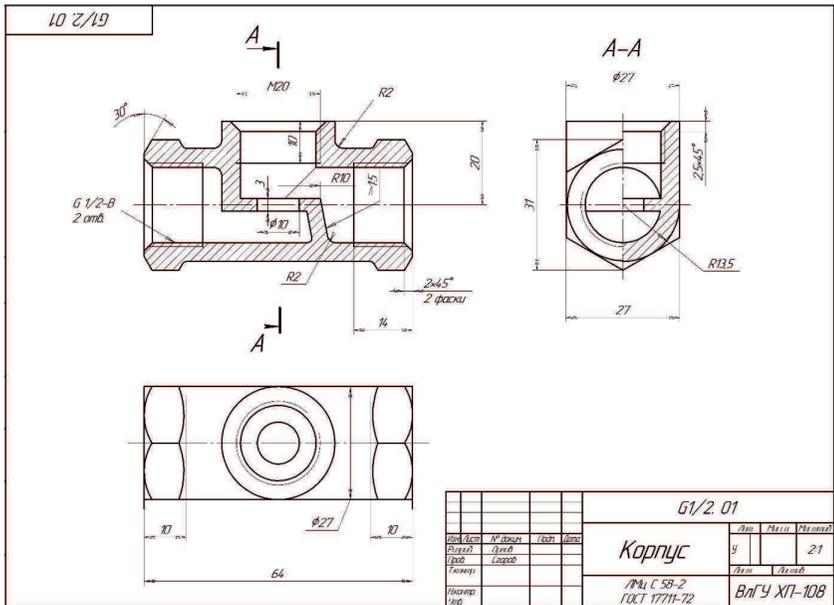


Рисунок 1. Пример рабочего чертежа Корпуса

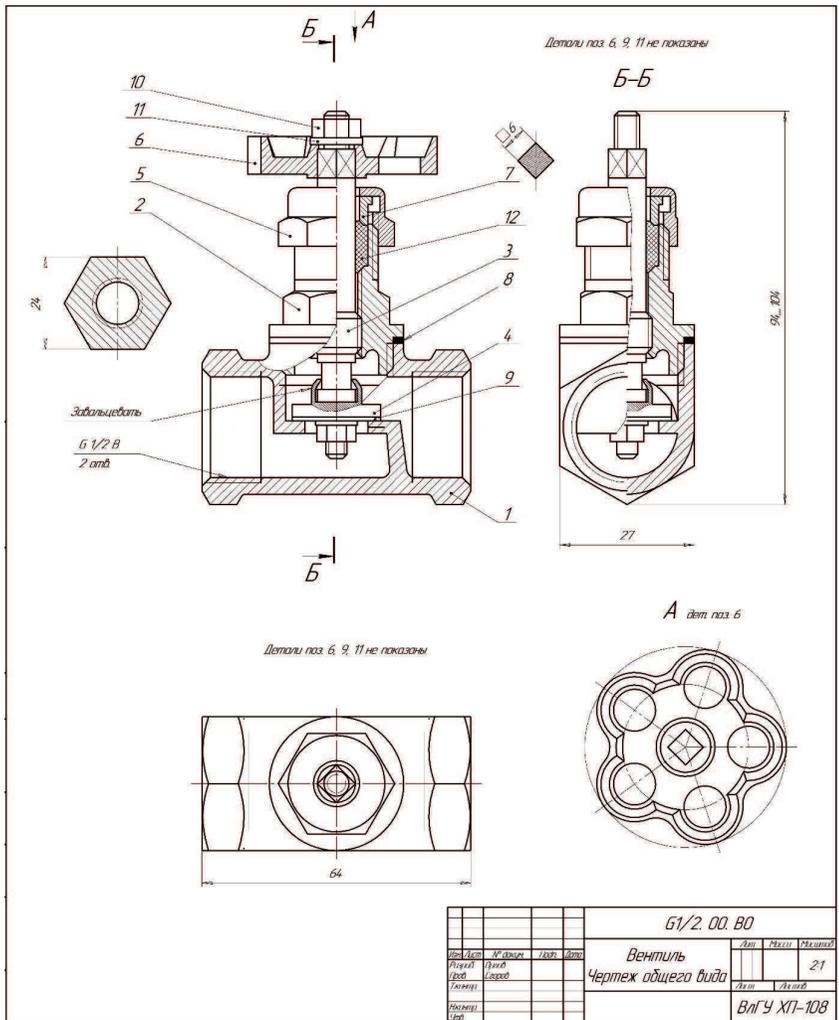


Рисунок 6. Пример чертежа общего вида

Студент при разработке рабочих чертежей деталей и СБ своего варианта, умножает размеры варианта $M_u = 1$ на соответствующий свой коэффициент, округляет их до стандартных (см табл. 2 и 3) и выполняет чертеж СБ на соответствующем формате в масштабе. Для $D_u = 8; 15; 20 - M 2:1$; остальные – $M 1:1$ без вида слева. По образцу (рис. 5) оформляет спецификацию.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛИЖНЕГО РАДИУСА ДЕЙСТВИЯ (NFC)

Лыкова М.П.

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

Аннотация. В наше время становится все больше технологий, облегчающих жизнь. Один из примеров – известная многим технология NFC. В статье рассмотрена и изучена данная технология, описано ее применение в настоящее время и возможное применение в будущем. Также приведены особенности NFC, изучены режимы связи и вид кодирования. Приведено сравнение NFC и Bluetooth.

Ключевые слова: технологии, интерфейс, NFC.

NFC – это технология беспроводной передачи данных малого радиуса действия, которая даёт возможность обмена данными между устройствами, находящимися на расстоянии около 10 сантиметров; анонсирована в 2004 г. Среди особенностей технологии можно выделить:

- возможность обмена с другими устройствами и пассивными метками;
- компактные размеры;
- низкое энергопотребление;
- невысокая скорость передачи данных;
- время установки соединения – 0,1 секунды;
- бюджетная стоимость.

Эта технология – простое расширение стандарта бесконтактных карт (ISO 14443), которое объединяет интерфейс смарт-карты и считывателя в единое устройство. Устройство NFC может поддерживать связь и с существующими смарт-картами, и со считывателями стандарта ISO 14443, и с другими устройствами NFC и, таким образом, – совместимо с существующей инфраструктурой бесконтактных карт, уже использующейся в общественном транспорте и платёжных системах. NFC нацелена прежде всего на использование в цифровых мобильных устройствах.

Так же, как и в стандарте ISO 14443, в NFC связь поддерживается посредством индукции магнитного поля, где две рамочные антенны располагаются в пределах ближнего поля друг друга, эффективно формируя трансформатор с воздушным сердечником. Этот стандарт работает в пределах общественно доступных и не лицензируемых радиочастот ISM band – промышленные, научные и медицинские радиочастоты около 13,56 МГц, с шириной полосы пропускания почти 2 МГц [1].

Режимы связи и вид кодирования

Существуют два режима связи:

– пассивный режим связи: устройство инициатор обеспечивает несущее поле, а целевое устройство отвечает посредством модулирования имеющегося поля. В этом режиме целевое устройство может вытягивать свою рабочую мощность из предоставленной Инициатором электромагнитной области, таким образом делая целевое устройство ретранслятором;

– активный режим связи: и инициатор, и целевое устройство взаимодействуют путём поочередного создания своих собственных полей. Устройство деактивирует своё радиочастотное поле в то время, как оно ожидает данных. В этом режиме у обоих устройств должно быть электропитание.

Для передачи данных NFC использует два различных вида кодирования. Если активное устройство передаёт данные со скоростью 106 кбод, тогда используется модифицированный код Миллера со 100%-й модуляцией. Во всех других случаях используется манчестерское кодирование с коэффициентом модуляции 10 %.

Устройства NFC в состоянии одновременно и получать, и передавать данные. Таким образом, они могут контролировать радиочастотное поле и обнаруживать противоречия, если полученный сигнал не соответствует переданному [2].

Сравнение NFC и Bluetooth

NFC и Bluetooth – технологии связи малого радиуса действия, которые были относительно недавно интегрированы в мобильные телефоны. Существенное преимущество NFC над Bluetooth – более короткое время установки соединения.

Максимальная скорость передачи данных NFC (424 кбод) меньше, чем Bluetooth (24 Мбод). У NFC меньший радиус действия (менее 20 см), который обеспечивает большую степень безопасности и делает NFC подходящей для переполненных пространств, где установление соответствия между сигналом и передавшим его физическим устройством (и как следствие, его пользователем) могло бы иначе оказаться невозможным. В отличие от Bluetooth, NFC совместима с существующими RFID-структурами. NFC может также работать, когда одно из устройств не снабжено источником питания (например, телефон, который может быть выключен, бесконтактная кредитная смарт-карта, smartposter и т. п.).

Благодаря небольшим размерам и низкому потреблению энергии NFC можно использовать в небольших устройствах. В смартфонах антенна обычно крепится на крышке батарейного отсека или внутренней стороне задней панели, в случае если аккумулятор съемный. Чтобы у пользователей не возникало вопроса, как именно прикладывать гаджет для передачи данных, местонахождение чипа часто помечается специальной наклейкой на корпусе.

Использование NFC

Так как интерфейс NFC – это только база, которая не дает четкого решения для использования, то мобильным производителям и разработчикам приложений приходится самостоятельно выработать сценарии работы. Из-за этого могут возникать проблемы при взаимодействии приложений и устройств от различных изготовителей.

Пожалуй, один из самых распространенных способов использования NFC – это бесконтактные платежи. Пользователь может прикрепить банковскую карту к своему мобильному устройству, с помощью которого будет расплачиваться в будущем, например, если карта осталась дома. В данном случае возмож-

ность перехвата данных крайне мала из-за небольшого радиуса действия интерфейса, большую опасность представляет утерянный или украденный незаблокированный смартфон.

Следующий метод использования технологии – обмен данными. С помощью программы AndroidBeam можно передавать различные файлы с одного мобильного устройства на другое. При этом скорость передачи очень мала, поэтому эта функция больше подходит для пересылки небольших текстовых сообщений и ссылок.

Существуют различные приложения, которые используют интерфейс NFC только для согласования, а последующая передача файлов осуществляется через соединение Bluetooth или Wi-Fi: Send! File Transfer, File Expert HD и Super Beam WiFi Direct Share.

Следующий способ – чтение и запись меток. Данная функция работает аналогично считыванию QR-кода, только используется не камера смартфона, а чип NFC. Может пригодиться для автоматизирования домашнего и рабочего быта. Для создания собственных NFC-меток понадобятся чистые заготовки и специальные программы для записи необходимой информации. За меткой можно закрепить следующие действия, которые будут выполняться после ее считывания: отправка SMS-сообщения или электронного письма, вызов контакта, открытие ссылки, соединение по Bluetooth, запуск приложения и многое другое.

Другие применения в будущем могут включать: электронная покупка билетов (авиабилеты, билеты на концерт, и другие); электронные деньги; карты путешественника; удостоверения личности; мобильная торговля; электронные ключи и т. д. [3]

Литература

1. Near Field Communication [Электронный ресурс] // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Near_Field_Communication (дата обращения 19.02.2021)
2. Беспроводная связь ближнего радиуса действия (Near Field Communication, NFC) // Электронный журнал SecurityLab.ru. URL: <https://www.securitylab.ru/analytics/438097.phphttps://www.securitylab.ru/analytics/438097.php> (дата обращения 19.02.2021)
3. NFC: Разбор технологии Near Field Communication // Статья на Яндекс Дзен. URL: <https://zen.yandex.ru/media/droider/nfc-razbor-tehnologii-near-field-communication-5ece87d44ee7871db0238d59> (дата обращения 18.02.2021)

СЕКЦИЯ 7. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЛИТЕРАТУРНАЯ КРИТИКА И БУДУЩЕЕ РУССКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СЛОВЕСНОСТИ

Сидоренко Т.М.

Армавирский государственный педагогический университет, г. Армавир

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме будущего русской художественной словесности. В силу многообразия взглядов на развитие литературы, в статье представлены в сравнении основные подходы по этому вопросу. На основе данного в статье сопоставления различных суждений критиков, публицистов, литературоведов раскрываются и становятся очевидными ценностные ориентиры и условия плодотворного развития истинно русской словесности.

Ключевые слова: Русская литература, литературоведение, критика, своеобразии русской литературы, литературная традиция.

Одним из наиболее актуальных и широко обсуждаемых сегодня в литературных кругах вопросов, безусловно, является вопрос о том, есть ли будущее у русской литературы. И сколь различны взгляды на русскую литературу в целом, на её отличительные особенности, отношение к русским классикам, современным авторам, а также суждения по поводу места и роли её в мировой культуре – известно.

Одни считают, что русская литература никогда не кончится. Сегодня литературная ситуация абсолютно адекватна реальности. Но стоящих произведений мало. «Сегодня книги пишут самые разные люди, если им есть что сказать, чем поделиться. А профессиональные писатели в ряде случаев умеют только лишь красиво излагать, подчас переливая из пустого в порожнее» – пишет Николай Кофурин [5].

Прозападники (критики и не только) утверждают, что с 1991 года нашей стране всё-таки удалось приобщиться к великим ценностям человечества, которые Западу были доступны давно. Русская литература, по их мнению, никогда не была актуальна, не имела ничего общего с реальной (бытовой) жизнью. И только теперь писатель может говорить о реальной, а не вымышленной им жизни. По их мнению, если литература реалистична, то она актуальна. Так, например, Д. Киселев утверждает: «Если вы прочитаете того же Пелевина, вам станет понятнее современный мир. Если вы не справляетесь с Пелевиным, Владимиром Сорокиным, Приговым, вы не справляетесь с жизнью. Ну и отлично, читайте тогда Толстого и Достоевского. Но вы будете в ауте современной культуры» [3].

Русскую литературу обвиняют в том, что она никогда не общалась с читателем напрямую, в этом «специфическая «особость» нашей словесности», «она всегда боролась с властью, справедливо подозревая в ней конкурента<...> Русская литература, предпочитавшая конкуренции соборность, воевала с начальством с таким фанатичным упорством, что, наконец, осталась без него вовсе» [1,

101]. А, избрав соборность своим ведущим качеством, исчерпала все свои ресурсы.

«Левые» критики отрицают особый, православный, путь русской литературы, они не видят в ней никакой ценности в сравнении с западной, отводя место на «всемирной обочине». Наиболее успешными, перспективными, по их мнению, сегодня являются А. Битов, В. Маканин, Вик. Ерофеев, С. Довлатов, Т. Толстая, В. Сорокин, В. Пелевин. То есть те, кто пытается опошлить русскую литературу и русскую речь, которые не заставляют читать и вчитываться, вдумываться. И критики, оправдывающие этих писателей, утверждают, что такого подхода к литературе требует современность. Вполне справедливы и понятны слова В. Крупина по поводу маканиных, толстых, ерофеевых: «...безбожный человек в писательском мире так или иначе скатится или к самообслуживанию, или к обидам, или к злости, или к коллекционированию премий. А в творчестве – к подражательству» [6]. Многие из этих авторов действительно подражают как западной литературе, так и друг другу.

«Современные западники» (исследователи и писатели) с восторгом воспринимают любой мятеж против творений русских классиков, поощряя внимание к произведениям антирусской направленности. Таковой является и концепция Гениса (и ему подобных) – концепция мятежника, бунтовщика, не признающего величие русской классической литературы и отвергающего ее традиции. Мы же убеждены, что истинно русский писатель, мыслитель не видит будущего нашей литературы без опоры, на достижения на отечественных классиков. Поэтому «считать, что этот опыт архаичен и неприменим в современных условиях <...>, – значит отказать от принадлежности к собственной национальной культуре» [2], так как русский человек должен постоянно ощущать себя наследником тысячелетней культурно-исторической традиции.

Так выдающийся русский критик и литературовед В. Кожин в статье «И назовет меня всяк сущий в ней язык<...>» (1980) поднимает проблему своеобразия русской литературы, которое он видит в тесной связи с особенностями русского национального характера. Исследователь, вслед за Достоевским, выделяет такие черты русской литературы, как всечеловечность и практически «неразрывно связанную» с ней всемирность, а также творческую волю, самокритичность и «стихию проникновенного диалога», истоками которых является сугубо русская ментальность, особенности национального мироощущения и миропонимания.

Индивидуализм, а тем более «материальный» эгоизм, никогда не входил в разряд национальных черт русского народа. Думается, этот факт можно связать ещё с одной отличительной чертой русского народа – беспощадным самосудом, о котором говорит и Кожин, вслед за Достоевским. И это коренное отличие нашего человека от западного, который доволен своим нравственным состоянием. Русский же человек всегда живо чувствует свои недостатки.

Для русской литературы важны личность и народ, их внутренняя глубина, вот, что ценно. Для неё, по мнению В. Кожина, главенствующей является идея единения народов всего мира, роль её – быть духовным мостом между Европой и Азией, создавая своего рода всеобщее братство.

И еще одно существенное отличие. Сторонники западнического взгляда на литературу считают, что творчество – работа, цель которой – коммерческий успех и слава. А задачей русской литературы – быть простой и понятной западному читателю – единственному ценителю мирового искусства

Кожин же приходит к мысли о том, что благодаря «беспристрастному и беспощадному суду над собой... русское развитие предстает как ряд новых и новых рождений – точнее воскресений» [4, 32].

Литературовед приводит слова Ф. Достоевского, который ненавидел безграничное низкопоклонство перед Европой: «<...> наших долго ещё не будут читать в Европе, а станут читать, так долго ещё не поймут и не оценят» [4, 31].

Есть ли будущее у русской литературы? Несомненно, если в отечественной словесности (со стороны как писателя, поэта, так и критика) будет господствовать духовное начало (а не телесное, материальное), если продолжать следовать великой русской (православной) литературной традиции, как это делали и делают В. Астафьев, В. Белов, В. Распутин, Н. Рубцов, Ст. Куняев, В. Крупин, В. Кожин.

Литература

1. Генис А. Иван Петрович умер: Статьи и расследования. – М.: Новое литературное обозрение, 1999.
2. Голубков М. Словесность и русский культурный код в начале XXI века. / www.rospisatel.ru/konferenzija/golubkov.htm
3. Загадка русской души уже разгадана // Литературная газета, 2000 № 27 / www.lgz.ru/archives/html_arch/lg272000/arts
4. Кожин В. О русском национальном самосознании. – М., 2002.
5. Кофырин Н. Новая Русская Литература – <http://www.nikolaykofyrin.narod.ru>
6. Крупин В. Невзирая на лица // Литературная газета, 2003

СЕКЦИЯ 8. ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

СОВРЕМЕННЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Попкова Н.А.

*Красноярский Государственный Педагогический Университет имени
В.П. Астафьева*

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены глобальные проблемы человечества в современном мире. Также в данной статье рассмотрены пути выхода из различных проблем, которые предлагает автор. Помимо этого, указана причина единения народов мира, ведь с каждым годом глобальные проблемы набирают свою силу над человечеством, разделяя народы. Война, экология, проблема Мирового океана и другие – со всем этим человечество может справиться лишь тогда, когда объединится и забудет о своих различиях. Глобальные про-

блемы ставят человека перед перспективой выживания, именно потому необходимо как можно скорее пересмотреть свои взгляды и начать делать шаги к тому, чтобы наш мир становился лучше.

Ключевые слова: человечество, глобальные проблемы, объединение.

На протяжении многих столетий человечество сталкивалось лицом к лицу с глобальными проблемами, включающие в себя такие проблемы как война, экология и др. Это стало настоящей проблемой для существования цивилизации, так как некоторые из них ставили под угрозу не только окружающую среду, но и непосредственно саму человеческую жизнь.

Глобальные проблемы представляют собой острейшие проблемы, решение к которым необходимо найти как можно скорее, чтобы не встретиться с социальным регрессом и упадком.

Для изучения глобальных проблем, а также поисков выходов из них, была создана целая наука – теория глобальных проблем (глобалистика), которая стала также работать и на выработку практических рекомендаций для решения острых проблем, которые мешают жить человечеству. Глобалистика делает упор также на изучение наук, связанных с живыми существами, геологии, геохимии, почвоведение и другие. Ведь именно эти науки первыми обратили на проблемы с экологией по всей планете[6].

Глобальные проблемы также признано считать проблемами столкновения человеческих мнений и проблем, противоречия которых сталкиваются друг с другом и по сей день. Некоторые из проблем, например война, экология, были актуальны во все времена. Однако по мере развития человечества происходили проблемы и единичных вопросов, касающихся одной страны или одного народа, однако они разрастались и, постепенно, становились глобальными проблемами, которые начинают вредить всему человечеству.

Также стоит понимать, что не каждая проблема может иметь глобальный характер.

Глобальные проблемы современности представляют собой определенную совокупность социоприродных проблем, которые могут повлиять на прогресс человечества и сохранения всей цивилизации. Эти проблемы характеризуются острым прогрессом и быстрым развитием, который возникает из-за того, что общество не всегда может собраться воедино, чтобы решить эту проблему вместе.

При этом зачастую глобальные проблемы связаны между собой, охватывая не только определенную область в жизни, но и все ее сферы.

Глобальные проблемы в основном распространяются на:

1) Война.

Война может привести к уничтожению человечества, что необходимо устранять на корню[2]. Для того, чтобы избавиться от этого фактора, необходимо отказаться от любого вида оружия, а также от системы испытаний этого оружия в Мировом океане. Необходимо сократить армии, из-за чего уменьшатся и военные противостояния.

2) Экология.

Экология является также одной из основных проблем человечества. Своей деятельностью люди нагружают планету и атмосферу в ней, разрушая собственные дома и организмы. Для того, чтобы избавиться от этой проблемы, необходимо достигнуть единения с природой, прекратить использовать множество пластика, а также сократить все не органические отходы, которые разлагаются в почве десятилетиями. Каждый из людей имеет право на то, чтобы жить в чистой и здоровой среде. Также необходимо перейти на более здоровые виды транспорта, чтобы сократить вредные вещества, поступающие в атмосферу. Необходимо позаботиться о пресной воде, а также о ресурсах, которые человечество черпает из планеты, и разобраться в восстановлении озонового слоя, который также портят отходы из транспортных средств. Необходимо сократить количество пастбищ и животноводство, что также является важным фактором в восстановлении планеты [1].

3) Продовольствие.

По данным ООН, численность планеты растет быстрее, чем появляется новое продовольствие, что влечет за собой проблему голода в некоторых регионах и странах мира. В данных странах необходимо оптимизировать систему сельского хозяйства и животноводства, а также увеличить плодородие земель для того, чтобы иметь большие запасы.

4) Демография.

Проблема демографии связано с перенаселением человечества, а также их миграцией. Люди постоянно двигаются из страны в страну, распределяясь неравномерно в тех или иных странах, что может привести к большим экономическим и демографическим скачкам, а также неверной системе статистики по продолжительности жизни и смертности [4].

5) Проблема сырья.

Человечество использует сырье и полезные ископаемые планеты неравномерно, что не совсем является правильным. Черпая слишком много, люди не задумываются о тех видах сырья и минералах, которые не восстанавливаются.

6) Мировой океан.

Мусором человечество активно загрязняет мировые воды и морскую среду, при этом также испытывая различное оружие в океанах и морях. Это необходимо прекратить, чтобы не дать умереть морским обитателям и сохранить потенциал Мирового океана.

Данные проблемы необходимо решать путем объединения стран и народов, чтобы стереть все различия между ними и выступить решительно в реализации путей выхода от глобальных проблем. Однако, если судить по человеческой истории, различие интересов между народами слишком велико и приводит к несвободе мнений, что порождает собой ненависть и еще больший раскол.

Несмотря на то, что все люди живут в современном модернизированном обществе, различия между нами проявляются по разными причинам. Как на уровне быта, так на уровне политических суждений, религии и других важных аспектов [4].

В настоящее время господство человека над природой так велико, что не является позитивным фактором. Человек издревле пытался господствовать над

природой и окружающим миром, пытаясь его подчинить, что не заметил, как начал разрушать свой дом.

Для того, чтобы исправить эту ситуацию, человечеству необходимо пересмотреть отношение не только к природе, но и между социальными общностями, пересмотреть взгляды друг на друга, что поможет более сплотиться и дать отпор глобальным угрозам [6].

Глобальные проблемы ставят человека перед перспективой выживания, именно потому необходимо как можно скорее пересмотреть свои взгляды и начать делать шаги к тому, чтобы наш мир становился лучше.

Литература

1. Алексей Трубецков, Владимир Спириин Глобальные проблемы сельского хозяйства: / Алексей Трубецков, Владимир Спириин. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 132 с.
2. Лойко О.Т. Глобальные проблемы современности. – учебное пособие для студентов ИСГТ. – Томск, 2015. – 180 с.
3. Максимова М.М. Глобальные проблемы и мир между народами. – М., Наука, 2012 – 82 с.
4. Субботин А.К. Глобальные проблемы и международные отношения. Материалы Научной конференции. Отв. ред. А.К. Субботин. – М., 2016. – 418 с.
5. Тим Дикинсон Планета пластика. – М.: BOOKMATE ORIGINALS, 2020. – 25 с.
6. Филатова Н.И., Усова С.И. Современные глобальные проблемы человечества. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/6909/> (дата обращения: 28.02.2021)

СЕКЦИЯ 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ СТРАТЕГИЙ В МАРКЕТИНГОВЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ

Жукова К.С., Кочеваткина Э.Ф.

*Балаковский инженерно-технологический институт – филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
г. Балаково*

Аннотация. Данная статья рассматривает вопрос целесообразности применения различных стратегий рекламы в условиях рынка. Представлены основные стратегии, в рамках которых должны решаться главные задачи современного бизнеса. Обусловлена необходимость использования рекламных стратегий в любом целевом сегменте рынка.

Ключевые слова: рекламные стратегии, реклама, компоненты рекламной деятельности.

Реклама образует целостный механизм взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов, функционирующий в маркетинговой субъектно-объектной среде, которая включает специалистов, инструментарий, специфические технологии. Являясь относительно автономным элементом комплекса маркетинга, реклама функционирует по своим законам, принципам и стратегиям. Для этого необходимы ресурсы, система управления и кооперация со всеми подразделениями субъекта хозяйствования.

Главная задача рекламной деятельности – проинформировать целевую аудиторию о наличии определенного экономического блага, убедить ее в необходимости его приобретения, а также поддержание долговременного интереса к нему.

Интенсивное развитие маркетинга привело к значительным изменениям стратегий его развития, в том числе и рекламным. Представляя собой особый алгоритм реализации мотивационной функции, рекламная стратегия утверждается преимущественно высшим руководством компании на перспективу.

Рекламная стратегия определяется видением руководства компании концепции рекламной деятельности на долгосрочный период. В этом смысле рекламная стратегия, как результат интеллектуальной деятельности, формирует ответы на базовые вопросы рекламной деятельности компании – о ее целях, способах их достижения, доступных ресурсах, ситуации на рынках и целевой аудитории, включающей потенциальных клиентов продукции [1, 63].

В более узком смысле рекламную стратегию можно определить, как комплекс мероприятий по достижению значимых специфических целей предприятия (коммуникативных, экономических, социальных и т.д.) в сфере узнаваемости экономического блага на рынке и его продвижения, направленных на долгосрочную перспективу, а также придание ему ряда характеристик, привлекательных для потребителей. Стоит отметить, что этап построения рекламной стратегии является исходным элементом всей рекламной деятельности.

В то же время построение рекламной стратегии определяется периодом осуществления рекламной деятельности, компоненты которой представлены в таблице 1.

Таблица № 1

Компоненты рекламной деятельности

Компонент	Период осуществления рекламной деятельности
Сезонность реализуемых экономических благ	Необходимо активизировать рекламную деятельность именно на стадии роста потребительского спроса на данный продукт (блага, услугу) в определенное время года, чтобы добиться максимальной прибыли и наименьших затрат
Потребительский цикл покупки экономических благ	Товары, покупаемые с наибольшей частотой, нуждаются в более активном продвижении, чем те, что приобретаются редко
Временный промежуток между решением о покупке и ее совершении	Если интервал между стадиями осуществления покупки и ее совершения достаточно длительный, то рекламная поддержка необходима на всем временном этапе продажи

Основополагающей задачей в рекламной деятельности является выбор базовой концепции, которая побуждает потребителя к приобретению экономического блага, и концентрирует внимание целевой аудитории на продаваемом благе. Усиление эффективности рекламного посыла и оптимальное использование затрат на рекламу достигаются благодаря грамотно построенной креативной концепции, на основании которой происходит разработка, создание и реализация рекламных материалов и мероприятий.

Любая рекламная концепция в общем виде действует по определенному алгоритму реализации рекламных технологий:

1. выбирается целевая аудитория, на которую будет направлена рекламная информация;

2. оцениваются конкурентоспособность продукта, его преимущества, чтобы потенциальный покупатель отдал свое предпочтение именно ему;

3. определяются маркетинговые каналы коммуникации, по которым будет распространяться реклама.

Анализ научной мысли и практики в сфере рекламы позволил выделить основные стратегии рекламы (табл. 2).

Таблица № 2

Основные стратегии рекламы

Название стратегии	Сущность	Особенности
1.Родовая стратегия	Демонстрация выгод и преимуществ от покупки данного продукта без сравнения его характеристик с товарами-конкурентами	<ul style="list-style-type: none"> – основной фактор внедрения данной стратегии – доминирующее положение фирмы в определенном сегменте; – основное конкурентное преимущество – новизна рекламируемой продукции, отсутствие аналогов
2.Стратегия преимуществ	Декларация явных преимуществ экономического блага по сравнению с конкурентами	<ul style="list-style-type: none"> – основной фактор внедрения данной стратегии – неразвитость сегмента рынка, который только начинает расширяться и осваиваться – основное конкурентное преимущество – активное использование рекламных технологий на фоне низкого уровня или отсутствия ее у конкурентов
3.Стратегия уникального торгового предложения	<p>В фундаменте данной стратегии лежат три принципа [2, 9]:</p> <p>1) каждый рекламный посыл должен раскрывать выгоду для потребителя от использования данного блага</p> <p>2)выгода должна быть уникальной, такой, которую не выдвигают конкуренты</p> <p>3)предложение должно быть очень сильным и ярким, чтобы привлечь максимальный поток клиентов</p>	<ul style="list-style-type: none"> – основной фактор внедрения данной стратегии –рекламная информация о товаре вызывает интерес, любопытство, эмоции у потенциальных клиентов и заинтересовывает их – основное конкурентное преимущество –правильный прогноз формулировок товара, которые являются уникальными, а предлагаемый товар хорошо принимается целевой аудиторией

Вне зависимости от выбора той или иной рекламной стратегии экономический субъект получает большой приток потенциальных клиентов, максимальный охват целевой аудитории и преимущества относительно конкурентов, поскольку обладает наибольшей оперативностью и результативностью.

Таким образом, разработка рекламной стратегии является важным этапом маркетингового процесса, реализуемого в течение всего жизненного цикла компании. Чтобы оставаться конкурентоспособной, субъект хозяйствования необходимо разработать оптимальную рекламную стратегию экономического блага, соблюдая принципы поставленных в бизнесе задач, учитывая потребности и запросы определенной целевой аудитории.

Руководству следует мобилизовать все ресурсы и выбрать наиболее эффективный путь развития компании исходя из предпочтений потребителей, постоянно меняющихся условий рыночной экономики, на основе результатов анализа рынка. Это приведет к более интенсивному притоку новых потребителей, росту платежеспособного спроса, увеличению объемов продаж, та также взаимовыгодному сотрудничеству с контрагентами.

Литература

1. Боронева Т. А. Современный рекламный менеджмент. – М., 2002, с. 63.
2. Песоцкий Е. А. Современная реклама. Теория и практика. – Ростов на Д., 2001, с. 9.

ПРИБЫЛЬ КАК ГЛАВНЫЙ ИТОГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ЗНАЧЕНИЕ, ПУТИ МАКСИМИЗАЦИИ

Жукова К.С., Миляева Н.В.

Балаковский инженерно-технологический институт – филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Аннотация. Актуальность данной статьи заключается в том, что успешное и эффективное функционирование субъектов бизнеса в условиях рынка зависит, в первую очередь, от показателя прибыли. Прибыль является важнейшим источником финансовых ресурсов как отдельных компаний, так и всего общества в целом. В данной статье представлен механизм формирования чистой прибыли на предприятии, предложены мероприятия по максимизации данного показателя.

Ключевые слова: прибыль, чистая прибыль, рыночная экономика, процесс формирования прибыли.

В современных экономических реалиях, когда свобода потребителей, производителей, предпринимателей является базовым рычагом конкуренции и га-

рантируется рыночной экономикой, актуализируется проблема увеличения прибыльности предприятия в сочетании с ростом охвата новых клиентов в условиях соперничества многих фирм и коммерческих организаций. Действительно, рост деловой активности и расширенного воспроизводства, внедрение системы льгот, скидок, поощрений для клиентов и персонала, популяризация бренда компании становятся возможными благодаря базовому экономическому показателю – прибыльности, когда доходы от той или иной предпринимательской деятельности превышают расходы.

Существует немало подходов к определению понятия «прибыль» в экономической литературе, однако все они сводятся к единому логическому заключению: прибыль – важный экономический показатель, отражающий положительную разницу между выручкой предприятия и затратами, понесенными в процессе производства. Прибыль является конечным финансовым результатом деятельности предприятия [1]. Стоит отметить, что для принятия грамотных управленческих решений и разработки эффективных стратегий развития бизнеса, руководству необходимо правильно управлять прибылью. Являясь теоретическим фундаментом экономического анализа итоговых результатов деятельности предприятия в условиях свободной конкуренции, механизм формирования чистой прибыли напрямую влияет на величину конечного финансового итога [2].

Значение прибыли в современной рыночной экономике велико, ведь именно прибыль является основой существования и деятельности любого коммерческого предприятия. Однако, стоит отметить, что на конечный результат деятельности организации могут оказывать влияние те факторы, которые не связаны с его производственной деятельностью. К внепроизводственным факторам относятся: удалённость поставщиков и покупателей от предприятия, затраты на транспортировку продукции, различные штрафы, санкции, а также внешние факторы, к которым можно отнести общее состояние национальной экономики, темпы инфляции, демографическую ситуацию в стране.

Рост показателя прибыльности формирует финансовую устойчивость предприятия и служит базой для увеличения производственных мощностей и усиления процесса воспроизводства. Процесс формирования прибыли заключается в суммировании доходов и различных убытков от всех видов хозяйственной деятельности предприятия. Механизм формирования прибыли представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. Механизм формирования чистой прибыли на предприятии

В системе рыночной экономики, предусматривающей различные виды собственности, конкурентную среду, рыночное ценообразование, любое коммерческое предприятие представляет собой основное звено на всех этапах развития экономики и осуществляет свою деятельность на рынке для достижения главной цели – максимизации прибыли. В таблице 1 отражены способы повышения показателя прибыльности и раскрыта их сущность.

Таблица № 1

Пути максимизации прибыли на предприятии

Мероприятие	Сущность мероприятия
1) Повышение технического уровня производства	<ul style="list-style-type: none"> – Обновление, совершенствование и модернизация техники, оборудования, машин и прочих механизмов; – Оптимизация производства путём механизации ручного труда
2) Снижение производственных затрат	<ul style="list-style-type: none"> – Поиск новых поставщиков; – Замена материалов на более дешёвые по стоимости, аналогичные по свойствам; – Выявление свободной площади, которую можно сдавать в аренду; – Внедрение ресурсосберегающих технологий; – Поиск возможностей для создания полуфабрикатов и комплектующих в собственном производстве

3) Диверсификация производства	<ul style="list-style-type: none"> – Расширение собственного производства; – Поиск новых сбытовых рынков; – Внедрение в собственное производство новых видов продукции
4) Совершенствование качества выпускаемой продукции	<ul style="list-style-type: none"> – Ужесточение контроля над выпускаемой продукцией, а также применение новых методов контроля качества; – Внедрение и использование в производственной линейке новой техники и технологий;
5) Рациональное использование имеющихся ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> – Поиск путей минимизации производственных потерь и отходов; – Продажа излишков ресурсов или готовой продукции; – Использование в производстве вторичных ресурсов; – Сбережение ресурсов на всех стадиях производства (при добыче, транспортировке, хранении, переработке и т.д.) [3]
6) Продажа излишков и неликвидных средств производства	<ul style="list-style-type: none"> – Поиск потенциальных покупателей излишков, в первую очередь, среди поставщиков и кредиторов; – Сдача в аренду тех средств производства (инвентарь, оборудование), которые не участвуют в текущем производственном процессе; – Поиск способов производства новых видов продукции с использованием остатков, излишков материалов, оборудования и т.п.
7) Уменьшение капиталовложений	<ul style="list-style-type: none"> – Анализ долгосрочных стратегических проектов, которые стали менее эффективны или убыточны вследствие изменений внешних факторов рынка; – Поиск вариантов для привлечения инвесторов для финансирования объектов незавершённого производства для скорейшего завершения строительства
8) Увеличение объёмов продаж	<ul style="list-style-type: none"> – Проведение анализа текущей рыночной ситуации своего сегмента и нахождение тех товарных групп, которые пользуются наибольшим спросом, а так же определение конкурентных преимуществ своей продукции в целях извлечения из неё наибольшей выгоды

Подводя итоги, стоит отметить, что прибыль является основой экономического развития и базовым источником формирования финансовых ресурсов предприятия. Для достижения роста показателя прибыльности и минимизации производственных издержек руководству коммерческого предприятия необходимо определить эффективную стратегию развития предприятия и верно обозначить цели его функционирования, принять во внимание все возможные мероприятия, снижающие затраты. При этом стоит рассматривать только легальные мероприятия по увеличению прибыли. В современных условиях развития экономики прибыль выступает в роли основного источника развития хозяйственной деятельности любого коммерческого субъекта, а также стимулом его функционирования. Прибыль – это центральное звено развития социально-экономической сферы как отдельных фирм, предприятий, так и государства в целом.

Литература

1. Бурыкин А. Д. Факторы, формирующие рыночную цену товара / А. Д. Бурыкин // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2017. № 4. С. 124-133.
2. Тюрин С. Б. Методика построения системы показателей для управления формированием источников финансирования деятельности промышленных предприятий / С. Б. Тюрин // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. № 1 (30). С. 36-43.
3. Новикова И. В. Рациональное использование ресурсов необходимое условие эффективного развития производства / И. В. Новикова // Наука и прогресс транспорта. Вестник Днепропетровского национального университета железнодорожного транспорта. 2008. №24. С.108-111.

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ, ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ

Жукова К.С., Миляева Н.В.

Балаковский инженерно-технологический институт – филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г. Балаково

Аннотация. Данная статья включает рассмотрение понятия некоммерческой организации. Определены сущность, значение, основные аспекты деятельности НКО, а также ключевые проблемы развития некоммерческого сектора в Российской Федерации.

Ключевые слова: некоммерческие организации, некоммерческий сектор.

Некоммерческий сектор представляет собой совокупность всех действующих некоммерческих организаций, созданных для обслуживания общественного блага, а доходы или прибыль от них не распределяются между членами данной организации или её владельцами. Такие организации являются негосударственными, самоуправляемыми, а участие в их деятельности носит добровольный характер.

Рыночную экономику современного общества сложно представить без стремительного развития науки, культуры, образования, спорта и иных областей, поэтому негосударственный сектор призван быстро и оперативно реагировать на новые запросы и проблемы различных групп населения. В Российской Федерации существует более 220 тыс. различных ассоциаций, обществ, союзов, благотворительных организаций, которые направлены на решение задач, аналогичных целям НКО в мировом масштабе. На рисунке 1 представлены основные задачи российских некоммерческих организаций.

содействие социальной стабильности	разработка инновационных технологий	защита прав граждан
оказание юридической помощи	поддержание экологической устойчивости	защита окружающей среды

Рисунок 1. Основные задачи, решаемые отечественными НКО, соответствующие целям зарубежных НКО

Развитие отечественного некоммерческого сектора предполагает взаимодействие его фундаментальных аспектов:

1. Юридический аспект, включающий требования, устанавливаемые каждой страной для организации, которая должна рассматриваться и регистрироваться как НКО;

2. Экономический или финансовый аспект фокусируется на источниках финансирования, полученных в результате деятельности непроизводственных субъектов;

3. Функциональный аспект отражает общественно – важные цели деятельности некоммерческой организации как юридического лица, такие как социальные, культурные, экологические и т. д.;

4. Структурный или операционный – отражает основную структуру НКО, в составе которой экономический субъект может быть представлен как добровольные и религиозные общественные объединения граждан, некоммерческие партнёрства, союзы и ассоциации.

Российские НКО, главная проблема которых – недостаточное финансирование, должны быть очень гибкими, поскольку законодательство о некоммерческих организациях постоянно развивается и меняется, что подрывает устойчивость финансирования данных организаций. При этом, небольшой персонал, задействованный в непроизводственной области, действует, как правило, под руководством одного менеджера, который одновременно является сборщиком денег, стратегом и HR-специалистом. Это вызвано тем, что общество в целом относится равнодушно к данному сектору и, тем, что со стороны СМИ возникает недостаток внимания к данной области. Образуется, своего рода, замкнутый круг: безразличие общества делает НКО неразвитыми и едва освещаемыми в СМИ, следовательно, общество не информировано о деятельности данных организаций, поэтому безразличие сохраняется.

Следует отметить, что отечественные НКО, действующие преимущественно в социальной сфере, недостаточно развиты по сравнению с зарубежными по нескольким причинам:

Во-первых, законодательство о НКО нуждается в дальнейшем развитии и постоянно меняется, это приводит к неопределенности, транзакционным издержкам и необходимости дополнительного финансирования;

Во-вторых, общественность мало интересуется деятельностью НКО в связи с отсутствием информации о НКО и их достижениях в СМИ.

В-третьих, комплект документов, необходимый для государственной регистрации, является неполным, документы, представленные для государственной регистрации, содержат недостоверную информацию.

Около 14% НКО в России социально ориентированы. Доля НКО в ВВП составляет 0,9% (по оценкам 2013 года по журналу «Некоммерческие организации в России» [1]). Это намного меньше, чем в любой развитой стране. Однако есть положительная динамика: согласно статистическим данным о НКО, представленным Министерством юстиции, общие доходы данных организаций увеличились в 8 раз – с 70 млрд рублей в 2000 году до 600 млрд рублей в 2015 году. В некоммерческих организациях в России в 2003 году было занято 0,8% рабочей силы. В течение десяти лет этот показатель несколько увеличился и достиг 1,1% в 2013 году. Это заставило НКО искать дополнительные источники финансирования и расширять спектр услуг: особое внимание сейчас уделяется социальному предпринимательству, появляются новые услуги для пожилых людей, открываются кризисные центры, службы спасения и помощи для пострадавших.

Помимо образования, здравоохранения, культуры некоммерческие организации содействуют появлению и развитию негосударственных пенсионных фондов, профессиональных союзов, общественных движений, призванных защищать и защищать права и интересы граждан. Тем самым, использование данных мероприятий позволяет некоммерческим организациям в современной экономике выступать в роли равных и полноправных партнеров российского правительства в сфере социальных услуг, а также получать дополнительные источники финансирования благодаря государственной поддержке.

Так постановлением Правительства РФ от 27 октября 2016 года №1096 был утверждён список общественно полезных услуг [2]. Согласно данному списку специальные консультационные центры, в том числе центры на базе образовательных организаций, имеют право на предоставление педагогических, методических и консультативных услуг по сопровождению родителей учеников при наличии грантов, подтверждающих право НКО на предоставление данных услуг при поддержке государства.

Подводя итоги, необходимо отметить, что развитие некоммерческих организаций в Российской Федерации, несмотря на низкое, но устойчивое положение, приводит к положительным изменениям в обществе. Деятельность любой НКО направлена, в первую очередь, на поддержание социального равновесия, чтобы возникающие проблемы и потребности общества могли решаться силами гражданских инициатив, не дожидаясь выделения на эти цели средств из госбюджета. Все вышперечисленное является аргументом в пользу поддержки НКО в России и стимулом для оказания содействия в данной сфере.

Литература

1. Грищенко А.В. К вопросу о тенденциях развития налоговой политики в отношении некоммерческого сектора России // Некоммерческие организации в России. 2014. № 5. С. 19–28.
2. Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания: постановление Правительства РФ от 27.10.2016 №1096 // Собрание законодательства РФ. – 2016.-№45. – Ст.6261.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ПАРТНЁРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Жукова К.С, Миляева Н.В.

Балаковский инженерно-технологический институт – филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г. Балаково

Аннотация. Настоящая статья раскрывает понятие маркетинга партнёрских отношений. Представлены основные элементы данной концепции, её преимущества и целесообразность применения в современных условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: маркетинг партнёрских отношений, потребитель, бизнес, концепция маркетинга отношений.

Высокие ритмы углубления, развития и совершенствования мировой экономики наряду с наиболее сложными формами международных экономических отношений являются важнейшими особенностями процесса экономической глобализации. В современных рыночных условиях возникает большой уровень схожести товаров, производимых в разных странах в сочетании с индивидуальными потребностями, предпочтениями и желаниями потребителей. Вследствие этого начинает зарождаться необходимость в использовании новых, более современных подходов маркетинга, а именно маркетинга отношений, чтобы увеличить эффективность применения традиционных маркетинговых инструментов.

Для завоевания новых клиентов и удержания своих конкурентных преимуществ на рынке даже крупные компании со стабильной клиентской базой вынуждены внедрять в свой бизнес новые, порой нестандартные мероприятия и решения, при этом традиционные маркетинговые методики, механизмы и рычаги ведения бизнеса работают недостаточно эффективно. В связи с этим становится актуальным вопрос применения маркетинга партнёрских отношений или маркетинга отношений, который направлен на уменьшение издержек в процессе привлечения новых клиентов, снижение фактора неопределённости в деятельности предприятия, а также на рост прибыли наряду с построением эффективных и комфортных взаимоотношений между продавцами и потребителями. Так, результаты исследований маркетологов Ф.Райхельда и Р.Сассера показывают, что

рост лояльных компаний на 5% вызывает увеличение прибыли в диапазоне от 25 до 85%, в зависимости от сферы деятельности предприятия [2, 383].

Выделим особенности концепции маркетинга отношений через его основные элементы.



Рисунок 1. Базовые составляющие маркетинга партнёрских отношений

Стоит отметить, что именно построение долгосрочных партнёрских отношений и эффективных коммуникаций с клиентами, поставщиками, транспортными компаниями и другими посредниками является главным положением концепции маркетинга отношений. Действительно, партнёрские отношения снижают риски и создают условия для увеличения прибылей в долгосрочной перспективе [1].

Целесообразность применения данной концепции обусловлена следующими важными аспектами:

Во-первых, большинство компаний стремится удержать своих действующих клиентов, и при этом увеличить прибыль путём введения различных программ лояльности, таким образом, снизив издержки, направленные на привлечение новой клиентской базы;

Во-вторых, благодаря развитию интернет – коммуникаций становится возможным проведение интерактивного общения между покупателями и продавцами, тем самым компании получают возможность предлагать товары и услуги с учётом выявленных индивидуальных потребностей и предпочтений клиентов;

В-третьих, потребители относятся к компании как к носителю определённой идеи, несущей потребительскую ценность, ведь в условиях преобладания на рынках однообразной продукции именно отношения клиентов и продавцов становятся важным элементом сотрудничества.

Таким образом, главным показателем экономического роста компании выступает результат процесса удержания существующих клиентов на долгосрочную перспективу на основе сотрудничества, ведения диалога с потребителями и

согласования всех бизнес – проектов и интересов компании с запросами клиентов. Тем самым, борьба с конкурентами за первенство отходит на второй план, уступая процессу разработки новых товаров и услуг с наибольшей потребительской ценностью.

Использование стратегии маркетинга партнёрских отношений позволяет компании выйти на принципиально новый уровень развития, конкуренции и прибыльности, ведь она имеет ряд преимуществ:

1. Снижаются маркетинговые расходы, связанные с привлечением новых клиентов;

2. Появляется дополнительный доход в связи с ростом числа и суммы покупок постоянных потребителей;

3. Снижается фактор риска при внедрении новой продукции на рынок за счет наличия ключевой группы потребителей;

4. Минимизируются транзакционные издержки, связанные с поиском и обучением новых сотрудников, а также взаимодействием с новыми бизнес-партнёрами.

Стоит отметить, что такие классические маркетинговые инструменты как стимулирование сбыта, реклама, общественные связи используются в концепции маркетинга отношений. Однако они становятся более эффективными именно в сочетании с инструментами и принципами маркетинга партнёрских отношений (ведение диалога с потребителями, ориентация на их запросы и потребности, укрепление взаимоотношений с прибыльными потребителями, внедрение бонусных программ и систем скидок и поощрений и т.д.).

Подводя итоги, стоит отметить, что для системной стабилизации бизнеса и укрепления внешних и внутренних экономических связей использование маркетинга отношений позволит компаниям выйти на принципиально новый уровень конкуренции в своём секторе. Это обусловлено тем, что отдача от построения эффективных коммуникаций с потребителями и посредниками будет максимальной. Благодаря механизму стимулирования лояльности и росту ответственности работников и бизнес-партнёров происходит сокращение издержек, снижение времени для принятия и согласования управленческих решений, и, как следствие, рост удовлетворённости всех участников экономических отношений.

Литература

1. Гембл, П. Маркетинг взаимоотношений с потребителями/ П. Гембл: Фаир-Пресс 2012 г.– 120 с.
2. Райхельд Ф.Ф. Эффект лояльности. Движущие силы экономического роста, прибыли и непреходящей ценности / Ф.Ф. Райхельд, Т. Гил; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005. – 383с.

ВАЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛеноЙ» ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Лубянский Е.А.

Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты «зеленой» логистики. Изучены отечественные и зарубежные подходы к пониманию сущности рассматриваемой темы. Сделан вывод о важности применения «зеленой» логистики на современном этапе развития международных экономических отношений.

Ключевые слова: зеленая логистика, экология, принципы зеленой логистики, международное право, биологическое разнообразие

Большое внимание в практике предпринимательских структур занимает отношение к окружающей среде. Современная экологическая обстановка ставит перед человечеством новые задачи. Решение этих задач возможно лишь в рамках такого экономического развития страны, при котором не будет происходить разрушения естественного биотического механизма регуляции природной среды, а улучшение качества жизни людей будет обеспечиваться в пределах допустимой хозяйственной емкости биосферы. Состояние экологии ухудшается ежедневно. В литературе по экологии приводят множество примеров факторов, которые оказывают негативное влияние на экологию. Основным фактором, который выделяют практически все авторы – это загрязнение атмосферы выбросами вредных веществ. Вторым фактором является засорение воды и почвы в результате промышленных выбросов и бытовых отходов. Как следствие, из-за такого воздействия происходит прекращение существования биологического разнообразия живых существ. Именно поэтому социально– ориентированные компании должны уделять внимание экологической составляющей своего бизнеса. Также компаниям стоит сконцентрироваться на переосмыслении подходов к осуществлению логистических функций в условиях императива давления защиты окружающей среды и повышения социальной ответственности предпринимательских структур.

В данных условиях большую актуальность набирает такое направление, как «зеленая» логистика. Понятие «зеленая» логистика, или Green logistics возникло на основе нового появившегося за последние два десятилетия, подхода «экологически рациональное проектирование». Также определение можно отнести к концепции устойчивого развития, которая достаточно широко распространена в мире. Данная концепция вошла в природоохранный лексикон после Конференции ООН по окружающей среде и развитию в 1992 г. Следует согласиться с данным мнением: «Наряду с положительными определителями глобализации появляются и новые риски, угрозы для развития как отдельно взятой личности, так и общества в целом. Немаловажны позитивные результаты: развитие международного права, соединение национальных систем права, закрепление статуса английского языка как международного, сближение межнациональных форматов поведения, оценочной шкалы, применимой по отношению к политическим,

экономическим, культурным событиям, создание и функционирование международных организаций» [1].

По первоначальному определению устойчивое развитие формулировалось как «модель движения вперед, при котором достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения без лишения такой возможности будущих поколений». В широком смысле стратегия устойчивого развития направлена на достижение гармонии между людьми и между Обществом и Природой.

В рамках Глобального экологического форума в Рио-де-Жанейро были сформулированы следующие основные принципы о неразрывности эколого-экономических связей:

– экономическое развитие в отрыве от экологии ведет к превращению планеты в пустыню,

– упор на экологию без экономического развития закрепляет нищету и несправедливость.

Особо подчеркивалось, что понятие устойчивого развития общества подразумевает обеспечение возможности удовлетворения потребностей людей без угрозы возможности удовлетворять таковые для будущих поколений [3].

Понятие «green»logistics появилось в 80-х годах и характеризует комплекс логистических систем и подходов, при использовании которых задействованы передовые концепции управления, законы единства транспортных, финансовых, кинетических процессов, технологии и оборудование, методы и способы, благодаря которому появляется возможность свести к минимуму ущерб для окружающей среды во время логистических операций. Для полного понимания определения «зеленая» логистика следует обратиться к нескольким научным статьям из сферы экономики и бизнеса [2].

В своей научной статье «Проблемы и перспективы зеленой логистики в России» Сосновская М.С. характеризует «зеленую» логистику, как вид логистики, у которого научно-практическая деятельность учитывает экологические аспекты на всех стадиях движения материального и иных соответствующих ему потоков с целью уменьшения деструктивных воздействий на окружающую среду и по оптимизации потребления ресурсов [5].

В своем исследовании «Основные направления развития логистики XXI века: ресурсосбережение, энергетика и экология» Омельченко И.Н. и Александров А.А., характеризуют «зеленую» логистику, как процесс планирования, осуществления и контроля процессов движения сырья, материалов, незавершенные потоки от точки потребления обратно до точки происхождения с целью дальнейшего использования полезных свойств и дальнейшего использования материальных ресурсов.[4]

Канадский ученый Д. Жан-Поль Родриг (Rodrigue) в своей работе «The Geography of Transport Systems», характеризует зеленую логистику, как «Supply chain management practices and strategies that reduce the environmental and energy footprint of freight distribution.» [6]. Что переводится, как «методы и стратегии управления цепочками поставок, которые снижают экологический и энергетический след распределения грузов.»

Например, Д. Роджерс, Р. Тиббен рассматривают зеленую логистику, как совокупность действий по оценке и минимизации экологических последствий логистической деятельности [7].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что под зеленой логистикой понимаются все попытки измерить и минимизировать влияние логистической деятельности на экологию. В логистическую деятельность входят действия, связанные с прямыми и обратными потоками продукции, информации и услуг между точкой отправления и пунктом потребления. Главной целью данного процесса является создание устойчивой рыночной стоимости компании на основе балансов экономической и экологической систем.

Как правило, к логистике относят планирование, выполнение и контроль перемещения и размещения людей или товаров в пределах экономической системы для достижения определенных целей. Главной функцией логистики является координирование всех видов логистической деятельности с целью удовлетворения потребностей клиентов с минимальными затратами. Важной функцией «зеленой» логистики компании выступает контролирование внешних затрат, связанных с изменением климата, загрязнения воздуха воды и почвы с целью достижения устойчивого баланса между экономикой, окружающей средой и обществом. [4]

Ключевые принципы зеленой логистики изображены на рисунке 1.



Рисунок 1. Принципы «зеленой» логистики [5]

На данных принципах строится то, как предприятия будут внедрять в свои логистические процессы «зеленые технологии».

Анализ научной литературы и источников показал, что среди авторов сформировалось однозначное понимание сущности зеленой логистики, определились принципы и охарактеризованы направления, которые решает внедрение «зеленой» логистики. Таким образом, можно сделать вывод, что становление и развитие концепции «зеленой» логистики усиливается на предприятиях.

Концепция «зелёной» логистики – двигатель технологического прогресса. Нельзя не сказать о существующей сложной задаче, которая относится к реализации программы по снижению наносимого вреда окружающей среде и оптимизации логистических издержек. Достигнуть наилучшего результата можно только при совместно организованной работе развитых стран, избрав концепцию «зелёной» логистики, работая не только на свое благо, но и на благо общества и экологии окружающей среды. В конечном итоге можно добиться не только оптимизации издержек, повышения качества предоставляемых услуг, улучшения качества труда и производительности в логистической сфере государств, но и сохранения на должном уровне экологии планеты и улучшения состояния экологии в целом.

Литература

1. Хитарова Е.Г., Хитарова Т.А., Совершенствование правовой культуры в условиях глобализации: синхронический и диахронический аспекты. Профильное и профессиональное образование в условиях современного поликультурного пространств. Материалы VI Международной научно–практической конференции. Челябинский филиал РАНХиГС, 2018. С. 128
2. «Зеленые» технологии в логистической деятельности – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenye-tehnologii-v-logisticheskoy-deyatelnosti/viewer> Дата обращения 02.03.2021
3. Концепция устойчивого развития – Режим доступа: <https://oblasti-ekologii.ru/ecology/koncepcia-ustojcivogo-razvitiya> Дата обращения 20.02.2021
4. Омельченко И. Н., Александров А. А., Бром А. Е., Белова О. В. Основные направления развития логистики XXI века: ресурсосбережение, энергетика и экология. //Гуманитарный вестник. – 2013. – Вып. 10. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/econom/log/118.html> Дата обращения 03.03.2021
5. Проблемы и перспективы развития «зеленой» логистики – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-zelenoy-logistiki-v-rossii/viewer> Дата обращения 02.03.2021
6. В.15 Green Logistics – Режим доступа: <https://transportgeography.org/contents/applications/green-logistics/> Дата обращения 02.03.2021
7. Rogers, D.S., Tibben-Lembke, R.S. 1999. Going backwards: Reverse Logistics Trends and Practices. Reverse Logistics Executive Council, Pittsburgh, PA. Дата обращения: 03.03.2021

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF A SMALL BUSINESS IN INTERNATIONAL PRACTICE

Pasanidi P.V.

Annotation. This article examines the different methods of financial analysis of the company in international practice. The aim of the research is to show the importance of financial analysis in the business environment, since the financial condition of the company is one of the key indicators demonstrating the effectiveness of the company. The article describes two main methods of financial analysis: horizontal and vertical. The study showed that the analysis of financial statements helps to identify negative trends more easily, as well as helps to make necessary management decisions more quickly. In conclusion, it is worth noting that regular preparation and analysis of financial statement information helps managers and business owners to identify problems in the functioning of companies more quickly.

Keywords: financial analysis, financial reporting, financial transactions, financial condition, horizontal analysis, vertical analysis.

In modern life the development of small business is one of the conditions of full-fledged market economy, sustainable economic development and stability in the social sphere. The tendencies of modern economy show that the efficiency of the country's economy, in which a significant role in the socio-economic development is given to small business. Market economy cannot function properly without a large number of small businesses, which are the engine of competition.

And to be successful in financial activities it is necessary to clearly know the financial indicators and internal processes of the enterprise. For this purpose, financial reports come to the aid of entrepreneurs. These reports are summaries designed to generalize financial activity for specific periods. Owners and managers can use financial statement analysis to assess the past and current financial condition of their business, diagnose any existing financial problems, and predict future trends in the firm's financial position. Diagnosis with a financial report identifies the causes of financial problems and suggests solutions. It is important to mention, that "application of measures of state support within the limits of the WTO provided by norms and realization of large investment projects" is very effective. [4]

The main purpose of this work is to study the theoretical and methodological and applied methods of analysis of the financial condition of a small enterprise in foreign practice. Within the framework of achieving this goal, the following tasks were set to characterize small entrepreneurship, characterize the concept of financial reporting and identify methods of its preparation.

The object of the study are international methods of financial analysis. The subject of the research were methodical and practical issues of analyzing the financial condition of a small enterprise in a market economy.

The methodological basis of this work includes such methods as analysis, classification of information, bibliographic analysis of domestic and foreign literature.

Entrepreneurship is a special kind of economic activity (by which we mean purposeful activity aimed at making a profit), based on independent initiative, responsibility and innovative entrepreneurial idea. In other words, entrepreneurship is a dynamic process of increasing profits. In addition, each business entity produces economic ties with other entrepreneurs, and these ties contain a mutual interest in their best implementation [2].

The organization of small business is impossible without an understanding of what constitutes the objects and subjects of entrepreneurship. Subjects of small business are commercial organizations, public and religious associations, charitable and other foundations.

Each form of entrepreneurship complements the other, so that one type can be contained in the other. Thus, production and sales are combined with financial operations and with intermediation, which in turn serves as a linking function. So, the combination of different types of entrepreneurship gives the right to create new unified complex types of business. [5]

Analysis of financial condition in the market economy is an important part of information support for managerial decision-making by the management of enterprises. Almost all market participants are interested in getting detailed information about the financial condition of the company and its activity: owners, shareholders, investors, auditors, banks and other creditors, stock exchanges, suppliers and buyers, insurance companies and advertising agencies.

The results of the study show that there are a significant number of methods to analyze the financial condition of the company. Meanwhile, some theoretical and methodological issues of analyzing the financial position and in particular solvency, and assessment of the financial stability of the enterprise are underdeveloped. In addition, there are certain difficulties in organizing the work on the analysis of the financial position of enterprises in practice.

The financial analysis of the company is aimed at substantiation of management decisions in the management system of the organization. It will help to get objective information about the real financial position of the organization, profitability, and efficiency of its work. The financial position of the organization is assessed with the help of indicators, characterizing the availability, allocation and use of financial resources. These indicators reflect the results of the economic activity of the organization, determine its competitiveness, commercial potential, the degree of economic interests of the enterprise, and its partners in financial relations. [3]

Good financial position refers to the ability of an enterprise to finance its activities independently. It is characterized by the presence of financial resources necessary for the normal functioning of the organization, their proper placement and effective use, financial relations with other legal entities and individuals, solvency and financial stability.

There are two basic methods of analyzing financial statements: horizontal and vertical.

1. Horizontal analysis.

Horizontal analysis of financial data covers financial information as it changes during reporting periods. Comparing items in the financial report from one quarter to

the next helps the manager determine progress. The analysis can cover several specific reporting periods, such as months, quarters, or years.

In a horizontal financial analysis, the manager should pay particular attention to whether an item has changed significantly during the year. For example, if the cost of goods sold went up 20 percent, but revenue does not reflect the increase in sales, it appears that something is costing the company more than it could handle. Similarly, if gross profits are up but net profits are down, the business manager must determine if measures are needed to reduce the company's costs.

2. Vertical Analysis.

Vertical analysis of financial data allows you to look at the financial statements independently of time. This means that the report is reviewed on its own without comparing it to other months or quarters. The purpose of vertical analysis is to find correlations of different items with each other in the financial statements. Managers look for overall performance in the revenue and expense stream, and all information is treated as a relationship, comparing one line vertically to another line. [6]

For example, a manager needs to know how significant expenses are to total revenue. Therefore, if total revenue is \$100,000 and the cost of goods sold is \$25,000, then the ratio is 0.25 or 25%. The appropriate ratio then equals net income after equalizing the cost of goods is 75%. Ratio analysis helps determine how well a company is taking on the hard costs of producing goods to sell and delivering them to consumers.

The financial report is a record reflecting a company's business activities and financial results. It is prepared by all those organizations that engage in financial transactions, whether they are for-profit or not-for-profit.

Statements are often reviewed by government agencies, accountants, firms, etc. for accuracy and for tax, financial or investment purposes, and are an important part of any company's annual report. It is very important that the accounts be prepared and presented in a true form in accordance with the law.

According to International Financial Reporting Standards (IFRS), also often referred to in foreign practice as IAS – International Accounting Standards, there are five forms of financial reporting that an organization must submit to the company. [1]

The relevance of this topic lies in the fact that the financial situation is the most important characteristic of a company's economic activity. The financial situation determines the competitiveness, the potential of business cooperation and evaluates to what extent the economic interests of the company and its partners are financially and operationally secure.

In conclusion, regular preparation and analysis of financial statement information helps managers and business owners identify problems that experts still consider to be major causes of small business failure such as high operating expenses, sluggish sales, poor cash management, excessive fixed assets and improper inventory management. By comparing reports from different periods, you can more easily identify trends, make necessary management decisions, and revise budgets before small problems turn into serious ones, causing major damage to the company.

REFERENCES

1. Efimova O. V., Financial analysis: modern tools for economic decision-making: Учебник– М.: Омега-Л, 2018.
2. Golyand I.L., Mukhina K.A., Zakharkin K.N. Organization of entrepreneurial activity// Учебное пособие – Красноярск, 2010. //URL: http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/Golynd/u_course.pdf
3. Litovchenko, V. P. Financial analysis: Учебное пособие – М.: Дашков и К, 2017.
4. Prokofieva O.I., Skomoroschenko A.A., Khitarova T.A. Problems of development of agriculture in the context of food safety maintenance in Russia // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2016 год. 2017 Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина Краснодар. p.995.
5. Rubin Y. B., Potapova O. N. Fundamentals of business. Part 1. Fundamentals of entrepreneurial profession: учеб. пособие – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2010. – //URL: <https://studfiles.net/preview/848997/page:2/>
6. Zhilkina, A. N. Financial Management. Financial analysis of the enterprise: Учебник – М.: НИЦИНФРА-М, 2017 //URL: <https://urait.ru/bcode/432086>

THE RISK MANAGEMENT OF INVESTMENT PROJECTS: NECESSITY OF PROCESS AND METHODS OF RISK LEVEL MINIMIZATION

Polchinsky N.A.

Annotation. The article is devoted to process of risk management in the investment projects. The algorithm of risk management is considered. And also different methods are investigated. The conclusion is made about the importance of risk management.

Key words: risk, risk management, management, investments, projects, investment projects, risk management methods.

The process of investment project's management consists of a processes' set, which also includes risk management process. Risk management is given special attention in every area. This is due to the fact risks have direct impact on the company's activities, final results of each project and achievement of set objectives.

As it is known about the level of the risks impact, the ability of a part of the risks to manage them, economists can and must manage risks. Let research this process.

The scientific literature reveals the «risk management» term in a broad and narrow sense. As the science of ensuring the conditions for the successful functioning of any organization in a risk environment, risk management is interpreted in the broad sense. The term as the development process and implementation of the system of decreasing any sudden appearing company's losses is given in the narrow sense.

Besides, risk management has a row of features as a type of activity. Firstly, risk management process has a systematic character, which assumes the complexity, the integrity, and the ability to integration of new elements. Secondly, risk management has a complicated structure of the risk management system. Thirdly, such system is adaptive, flexible, and efficient [6].

In that way, risk management – is a process of making and executing management decisions, which aimed at reducing the probability of occurrence of a negative result and minimizing possible losses caused by the implementation of the investment project.

Also it is necessary to mention that there exist «essential distinctions among regions of the Russian Federation which are caused by climatic, geographical, economic, social and political factors. Besides, essentially there is a great difference between value of a share of import in rural areas and large cities» [5]. All these factors can be named as «risks».

In other words, risk management is a set of methods, receptions, and events, allowing to predict the occurrence of risky events to a certain extent and take measures to exclude or reduce negative consequences of the occurrence of such events. T. G. Kasyanenko in his work «Analysis and assessment of risks in business» highlights the following principles of risk management:

- not risk more than your own capital allows;
- in no case risk a lot for the sake of a small one;
- always think about the future consequences of risk. [1, p.134]

Risk management as a certain function of investment project's management process has own objectives and tasks. One of the main objectives are minimizing the influence of possible negative impacts of risk factors, identification the opportunities of using developing events in the implementation of the project with the maximum benefit for it. And the tasks of risk management are:

- 1) to provide the positive cash flows in the implementation of the project;
- 2) to decrease the probability of occurrence of negative risk events for the investment project;
- 3) to ensure the continuity of the implementation of the stages and works of the investment project, as well as full compliance with the plans;
- 4) guarantee the planned level of costs for the implementation of project risk management measures, etc.

There are different functions of risk management: in relation to the subjects – forecasting, organization, regulation, coordination, motivation, and control. Thus, all of the functions are the functions of the classical management. In relation to the object the functions of risk management are divided into:

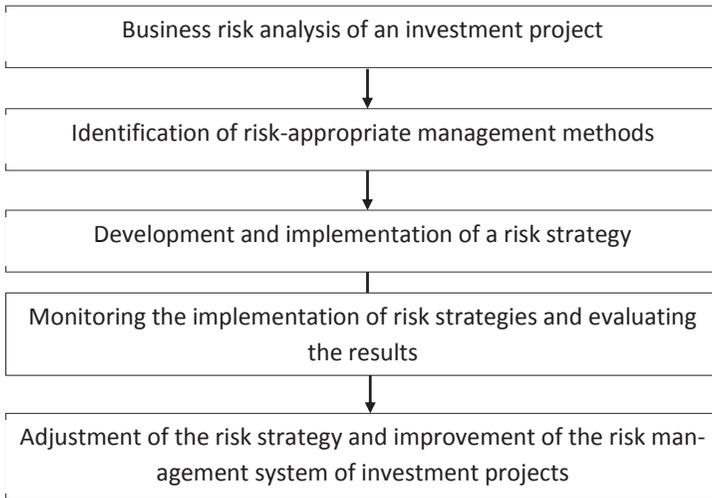
- the organization of risk capital investments;
- the organization of risk insurance process;
- the organization of works to reduce risks;
- the organization of economic relations and relations between management entities. [3, p. 149-151]

In that way, come to the conclusion that risk management is the system of making and executing management decisions, including a set of methods, and implemented

for the purpose of predicting risk events and finding and taking measures to minimize their negative consequences or to exclude them, as well as to maximize the benefits of such events.

Now can consider an algorithm and methods of risk management.

First of all consider the process of investment project's risk management. Some authors distinguish five elements of it, others six, it can be explained by the fact someone group some processes into one, but in general they include the same sequence. So, the algorithm of risk management is demonstrated in the following picture 1:



Picture 1. the algorithm of investment projects' risk management

It is necessary to explore each step separately. The first one is devoted to risk analysis, we mean the risk identification, assessment and studying of the consequences of the occurrence of a particular risk. This step includes:

- source of uncertainty and risk factors;
- consequences of the project's implementation;
- source of information;
- qualitative and quantitative risk assessment;
- mutual influence of risks on each other, etc. [1, p. 136-137]

The next stage is dedicated to the choice of particular risks management methods. Here is comparison of alternative methods, which could be applied in this case. We'll consider these methods later. After methods are chosen, there's the moment when managers develop and implement a strategy of risk management. The strategy of risk management is the art of risk management in a particular economic situation, based on the prediction of risk and ways to reduce it. It is developed in order to manage the set of risks of a particular investment project [4, p. 84-86].

The last two stages are devoted to monitoring the implementation of the risk management strategy, and based on the results of the project implementation, the methods produced are evaluated, how effective they were in this situation, and how the risk management process worked in general.

Now consider the methods of risk management. There are some types of such methods in the economical literature:

- evasion or avoidance of risk;
- risk localization;
- risk dissipation;
- risk compensation.

The first one is the easiest methods of the presented ones. The evasion of risk is often used in the early stages of management decision-making. The evasion or avoidance of risk is development of such management decisions, in which there is a complete refusal to participate in risky situations. There are examples of such decisions:

- the refusal of actions implementation that include the high level of risk;
- refusal to raise borrowed funds;
- abstaining from continuing business relationships with unreliable partners, clients, etc [3, p. 166-167].

The disadvantage of this method is the missing out on potential opportunities. In practice, there is no chance to find investment projects with a high level of guaranteed risk-free income. Moreover, it's the fact risks can't be completely avoided, so each risk has its own alternative [2, p. 303].

The risk localization methods are used only in case of complete and clear identification of risk source. This one also is known as limitation, which involves the introduction of intra-company standards. They set limits restriction on decision-making. In practice, the localization is used in cases of critical risk. There are some examples:

- the maximum amount of borrowed capital in the total volume of investments;
- the maximum period of the diversion of funds investment project in accounts receivable;
- creating a «liquid cushion» by limiting the project's highly liquid assets, etc. [3, p. 169-170].

The next method is dissipation or the dispersion of risk, they are the most flexible ones. They are integration, diversification and insurance. The main idea of this method is the distribution of risk among other participants of investment project. The key objective of dissipation is transfer of risk to those participants, who has more capacity to manage them [3, p. 171].

The following types of integration are distinguished:

- direct integration: the merge with intermediaries and distributors;
- reverse integration: the merge with suppliers;
- vertical integration: the merge with different organizations with different types of activities in order to achieve joint strategic goals
- horizontal integration: the merge with competitors in order to coordinate pricing policies, delineate areas of presence, etc.

The tools of diversification allow to reduce the level of risk by increasing the variety of activities, sales market or supply chains. Diversification mechanisms are extremely necessary in cases of minimizing the risks of a set of projects [1, p. 139-140].

One of the most complicated methods of risk management are risk compensation methods related to the group of proactive management methods. Proactive tools are time-consuming and require extensive analytical work. The most common tool is strategic planning, which allows you to remove some of the uncertainty, predict the risks and develop a set of measures for them.

In the conclusion it is necessary to mention that risk management is the process of making and implementing management decisions aimed at reducing the likelihood of an unfavorable result and minimizing possible losses caused by the implementation of an investment project. It is established that the purpose of the risk management process is to minimize the impact of possible negative effects of risk factors on the effectiveness of the investment project.

During the research, the algorithm of risk management of an investment project was revealed, as well as methods of managing investment risks. The analysis showed that there is no universal method that allows you to completely remove all risk situations. For effective risk management, a set of tools and methods should be used, as well as the methods described above, depending on the current situation, when implementing an investment project.

REFERENCES

1. Kasyanenko, T. G. Risk analysis and assessment in business: textbook and practical course for secondary vocational education / T. G. Kasyanenko, G. A. Makhovikova. – 2nd ed., reprint. and add.– Moscow : Publishing House «Юрайт», 2020. – 381 p. – URL: <https://urait.ru/bcode/456446>
2. Lukasiewicz, I. Y. Financial management in 2 hours. Part 1. Basic concepts, methods and concepts: textbook and workshop for universities / I. Y. Lukasiewicz. – 4th ed., reprint. and add.– Moscow : Publishing House «Юрайт», 2020. – 377 p. – URL: <https://urait.ru/bcode/450000>
3. Matveeva, L. G. Management of investment projects in the conditions of risk and uncertainty: a textbook for universities / L. G. Matveeva, A. Yu. Nikitaeva, O. A. Chernova, E. F. Shchipanov.– Moscow : Publishing House Юрайт, 2020. – 298 p. – URL: <https://urait.ru/bcode/452764>
4. Pogodina, T. V. Investment management: textbook and practice for universities / T. V. Pogodina. – Moscow : Publishing House, 2020. – 311 p. – URL: <https://urait.ru/bcode/450534>
5. Prokofieva O.I., Skomoroshenko A.A., Khitarova T.A. Problems of development of agriculture in the context of food safety maintenance in Russia // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2016 год. 2017 Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина Краснодар. p.994.

6. Shishkin D. S. Organization of risk management of an investment project 2018 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-risk-menedzhmenta-investitsionnogo-proekta>

ОСОБЕННОСТИ КАЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ РИСКОВ СОВРЕМЕННЫХ ИТ-ПРОЕКТОВ

Сазанова Л.А.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Аннотация. Статья посвящена проблеме оценки проектных рисков. Сделан анализ особенностей применения качественных методов оценки рисков, присущих проектам, связанным с внедрением информационных технологий в организациях. Рассмотрены возможные трудности, возникающие при использовании данных методик, а также возможности оценки рисков с использованием популярного метода ситуационного анализа.

Ключевые слова: ИТ-проект, оценка рисков, качественные методы, эксперты, вероятность, ситуационный анализ.

Разнообразные риски являются неотъемлемой частью любого проекта, поэтому проблема разработки конкретных методов и приемов их выявления, оценки и управления ими не теряет своей актуальности. Практика западных и отечественных внедрений в области управления проектами в области создания или внедрения информационных технологий (далее – ИТ-проектами) показывает, что риск неудачи проекта пропорционален его масштабам [2]. При этом необходимость правильно выбирать и применять соответствующие финансовые и математические инструменты для снижения рисков проекта представляет собой нетривиальную задачу. Большинству уже запущенных долгосрочных ИТ-проектов свойственны постоянные изменения по ряду причин. К последним, например, можно отнести: изменение требований заказчика, уход инвестора проекта, изменения в составе команды, появление новых технологий обработки и передачи информации, введение новых стандартов и т.д. Этим объясняется большое разнообразие проектных рисков в области создания и внедрения ИТ-средств, поэтому от своевременной и качественной их идентификации и оценки напрямую зависит успех в выборе и реализации соответствующих мер реагирования и, как следствие, успех проекта в целом.

Под риском обычно понимается вероятностная и/или стоимостная составляющие явлений и процессов (чаще всего, негативных), которые способны изменить время достижения или параметры желаемого результата, а в худшем случае – привести к срыву всего проекта [3]. Идентификация риска представляет собой процесс поиска и обнаружения возможных его источников, а также определение количественных, временных, пространственных и иных характеристик, необходимых и достаточных для разработки профилактических и оперативных мероприятий, направленных на обеспечение качественного управления рисками. Для

ИТ-проектов существует ряд рисков, присущих именно данной сфере. Это технологические риски, связанные с особенностями инфраструктуры и информационных потоков заказчика (а иногда и исполнителя), риски наступления аварийных ситуаций, риски по оценке сроков проекта и его этапов, интеграционные риски, связанные с внедрением продукта (например, риск неприятия программного продукта будущими пользователями), и т.д. Для каждой группы рисков в процессе управления ими и проектом в целом приходится анализировать «цепочку» задач:

идентификация → оценка → выбор мер реагирования → мониторинг.

Все перечисленное входит в понятие «управление рисками». Для того, чтобы этот процесс оказался успешным, необходимо уже на этапе идентификации правильно выявить и далее – произвести адекватную качественную и количественную оценку составляющих каждого риска, не упуская анализ причин его возникновения. Оценка рисков предполагает определение силы воздействия (реже – позитивного, чаще – негативного) значимых факторов на результат проекта, а также оценку вероятности наступления так называемых рисков событий [1]. Ниже сделан анализ особенностей качественной оценки рисков с учетом специфики ИТ-проектов.

Главная задача качественного подхода – идентифицировать возможные риски, свойственные данному ИТ-проекту, определить причины, влияющие на уровень каждого риска, по возможности, дать стоимостную оценку возможного ущерба от проявления риска и предложить систему превентивных мер, рассчитав их стоимостной эквивалент [5]. Список качественных методов анализа рисков весьма обширен. К ним относятся: метод Дельфы, мозговой штурма, SWOT-анализ, портфельный анализ, составление причинно-следственных диаграмм (например, диаграммы Исикавы), методика «галстук-бабочка», построение и анализ деревьев решений, и т.д. Общим для всех качественных методик является активное использование знаний и опыта экспертов в области управления рисками при условии обязательного вовлечения в процесс ИТ-специалистов. Также желательно участие бизнес-пользователей – как со стороны заказчика, так и независимых консультантов. По результатам качественной оценки фиксируются вероятности возникновения и влияния рисков, производится их ранжирование по важности, выделяются наиболее приоритетные и сложные с точки зрения управления риски.

Однако, применение каждой из методик содержит ряд проблемных моментов. В частности, при большом числе исполнителей и менеджеров сложно определить ответственного за тот или иной риск и увязать причину возникновения, временной момент возникновения и соответствующего участника проекта (если он имеется). Последним может оказаться как эксперт, впервые выявивший риск на этапе оценки (не обязательно из ИТ-сферы), так и специалист, непосредственно участвующий в запуске проекта. В качестве такового может позже выступить также участник проекта или приглашенный со стороны, способный решить возникшую проблему (если таковой найдется). В то же время, может оказаться, что риск не был предусмотрен заранее, рисковое событие наступило и

поздно «искать виноватых». Другой важный момент связан с анализом допущений, сделанных до начала обсуждения проблемы: если предположения о возможности того или иного события некорректны, субъективны или нестабильны, оценка последствий может заметно исказить достоверность последующих выводов. Особого внимания требует выбор шкал степени воздействия (и допустимых в них погрешностей), применяемых к конкретным рискам. Обычно это ранговые шкалы [3]. Выставляемые с их помощью оценки имеют различную степень объективности (скажем, оценка владельцем информационного ресурса риска выхода из строя оборудования, необходимого для выполнения задачи проекта, может варьировать в весьма заметных границах). Такие понятия, как «серьезность», «значимость», «срочность», часто трактуются людьми в весьма широких пределах.

Остановимся подробнее на одной из методик качественной оценки – ситуационном или SWOT-анализе [4]. Это весьма популярный у менеджеров и аналитиков инструмент анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, позволяющий выделить и исследовать внутренние и внешние факторы проекта (их влияние на его условия выполнения, на результат, взаимовлияние), оценить риски и конкурентоспособность, выработать стратегии поведения в зависимости от возможных ключевых событий и меры реагирования. Главной его задачей применительно к анализу рисков является выявление и ранжирование по важности внешних и внутренних факторов риска, определение сильных сторон проекта, помогающих снизить риск и негативных составляющих, являющихся источниками возникновения рисков событий. SWOT-анализ – один из распространенных методов описания ситуации и выработки сценариев ее развития, сочетающий в себе как внутренних, управленческий анализ, так и оценку внешнего окружения предприятия, которое способно повлиять на результаты интересующего нас ИТ-проекта. Результаты проведенного качественного анализа обычно оформляются в виде SWOT– таблицы (или нескольких таблиц) [4], позволяющей наглядно противопоставить сильные и слабые стороны проекта, его возможности и угрозы. Для каждого источника риска выявляются его взаимосвязи с другими факторами (способными усилить или ослабить риск) и разрабатываются мероприятия по преодолению рисков событий. Слабые стороны и угрозы непосредственно служат источниками возникновения рисков, снизить которые должно помочь использование возможностей и учет сильных сторон. Таким образом, в ходе оценки рисков могут быть получены четкие, достоверные и, по возможности, точные представления о вероятности рисков событий и степени соответствующих негативных последствий для проекта. Например, если есть риск ухода ключевых специалистов во время реализации проекта, необходимо предусмотреть соответствующие превентивные меры в рамках контрактной системы, а также возможно составление списка «запасных» исполнителей (при наличии сильных сторон «достаточное число квалифицированных специалистов», «возможности быстрого обучения кадрового состава»). Помимо непосредственно поиска инструментов нейтрализации рисков, SWOT-анализ позволяет проанализировать альтернативные варианты развития событий и, при необходимости, разработать мероприятия, необходимые для перехода на другую возможную стратегию, продолжающую или меняющую реализацию цели проекта.

Результаты качественной оценки рисков напрямую влияют на их количественную оценку – возможность ее выполнения и успех. Последняя предполагает исследование чувствительности показателей проекта (их список для ИТ-разработок несколько шире, чем для инвестиционных проектов) к изменению значений факторов, применение инструментов имитационного моделирования к процессу управления проектом (что потребует владения соответствующими программными средствами и знания статистических методов), и другие временные и человеческие затраты. Своевременно и детально выполненная качественная оценка позволяет адекватно осуществить выбор мер реагирования на риски, выявить возможные взаимозависимости между ними, при наличии которых один риск порождает другой. Наступление соответствующего события может существенно изменить вероятностную оценку остальных, что влечет изменение предполагаемых мер реагирования: избегание или минимизация могут смениться активным принятием риска, использованием либо переносом ответственности на сторонних лиц.

Заметим, что во многих небольших или недавно существующих организациях проведение полноценного количественного анализа рисков по разным причинам не представляется возможным. Тем самым роль качественного анализа возрастает. Его добросовестное проведение во многом помогает обеспечить быструю и адекватную реакцию на возможные изменения в ходе реализации ИТ-проекта и выработать адекватные методы контроля над ним. Осознание многообразия и важности возможных проблем на начальном этапе работы над проектом может до некоторой степени снизить энтузиазм и работоспособность команды и, в то же время, способствует более адекватному и эффективному управлению. Поэтому внутренний риск-менеджмент является необходимым элементом реализации проектного подхода в управлении, и задача специалистов – постоянное его совершенствование.

Литература

1. Авдошин С.М., Песоцкая Е.Ю. Информатизация бизнеса. Управление рисками. / С.М. Авдошин, Е.Ю. Песоцкая, М: ДМК Пресс, 2011. – 176 с.
2. ИТ риски: управление ИТ-рисками и информационная безопасность // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://helpit.me/articles/it-riski-upravlenie-it-riskami-i-informacionnaa-bezopasnost> (дата обращения: 24.02.2021)
3. Сазанова Л.А. Проблема оценки рисков ИТ-проекта / Л.А. Сазанова, Проблемы теории и практики современной науки. Сборник научных статей, 2018. – С. 170-173.
4. Сазанова Л.А. Синтез стейкхолдерского подхода и ситуационного анализа при разработке стратегии развития организаций / Л.А. Сазанова, Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. № 6 (85). С. 221-231.
5. Ульченко, Т. Ю. Инструменты анализа и управления рисками деятельности предприятий пищевой промышленности / Т. Ю. Ульченко, Н. М. Панкова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 7.3 (87.3). – С. 78-83. – URL: <https://moluch.ru/archive/87/17132/> (дата обращения: 24.02.2021).

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ НА ПРИМЕРЕ АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Томская Н.Г.

*Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова,
г. Якутск*

Аннотация. Устойчивое развитие сельского хозяйства в Арктической зоне Российской Федерации является одной из приоритетных задач, что только подтверждает необходимость изучения путей совершенствования механизмов государственного управления в Арктике. В рамках исследования был проведен анализ основных нормативно-правовых актов в области развития сельского хозяйства в Арктической зоне Российской Федерации и Республики Саха (Якутия). На основании исследования сформулирован следующий вывод: государственная политика в области сельского хозяйства Арктике должна быть нацелена на социальное развитие северного села и продвижение продукции традиционных отраслей хозяйства на международном рынке.

Ключевые слова: Арктика, государственное управление, сельское хозяйство, стратегия развития Арктической зоны, Республика Саха (Якутия).

Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации определены основные направления государственной политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности, предусматривающие расширение посевов сельскохозяйственных культур за счет неиспользуемых пахотных земель. Это требует совершенствования всей системы элементов современного организационно-экономического механизма регулирования земельных отношений. Сегодня в России особое внимание необходимо уделять государственным мерам по вовлечению в оборот продолжительное время бесхозных земель в целях повышения эффективности их использования путем перехода прав к эффективным собственникам.

В особенности это касается Арктических поселений Республики Саха (Якутия), где нет четкой методики и механизмов управления землями сельскохозяйственных угодий с учетом всех климатических особенностей и особенностей, связанных с традиционным хозяйством, что и создает проблему распределения ресурсов и бесхозных пустующих земель.

Сельское хозяйство Республики Саха (Якутия) ведется в условиях резконтинентального климата, длительной продолжительности зимнего периода с низкими температурами, малым количеством осадков, отличается рискованным земледелием на вечной мерзлоте, развитием традиционными видами хозяйствования, а именно скотоводства, табунного коневодства, северного домашнего оленеводства. В связи с этим при возобновлении процесса сельскохозяйственного производства в условиях Севера возникают трудности, которые препятствуют экономическому росту отрасли.

Проблемы воспроизводственных процессов в сельском хозяйстве в современных условиях аграрной политики России относительно регионов Дальнего Востока, в частности Якутии, остаются малоизученными. Необходимость разработки новых методологических и методических аспектов воспроизводственных процессов, практическая потребность в его совершенствовании в аграрном секторе экономики определили тему исследования. В настоящее время в Республике Саха (Якутия) сложилась ситуация, когда требуется пересмотр методологических положений о факторах экономического роста в сельском хозяйстве на основе изучения современного состояния, проблем обеспечения рациональных условий воспроизводства с учетом региональных особенностей.

Особенностями ведения сельскохозяйственного производства в Республике Саха (Якутия) являются:

- производство сельскохозяйственной продукции на неблагоприятных для такого производства территориях;
- высокий уровень дифференциации агроклиматических зон на территории Республики Саха (Якутия);
- рискованное ведение земледелия в условиях вечной мерзлоты и короткого вегетационного периода;
- развитие традиционных отраслей сельского хозяйства Республики Саха (Якутия);
- труднодоступность земель сельскохозяйственного назначения;
- сезонный характер производства сельскохозяйственной продукции и добычи промысловой продукции, сопряженный с труднодоступностью большинства сельских территорий Республики Саха (Якутия);
- интенсивность технологического износа основных средств при производстве сельскохозяйственной продукции на неблагоприятных для такого производства территориях [3].

Сельское хозяйство в силу его специфики и особенностей рыночных отношений в отрасли тяготеет к социальной сфере и может развиваться лишь при государственной поддержке. Особенно важно участие бюджета в развитии северного земледелия. Без государственной поддержки сельскохозяйственные предприятия и крестьянские хозяйства вынуждены будут свернуть производство экологической малотранспортабельной и скоропортящейся продукции. Тогда государству для занятости коренных этносов другими видами деятельности потребуются несоизмеримо больше расходов, чем поддержание сформировавшегося в течение длительного исторического периода на Севере аграрного сектора. Государству и сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимо разрабатывать систему мероприятий, рассматривая не только с точки зрения достижения целевых показателей, но и создания организационно-экономических условий развития воспроизводственных процессов.

Изучение государственного управления агропромышленным хозяйством в Арктической зоне Республики Саха (Якутия), опыта организации сельского хозяйства в северных и арктических территориях России позволяет сделать следующие выводы и рекомендации:

1. Из зарубежного северного опыта для России интерес представляет история развития сельского хозяйства Скандинавии, и прежде всего Финляндии, ориентированная на сочетание растениеводства и животноводства, на позитивное воздействие аграрного производства на сельский социум. В силу значительной плотности населения, неразвитости транспортной инфраструктуры на Российском Севере для развития отечественного сельского хозяйства малоприспособна его канадская модель, основанная на завозе продовольствия из южных районов в малонаселенные северные территории страны. Нашей стране, учитывая модели ведения сельского хозяйства Северной Европы, Канады и Аляски, предстоит опираться на собственный богатый исторический опыт развития аграрного производства и продовольственного обеспечения населения и опыт северных, полярных и арктических территорий.

2. Необходимо признавать, что важно осуществлять государственную поддержку сельскохозяйственным товаропроизводителям, основной задачей которых на данном этапе является осуществление оздоровления. Это могут быть различного рода мероприятия как реорганизация, реструктуризация кредиторской задолженности, диверсификация сельскохозяйственного производства, увеличение оборотных средств, повышение квалификации работников, укрепление материально-технической и кормовой базы, совершенствование организации труда, использование принципов рационального размера хозяйств, сельскохозяйственных угодий, численности поголовья скота, обеспечивающих безубыточное производство, оптимизацию структурных подразделений и численности работников.

3. Продукция традиционных отраслей Арктических территорий Республики Саха (Якутия) конкурентоспособна не только на региональном, но и на национальном и международном продовольственных рынках.

4. Государству и сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимо разрабатывать систему мероприятий, рассматривая не только с точки зрения достижения целевых показателей, но и создания организационно-экономических условий развития воспроизводственных процессов. Разработанный организационно-экономический механизм развития воспроизводственных процессов в сельском хозяйстве Республики Саха (Якутия) призван обеспечить создание условий для повышения эффективности производства и инвестиционной привлекательности отрасли, и реализации стратегических задач государственной аграрной политики.

5. Рост сельскохозяйственного производства теснейшим образом связан с социальным развитием северного села. Сельское хозяйство зоны Севера не только обеспечивает население свежими биологическими полноценными продуктами питания, но и стимулирует развитие пищевой промышленности, стабилизирует занятость, препятствует монополизации локальных продовольственных рынков отдельными поставщиками продукции, сдерживает цены на продовольствие, завозимое из-за пределов региона, выполняет функции традиционного уклада жизни сельского населения, способствует сохранению коренными

народами духовности, культуры, традиций, нравственности, улучшения демографической ситуации, системы расселения людей, сохранения окружающей среды и природного ландшафта.

Литература

1. Указ Президента РФ от 26 октября 2020 г. № 645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года».
2. Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 11 декабря 2018 г. № 232 «О стратегических направлениях развития сельского хозяйства Республики Саха (Якутия)».
3. Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 14 августа 2020 г. № 1377 «О Стратегии социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) на период до 2035 года».

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В ЧЕЧЕНКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Хадисова К.В., Таумерзаева Д.А., Эскербиева Л.А.
Чеченский государственный университет, г. Грозный

Аннотация. В данной статье авторами проанализированы основные проблемы и перспективы развития молодежного туризма в Чеченской республике. Авторы приходят к выводу о том, что развитие молодежного туризма в Чеченской Республике способствует повышению задействованности молодежи в активных занятиях туризмом, снижению асоциальных проявлений в молодежной среде.

Ключевые слова: молодежный туризм, туризм в Чечне, туристический потенциал, молодежный досуг.

Актуальность темы обусловлена тем, что молодежный туризм – это многообещающее направление развития в сфере отдыха.

Данному направлению туризма государству следует отнестись с особым вниманием, тщательного формировать и планировать, поскольку молодежь привлекает активность, высокий уровень потребности в недорогих и приемлемых по качеству туристических услугах, расположенность к новым идеям.

Для молодежных туристов существуют различные туристические цели и мотивации для путешествий. Основные мотивы молодежного туризма – это обучение, встреча с другими людьми, повышение ценности развития карьеры, получение знаний о других культурах, повышение саморазвития, учебы, образование и путешествия, которое рассматривается как часть личности молодежных путешественников. Следует отметить, что в настоящее время молодые люди сталкиваются с проблемой доступности интересного и насыщенного досуга и турист-

ской рекреации. Согласно проведенным исследованиям главной ценностью туризма для современной молодежи является то, что они рассматривают туризм как средство познания окружающего мира. Именно туризм они признают, как один из способов расширения их кругозора [1].

Для совершенствования молодежного туризма в Чеченской республике устраивают разнообразные мероприятия, в которых молодые люди могут проявить свой потенциал. Основной целью Проекта является популяризация и пропаганда здорового образа жизни среди молодежи Чеченской Республики, демонстрация потенциала внутреннего туризма, содействие, патриотическое воспитание молодежи, укрепление дружественных отношений между молодежью края и другими республиками, знакомство с историей и культурой городов России, ближнего и дальнего зарубежья [2].

Так первый в Чечне молодежный туристический форум «Беной – 2019» собрал участников из более 45 регионов России и 20 стран мира. Участники форума – активисты общественных организаций и молодые люди, интересующиеся тревэл-блогами, всего более 300 участников из 20 стран и 45 регионов России. Мероприятие такого формата было проведено впервые. Программа форума включала в себя туристические квесты, пешие походы, выставочные площадки. Для участников провели более 10 мастер-классов и образовательных программ. Проходил форум в Ножай-Юртовском районе, потому что этот горный район имеет большие перспективы в сфере туризма.

В рамках культурной программы участники посетили достопримечательности Итум-Калинского и Шатойского районов: Нихалоевские водопады, Ушкаловские башни, территорию всесезонного горнолыжного курорта «Ведучи» [4]. Также для них провели экскурсию по достопримечательным местам г. Грозного.

В Чечне для развития молодежного туризма запустили Студенческий маршрут по самым крупным и уникальным мечетям. Тур ориентирован на местных студентов и на развитие молодежного туризма. Также планируется разработать школьные туры, в том числе по вузам региона.

Кроме форумов и образовательных экскурсий в республике начали развивать также и экстремальный туризм. Так как молодежь привлекает все экстремальное на сегодняшний день в ЧР пользуются популярностью следующие виды водного туризма: дайвинг, каньонинг, парусный туризм, рафтинг и т.д.

Для любителей рафтинга рекомендуется рафт-клуб в Итум-Кали, который принимает гостей, обеспечивает их должным сервисом и спускает по горной реке 3-й категории сложности. Там много драйва, адреналина и практически 100-процентная гарантия, что человек не пострадает. В клубе есть необходимый инвентарь, костюмы, лодки, сертифицированные инструкторы. Спуск длится около 40 минут, в середине делается остановка, можно сфотографироваться и передохнуть. Есть и очень сложные горные реки с порогами. По оценке специалистов, есть спуски даже 6-й категории. Поэтому самостоятельно, без навыков и определенных знаний, сплавляться по горным рекам Чечни не рекомендуется. Даже профессиональные рафтеры позавидовали бы такому бурному сплаву. Другой экстремальный вид туризма – каньонинг все еще набирает популярность в Чечне.

На высоте 1870 метров над уровнем моря на водах озера Кезеной-Ам проходила самая высокогорная в стране парусная регата. Кубок «Кезеной-Ам – 2019» собрал на водные гонки лучшие экипажи России и зарубежья, причем иностранные парусные клубы составляли треть всех участников. Построен спортивно-туристический комплекс «Кезеной-Ам», который включает здание физкультурно-оздоровительного центра на 103 номера, 12-этажную гостиницу, 30 коттеджей, лодочную станцию, ресторан-кафе, спа-салон, вертолетную площадку, теннисные корты и т. д. [2].

В Чеченской Республике реализуются перспективные проекты туристического кластера. Важной составляющей развития туристической индустрии является создание условий для занятий горным туризмом и альпинизмом. Реализация этих задач не представляется возможной без подготовки гидов-экскурсоводов и инструкторов. Члены федерации смогут оказывать услуги в этой сфере.

С учетом вышеизложенного, можно сделать вывод, что Чеченская республика имеет все, чтобы развиваться в сфере молодежного туризма. Актуализация молодежного туризма в Чеченской Республике способствует повышению задействованности молодежи в активных занятиях туризмом, снижению асоциальных проявлений в молодежной среде. Чечня, развивая молодежный туризм, демонстрирует потенциал внутреннего туризма, патриотическое воспитание молодежи, дружественные отношения между молодежью края и другими республиками.

Литература

1. Фоменко В.А. «Исследование социально-экономических показателей отдельных направлений индустрии туризма в России как основы для формирования эффективного трудового потенциала молодежи»/[Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41243995>
2. Разработка путей совершенствования и развития молодежного туризма в РФ/[Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://grozny.work5.ru/gotovye-raboty/92890>

СЕКЦИЯ 10. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННОЕ ПОЛУЧЕНИЕ И РАЗГЛАШЕНИЕ СВЕДЕНИЙ, СОСТАВЛЯЮЩИХ КОММЕРЧЕСКУЮ, НАЛОГОВУЮ ИЛИ БАНКОВСКУЮ ТАЙНУ

Тихонов Н.В., Коваленко Т.С.

*Дальневосточный филиал ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»,
г. Петропавловск-Камчатский*

Аннотация. В настоящей статье исследованы проблемы привлечения к уголовной ответственности по ст. 183 УК РФ за незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую

тайну. Акцент в статье сделан на проблемах уголовно-правовой оценки способов незаконного получения сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну. Анализ судебной практики применения ст. 183 УК РФ позволил выявить актуальные проблемы применения указанного состава преступления и его разграничения с иными смежными составами преступлений. В настоящей статье внесены предложения по решению выявленных проблем в исследуемой области.

Ключевые слова: коммерческая тайна, банковская тайна, налоговая тайна, незаконное получение сведений, разглашение сведений, проблемы квалификации

Применение статьи 183 Уголовного кодекса РФ, предусматривающей уголовную ответственность за незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, вызывает немало споров в правоприменительной деятельности.

Прежде чем перейти к анализу проблем квалификации указанного состава преступления, необходимо дать определение ключевым понятиям в исследуемой области. Так, понятие коммерческой тайны раскрыто в п. 2 ч. 1 ст. 3 Федерального закона «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ, под которой понимаются сведения любого характера, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны»[1]. Стоит отметить, что именно определение статуса сведений, составляющих коммерческую тайну, на практике вызывает больше споров, нежели оценка сведений, составляющих налоговую или банковскую тайну. Предприниматель или юридическое лицо, планирующие придать важным для их деятельности сведениям статус конфиденциальности, следует пошагово выполнить все требования в данной области, касающиеся определения круга сведения, определить порядок ознакомления с данными сведениями и круг лиц, у которых будет доступ к подобной информации. Помимо защиты коммерческой тайны, статья 183 УК РФ направлена на защиту налоговой или банковской тайны.

Анализ судебной практики применения ст. 183 УК РФ позволил выявить актуальные проблемы разграничения данного состава преступления со ст. 272 УК РФ, которая предусматривает уголовную ответственность за неправомерный доступ к компьютерной информации, выступающий способом совершения преступления, предусмотренного ст. 183 УК РФ, что нередко влечет квалификацию действий лица по совокупности преступлений.

В связи с чем крайне важно правильно разграничить данные составы преступлений. Прежде всего статью 183 УК РФ необходимо разграничивать со статьей 272 УК РФ по объекту. Статья 183 УК РФ направлена на защиту коммерческой, налоговой, банковской тайны. В статье 272 УК РФ объектом выступают

общественные отношения, обеспечивающие безопасность компьютерной информации нормальную эксплуатацию ЭВМ, системы ЭВМ или их сети [2, с. 643].

Объективная сторона рассматриваемых составов преступлений также не совпадает. В статье 272 УК РФ объективная сторона преступления характеризуется действием, состоящим в противоправном доступе к охраняемой законом компьютерной информации. А в статье 183 УК РФ объективная сторона заключается в незаконном получении и разглашении сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну.

Тем не менее, несмотря на указанные выше отличия рассматриваемых составов преступлений, на практике возникают нередко проблемы, связанные с разграничением ст. 183 УК РФ и ст. 272 УК РФ в случае разглашения конфиденциальной коммерческой информации, содержащейся на электронных носителях. В связи с чем следует обращать внимание при разграничении данных составов преступлений, как верно отмечено М.И. Паршуковым, на то, что «обязательным признаком субъективной стороны ст. 183 УК РФ выступает цель совершения преступления, которая заключается именно в незаконном получении сведений, составляющих коммерческую тайну. В свою очередь неправомерный доступ к компьютерной информации, составляющей коммерческую тайну, совершенный без цели получения доступа к именно такой конфиденциальной информации, без цели ее дальнейшего использования или разглашения, а равно без корысти или иной личной заинтересованности, влечет ответственность по ст. 272 УК РФ» [3].

Квалификационные ошибки, связанные с уголовно-правовой оценкой разглашения конфиденциальной коммерческой информации, содержащейся на электронных носителях, необходимо решать на законодательном уровне посредством определения статуса подобной информации.

Помимо проблем, связанных с разграничением ст. 183 УК РФ и ст. 272 УК РФ, актуальным остается вопрос разграничения административной ответственности от уголовной за незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну.

В настоящее время Кодекс РФ об административных правонарушениях содержит нормы, которые по смыслу во многом совпадают со ст. 183 УК РФ. В частности, статья 5.53 КоАП РФ предусматривает административную ответственность за незаконные действия по получению и (или) распространению информации, которые составляют кредитную историю. Статья 14.29 КоАП РФ предусматривает административную ответственность за незаконные действия по получению или предоставлению кредитного отчета, либо информации, которая составляет кредитную историю, входящую в кредитный отчет. Статья 13.14 КоАП РФ предусматривает административную ответственность за разглашение информации, к которой ограничен доступ федеральным законом лицом, получившим доступ к такой информации в связи с исполнением тем служебных или профессиональных обязанностей. Административная ответственность наступает по указанным выше статьям КоАП РФ при условии, что данные действия не влекут уголовной ответственности.

В связи с чем при квалификации незаконных действий лица в исследуемой области по ст. 183 УК РФ необходимо выяснить, была ли отнесена информация,

составляющая кредитную историю, к информации, являющейся коммерческой, налоговой или банковской тайной, был ли установлен режим конфиденциальности такой информации с учетом всех законодательных требований в данной области.

Следует подчеркнуть, что в случае незаконного использования или разглашения коммерческой, налоговой или банковской тайны лицо, совершающее такие действия, прекрасно осознает, что данные сведения являются конфиденциальными. Согласие владельца конфиденциальных сведений не всегда не устраняет незаконность использования или разглашения банковской, налоговой или коммерческой тайны, если это использование или разглашение затрагивают законные права и интересы иных лиц, которые согласие на указанные действия не давали. Кроме того, согласие владельца сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, необходимо оформить с учетом всех требований законодательства РФ в данной области.

Возможность привлечения к уголовной ответственности по ст. 183 УК РФ за факт незаконного получения и разглашения сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, к сожалению, в современном мире не выступает мощным сдерживающим фактором. С учетом сказанного и в целях повышения эффективности борьбы с незаконным получением и разглашением сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, необходимо совершенствовать институт уголовной ответственности за указанные незаконные действия.

В связи с чем следует рекомендовать Верховному Суду РФ дать необходимые разъяснения по вопросам разграничения ст. 183 УК РФ (Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну) и ст. 272 УК РФ (Неправомерный доступ к компьютерной информации), уточнить критерии разграничения уголовной и административной ответственности за указанные выше незаконные действия.

Литература

1. О коммерческой тайне : Федеральный закон от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
2. Полный курс уголовного права: В 5 т. /Под ред. докт. юрид. наук, проф., заслуженного деятеля науки РФ А.И. Коробеева. Т. IV: Преступления против общественной безопасности. – СПб.: Издательство Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2008. – 674 с.
3. Паршуков М.И. Незаконное получение сведений, составляющих коммерческую тайну, и преступления в сфере компьютерной информации: проблемы соотношения // <https://www.russianlaw.net> (дата обращения: 04.03.2021 г.).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ ПУБЛИКАЦИЙ

Арнаутова Вера Анатольевна – заместитель директора МБОУ гимназия № 161, г. Екатеринбург

Бежик Артем Сергеевич – аспирант ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова, г. Санкт-Петербург

Бондарева Ксения Владимировна – студентка Филиала ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт» в г. Ессентуки, г. Ессентуки

Ботвинева Наталья Юрьевна – кандидат педагогических наук, доцент Филиала ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт» в г. Ессентуки, г. Ессентуки

Вольская Надежда Николаевна – кандидат филологических наук, доцент Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, г. Москва

Гавшин Виктор Васильевич – кандидат технических наук, доцент Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

Городничева Марина Андреевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры юриспруденции Московского международного университета, г. Москва

Гулынина Елена Владимировна – кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математики, информатики Филиала ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт» в г. Ессентуки, г. Ессентуки

Жукова Ксения Сергеевна – студентка Балаковского инженерно-технологического института – филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г. Балаково

Закревская Ольга Вадимовна – кандидат психологических наук, заместитель директора МБОУ гимназия № 161, г. Екатеринбург

Зуев Илья Владимирович – магистрант Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный педагогический университет», г. Омск

Ибрагимова Иман Исаевна – студентка Чеченского государственного университета, г. Грозный

Казанцева Елизавета Игоревна – магистрантка Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный социальный университет», г. Москва

Коваленко Татьяна Сергеевна – кандидат юридических наук, доцент Дальневосточного филиала ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации», г. Петропавловск-Камчатский

Корчагина Татьяна Александровна – кандидат биологических наук, доцент Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный педагогический университет», г. Омск

Кочеваткина Элина Фаритовна – кандидат экономических наук, доцент Балаковского инженерно-технологического института – филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г. Балаково
Лубянский Егор Александрович – студент Кубанского государственного университета, г. Краснодар

Лыкова Мария Павловна – студентка Сибирского государственного университета путей сообщения, г. Новосибирск

Лю Чуаньцзюнь – врач-психиатр Психиатрической больницы «Нункэнь» провинции Хэйлуунцзян, г. Цзямусы (КНР); магистрант Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан

Миляева Наталья Владимировна – кандидат экономических наук, доцент Балаковского инженерно-технологического института – филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г. Балаково

Мороз Ирина Анатольевна – кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры теории, истории государства и права и гуманитарных дисциплин Брянского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Брянск

Ожинская Виктория Вадимовна – студентка Филиала ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт» в г. Ессентуки, г. Ессентуки

Пасаниди Полина Владимировна – студентка Кубанского государственного университета, г. Краснодар

Полчинский Никита Андреевич – студент Кубанского государственного университета, г. Краснодар

Попкова Наталья Александровна – аспирантка Красноярского Государственного Педагогического Университета имени В.П. Астафьева

Савостьянова Анастасия Владимировна – студентка ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», г. Москва

Савченко Дмитрий Владимирович – кандидат психологических наук, доцент факультета психологии ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», г. Москва

Сазанова Лариса Анатольевна – кандидат физико-математических наук, доцент Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

Сайдаева Иман Раимджановна – студентка Чеченского государственного университета, г. Грозный

Сидоренко Тамара Михайловна – кандидат филологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет», г. Армавир

Таумерзаева Диана Аслановна – студентка Чеченского государственного университета, г. Грозный

Тимошенко Татьяна Евгеньевна – кандидат педагогических наук, доцент, зам.директора Центра русского языка Национального исследовательского технологического университета «МИСиС», г. Москва

Тихонов Николай Валентинович – студент Дальневосточного филиала ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации», г. Петропавловск-Камчатский

Томская Нарыйаана Гаврильевна – студентка Северо-Восточного федерального университета имени М. К. Аммосова, г. Якутск

Ушаков Артем Александрович – студент магистратуры Московского государственного педагогического университета; учитель истории ГБОУ Школа № 91, г. Москва

Ушакова Елена Евгеньевна – директор МБОУ гимназия № 161, г. Екатеринбург

Фатеев Максим Романович – студент Филиала ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт» в г. Ессентуки, г. Ессентуки

Хадисова Карина Вахаевна – старший преподаватель Чеченского государственного университета, г. Грозный

Шкляр Наталья Валерьевна – кандидат психологических наук, доцент, декан Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г.Биробиджан

Шувалов Вадим Леонидович – старший преподаватель Центра русского языка Национального исследовательского технологического университета «МИСиС», г. Москва

Шулер Регина Михайловна – студентка ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Эскербиева Линда Аюбовна – студентка Чеченского государственного университета, г. Грозный

МИРОВАЯ И РОССИЙСКАЯ НАУКА: ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИЙ

**Сборник научных статей
Часть IV**

Научный редактор
доктор философии, профессор
Л.Г.Гачечиладзе

Издание включено в РИНЦ

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 27, ком. 105
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36
Подписано к использованию 05.04.2021.
Объем 4,5 Мбайт. Электрон. текстовые данные. Заказ 272.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575896

Владелец Ушакова Елена Евгеньевна

Действителен с 26.02.2021 по 26.02.2022