**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ: МОДУЛИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **Модуль 1: ПРОЕКТНЫЙ** | | **Преподаватель** |
| 1 | Ведение проектов | Архипова Ю.В., канд.филол.наук |
| 2 | Визуализация контента | Архипова Ю.В., канд.филол.наук |
| 3 | Создание презентаций в графических редакторах | Архипова Ю.В., канд.филол.наук |
| 4 | Академическое письмо | Архипова Ю.В., канд.филол.наук |
| **Модуль 2: МИКРО и МАКРО ЭКОНОМИКА** | | **Преподаватель** |
|  |  |  |
| 1 | Основы макроэкономики | Савина Н.В.,  ст. преподаватель |
| 2 | Формирование личного бюджета и управление финансами | Савина Н.В.,  ст. преподаватель |
| 3 | Как начать свой бизнес? | Савина Н.В.,  ст. преподаватель |
| 4 | Особенности взаимодействия с финансовыми институтами | Савина Н.В.,  ст. преподаватель |
| **Модуль 3: ПСИХОЛОГИЯ** | | **Преподаватель** |
| 1 | Психология стресса | Сморкалова Т.Л.,  канд.психол.наук |
| 2 | Невербальное общение | Сюткина Е.Н.,  канд.филос.наук |
| 3 | Конфликтуем правильно | Сморкалова Т.Л., канд.психол. наук |
| 4 | Социальная игра «Мафия» | Архипова Ю.В.,  канд.филол.наук |
| 5 | Я знаю кто Я | Чеботаева Я.Э. |
| 6 | ЕГЭ без истерик (профилактика стрессов) | Мостиков С.В., канд.психол.наук |
| **Модуль 4: РИТОРИКА** | | **Преподаватель** |
| 1 | Способы прохождения коммуникативных «штормов» | Архипова Ю.В., канд.филол.наук |
| 2 | Ридинг-группа: опыт внимательного чтения | Архипова Ю.В., канд.филол.наук |
| 3 | Основные принципы русской орфографии и пунктуации | Архипова Ю.В., канд.филол.наук |
| 4 | Тексты массовой коммуникации: виды, жанры, техники | Архипова Ю.В., канд.филол.наук |
| 5 | Говорим просто, ясно и весело | Дроздова А.В.,  д-р культурологии |
| **Модуль 5: МАРКЕТИНГ УСЛУГ** | | **Преподаватель** |
| 1 | Основы маркетинга | Рамзина С.А.,  канд.социол.наук |
| 2 | Маркетинг услуг | Рамзина С.А.,  канд.социол.наук |
| 3 | Транспортное обеспечение в туризме | Голомидова О.Ю.,  канд.культурологии |
| 4 | Основы индустрии гостеприимства | Рамзина С.А.,  канд.социол.наук |
| **Модуль 6: РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ** | | **Преподаватель** |
| 1 | Туристское страноведение | Базаров Е.Ю.,  канд.филос.наук |
| 2 | Краеведение | Голомидова О.Ю.,  канд.культурологии |
| 3 | Рекреационная география | Базаров Е.Ю.,  канд.филос.наук |

**МОДУЛЬ 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Модуль 1: ПРОЕКТНЫЙ** | | **Преподаватель** |
| 1 | Ведение проектов | Архипова Ю.В., канд.филол.наук |
| 2 | Визуализация контента | Архипова Ю.В., канд.филол.наук |
| 3 | Создание презентаций в графических редакторах | Архипова Ю.В., канд.филол.наук |
| 4 | Академическое письмо | Архипова Ю.В., канд.филол.наук |

**Аннотация модуля**

Модуль посвящен практике ведения проектов. На первом занятии разбирается алгоритм планирования: от выбора темы и анализа ситуации, до постановки цели, выбора целевой аудитории, планирования, отбора инструментов. Завершающим этапом проектирования является выбор критериев оценки эффективности проекта – количественных и качественных.

Второе занятие посвящено визуализации контента, необходимого для привлечения внимания к проекту и его продвижения. Уделяется внимание разным способам визуализации, работе с цветом, шрифтами, образами. Разбираются разные виды визуального контента: фото, видео, мемы, фотожабы, стикеры, маски и т.д. Работа ведется в графическом редакторе Fotor.

Третье занятие посвящено формированию навыка создания тематических презентаций и развитию умения наглядно представлять основные этапы и результаты проектной деятельности. Работа ведется в графическом редакторе Fotor.

На четвертом занятии учащиеся знакомятся с основами академического письма, необходимого для представления результатов проектной деятельности в виде научных отчетов, рефератов, тезисов, статей.

**МОДУЛЬ 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль 2: МИКРО и МАКРО ЭКОНОМИКА** | **Преподаватель** |
|  |  |
| Основы макроэкономики | Савина Н.В.,  ст. преподаватель |
| Формирование личного бюджета и управление финансами | Савина Н.В.,  ст. преподаватель |
| Как начать свой бизнес | Савина Н.В.,  ст. преподаватель |
| Особенности взаимодействия с финансовыми институтами | Савина Н.В.,  ст. преподаватель |
|  |  |

**Аннотация модуля.**

Цель экономического модуля состоит, во-первых, в том, чтобы ознакомить учащихся с основами экономической науки. Это а) облегчит их адаптацию к учебе в вузе; б) даст первичное представление об экономических процессах.

Во-вторых, цель экономического модуля состоит в том, чтобы дать учащимся основы финансовой грамотности. Это позволит им, вступая в совершеннолетний возраст, лучше управлять собственными активами.

В-третьих, целью экономического модуля является помощь учащимся в выборе профессиональной ориентации. В ходе учебы они должны понять, интересна ли им экономика как таковая, а также работа в рамках профессий, которые представляют преподаватели прикладной части блока (пп.3 – 5 модуля).

**МОДУЛЬ 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Модуль 3: ПСИХОЛОГИЯ** | **Преподаватель** | |
| Я знаю кто Я | | Чеботаева Я. |
| Конфликтуем правильно | | Сморкалова Т.Л., канд. психол. наук |
| Психология стресса | | Сморкалова Т.Л., канд. психол. наук |
| Невербальное общение | | Сюткина Е.Н., канд. филос. наук |
| ЕГЭ без истерик (профилактика стрессов) | | Мостиков С.В., канд.психол.наук |
| Социальная игра «Мафия» | | Архипова Ю.В., канд.филол.наук |

**Аннотация модуля.**

**Практикум «Я знаю кто Я»** направлен на то, чтобы оценить свои положительные стороны, посмотреть на себя со стороны и понять, какими нас видят окружающие. Тестовые методы помогут понять себя и услышать свой внутренний голос, определить ваши мотивы и поведение.

Основная цель занятий «Психология стресса» и «Психология стресса» состоит  в том, чтобы научить школьников распознавать у себя признаки стресса**;** сформировать представления и навыки психологической саморегуляции; сформировать внутренние средства самоуправления своим состоянием; обучить приемам психической саморегуляции.

**Лекция с элементами тренинга «Невербальное общение»** познакомить обучающихся с основными психологическими феноменами и закономерностями общения в группе, показать методы и средства эффективного взаимодействия людей, развить личные коммуникативные качества и компетентность в общении, найти эффективный стиль общения в разных ситуациях.

**Практикум –тренинг «ЕГЭ без истерик (профилактика стрессов)»** поможет обучающимся снизить уровень тревоги, снять психоэмоциональное напряжение, дает возможность освоить способы релаксации, уменьшения нагрузки.

**Социальная игра «Мафия».** Популярная среди молодежи социальная игра, в основе сюжета которой лежит борьба между добром и злом – между мафией и мирными жителями города. В процессе игры каждый участник вживается в свою роль, учится вести себя в соответствии с выпавшим статусом и учится договариваться, быть внимательным к деталям, улучшает навыки коммуникации в группе, развивает артистизм.

**МОДУЛЬ 4**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Модуль 4: РИТОРИКА** | **Преподаватель** | |
| Способы прохождения коммуникативных «штормов» | | Архипова Ю.В., канд.филол.наук | |
| Ридинг-группа: опыт внимательного чтения | | Архипова Ю.В., канд.филол.наук | |
| Основные принципы русской орфографии и пунктуации | | Архипова Ю.В., канд.филол.наук | |
| Тексты массовой коммуникации: виды, жанры, техники | | Архипова Ю.В., канд.филол.наук | |
| Говорим просто, ясно и весело | | Дроздова А.В.,  д-р культурологии | |

**Аннотация модуля**

**Способы прохождения коммуникативных «штормов»**

Лекция с элементами тренинга. «Штормы» в коммуникации – это неготовность аудитории слушать выступающего и воспринимать информацию. Занятие знакомит с современными техниками прохождения «штормов» - фасилитацией, упражнением Джеффа, заданиями-перформансами и т.д. Результатом посещения занятия станет опыт публичного выступления в условиях неготовности аудитории и опыт «настройки» на слушание и слушателей.

**Ридинг-группа: опыт внимательного чтения**

Практикум. Занятие посвящено современным техникам анализа и интерпретации текстов (художественных, научных, разговорных, текстов массовой коммуникации). В ходе занятия разбираются основные коммуникативные единицы (автор, читатель, сообщение, канал, код) и элементы текста (герой, сюжет, композиция, логическая структура, способ повествования). В результате учащиеся начинают более глубоко понимать текст, видеть в нем новые смыслы, учатся рассуждать и анализировать речевой материал.

**Основные принципы русской орфографии и пунктуации**

Лекция с элементами практикума. Цель - систематизация и обобщение знаний по орфографии и пунктуации и совершенствование на этой основе орфографических и пунктуационных навыков, формирование орфографической и пунктуационной зоркости.

**Тексты массовой коммуникации: виды, жанры, техники**

Лекция с элементами практикума. Занятие знакомит с текстами массовой коммуникации, их задачами, видами (журналистскими, рекламными, PR-текстами), жанрами. Подробно разбираются техники создания масс-медийных текстов, способы привлечения внимания аудитории, приемы формирования «целевого действия». Занятие будет полезно для тех, кто уже ведет свой блог или только собирается это делать, кто хочет связать свое будущее с журналистикой или копирайтингом.

**Говорим просто, ясно и весело**

Лекция с элементами тренинга. Настройка звучания речи, формирование речи, требования к содержанию, работа с аудиторией. Занятие предполагает полное прохождение алгоритма подготовки к публичному выступлению: от настройки голоса (выполнение упражнений на улучшение качества звучания речи) до проблемных моментов в работе с аудиторией и использования юмора.

**Модуль 5**

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль 5: МАРКЕТИНГ УСЛУГ** | **Преподаватель** |
| Основы маркетинга | Рамзина С.А.,  канд. социол. наук |
| Маркетинг услуг | Рамзина С.А.,  канд. социол. наук |
| Транспортное обеспечение в туризме | Голомидова О.Ю.,  канд. культурологии |
| Основы индустрии гостеприимства | Рамзина С.А.,  канд. социол. наук |

**Аннотация модуля**

**Открытые лекции, решение кейсов, разноуровневых задач, выполнение творческих заданий позволят:**

* познакомится с современной интерпретацией концепций маркетинга;
* узнать отличия маркетинга услуг от маркетинга традиционных товаров;
* получить представление о процессе менеджмента-маркетинга компаний сервисного сектора экономики;
* освоить основы выполнения процедур целевого маркетинга услуг туристского сектора;
* сформировать представление об особенностях создания услуги сферы туризма и гостеприимства;
* узнать основы деятельности предприятий туризма и гостеприимства: гостиниц, ресторанов, организаций сферы досуга и развлечений, специфику оказания транспортных услуг в туризме.

**Модуль 6**

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль 6: РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ** | **Преподаватель** |
| Туристское страноведение | Базаров Е.Ю.,  канд. филос. наук | |
| Краеведение | Голомидова О.Ю.,  канд.культурологии | |
| Рекреационная география | Базаров Е.Ю.,  канд. филос. наук | |

**Аннотация модуля**

**Открытые лекции, выполнение творческих заданий, решение разноуровневых задач, выполнение заданий позволят:**

* сформировать представление о наиболее развитых туристских регионах мира, навыка анализа отдельных стран и регионов с точки зрения перспективы развития туризма;
* узнать о популярных туристских регионах мира, рекреационных центров России и зарубежья; о типах и видах рекреационной деятельности;
* освоить навык научного исследования своей местности и родного края с учетом особенностей географии, истории, культуры, этноса, экологии.