

Бизнес-проект

«Курс финансовой грамотности для подростков»



Подготовила ученица
8«Б»
Гимназии №161
Панкратова Людмила
Михайловна

Визитка

Также я занимаюсь танцами в «Образцовом танцевальном коллективе Экипаж».



Я Панкратова Людмила, ученица гимназии №161.

В интернете, я часто видела ситуации, когда мошенники обманывают людей и поэтому я решила сделать курс, чтобы предотвратить такие ситуации.

«Курс финансовой грамотности для подростков» не только помогает подросткам лучше понимать деньги, но и формирует полезные привычки, которые будут служить им на протяжении всей жизни.

Мой курс

«Курс финансовой грамотности для подростков» - это онлайн курс, обучающий основам финансов и способности управлять личными финансами. Основной целью курса является обучить молодежь основам управления финансами и формированию ответственного отношения к деньгам.





Цель, задачи, объект и предмет проекта

- **Цель:** обучить молодёжь основам управления финансами и формированию ответственного отношения к деньгам.
- **Объектом** является создание курса по обучению финансовой грамотности среди подростков.
- **Предметом** выступают методы и подходы к обучению финансовой грамотности, направленных на развитие финансовых навыков у подростков.

Задачи:

1. Разработать учебную программу: создать структуру курса и учебные материалы.
2. Составить бюджет проекта, включая расходы на маркетинг и материалы для курса.
3. Создать стратегию продвижения, включая социальные сети и сотрудничество с образовательными учреждениями.
4. Составить бюджет проекта, включая расходы на маркетинг и материалы для курса.

Основные понятия

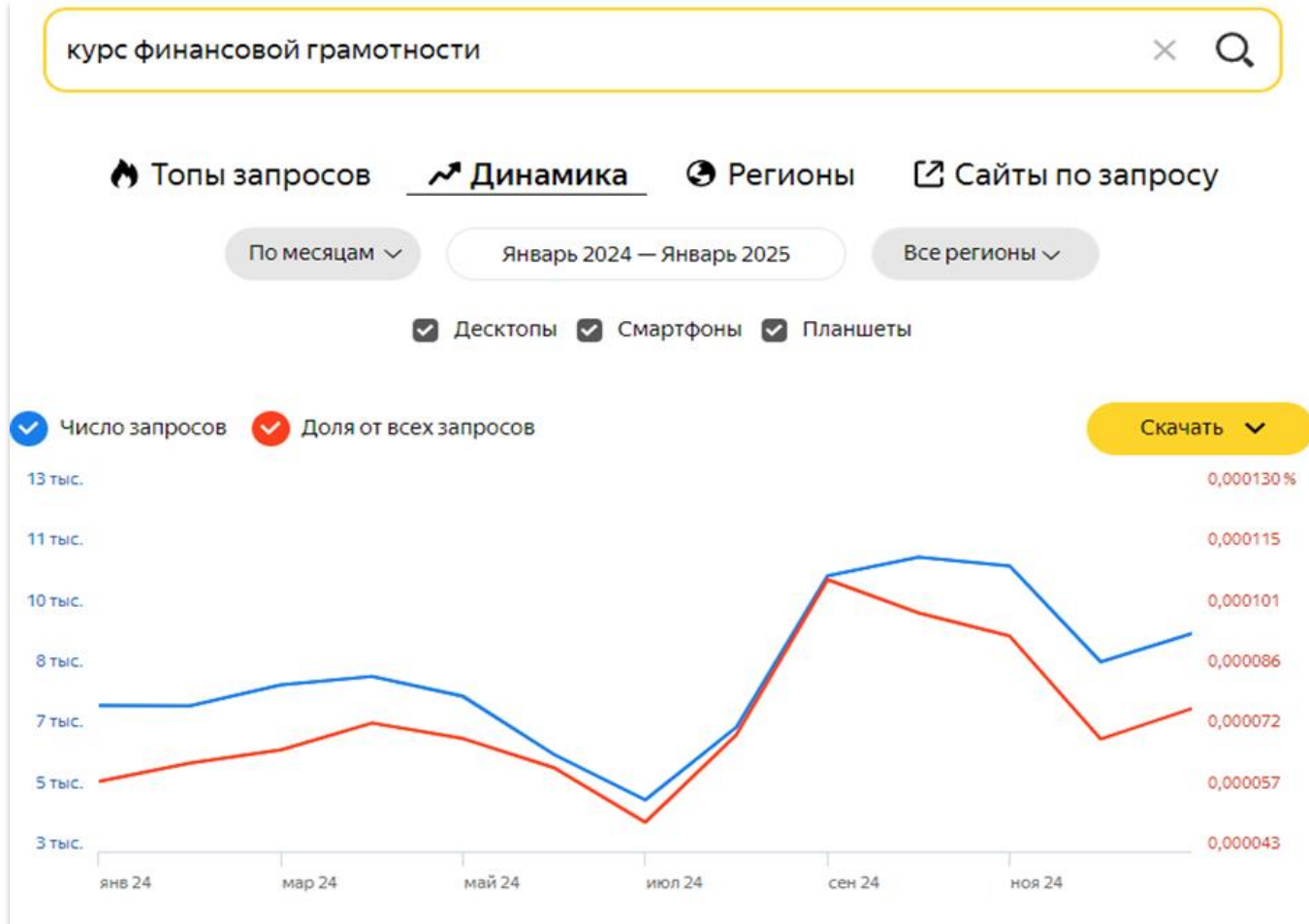
1. Предпринимательство – это не просто создание бизнеса, это уникальная форма деятельности, объединяющая в себе инновации и стремление к успеху, а предприниматель – это человек, который берет на себя риск и ответственность за создание и развитие собственного дела.



2. Финансовая грамотность дошкольников – это финансово-экономическое образование детей, направленное на заложение нравственных основ финансовой культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов (включая творчество и воображение).

3. Самореализация через бизнес, создание ценности для общества и поиск новаторских решений – вот основные принципы предпринимательской деятельности в современном мире.

Анализ рынка



Рынок курсов финансовой грамотности нестабилен, популярность курсов по финансовой грамотности может варьироваться в зависимости от региона и доступности обучающих ресурсов. На таблице показано, что спрос на курс финансовой грамотности возрастает с началом учебного года и падает с окончанием учебного года.

Финансовое планирование

- Организационная форма моего предприятия будет ИП.
- Система налогообложения УСН «Доходы» 6% (упрощённая система налогообложения).
- Бюджет инвестиций для начала функционирования курса не превысит 1 100 000 рублей.
- В месячная выручка в среднем будет составлять 600 000 рублей.
- Срок окупаемости 4 месяца.
- Рентабельность проекта 69%.

Маркетинг

- Курс финансовой грамотности для подростков направлен на обучение основам финансового управления.
- Эффективная маркетинговая стратегия позволит привлечь целевую аудиторию и повысить осведомленность о курсе.
- Продвижение своего курса я планирую такими способами, как:
- С помощью социальных сетей: VK, TikTok.
- С помощью контекстной рекламы.



- Целевая аудитория:
Подростки в возрасте 10-18 лет
Родители подростков
Школы и образовательные учреждения

SWOT - анализ



S - Сильные стороны	W - Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">▪ Актуальность▪ Большой вклад в общество▪ Возможность выхода на новые и международные рынки, с помощью онлайн-формата	<ul style="list-style-type: none">▪ Низкая осведомлённость<ul style="list-style-type: none">▪ Конкуренция▪ Недостаток финансовых и кадровых ресурсов▪ Зависимость от технологий
O - Возможности	T - Угрозы
<ul style="list-style-type: none">▪ Использование социальных сетей для рекламы▪ Расширение аудитории▪ Сотрудничество с образовательными учреждениями	<ul style="list-style-type: none">▪ Большая конкуренция▪ Проблемы с платформами и программным обеспечением<ul style="list-style-type: none">▪ Экономическая нестабильность

Риски проекта и меры их предотвращения



Риски	Меры его предотвращения
Финансовый риск: недостаток финансов для запуска и поддержания курса	Самостоятельно составить детальный бизнес-план для привлечения инвестиций
Риск рынка: низкий интерес со стороны целевой аудитории, конкуренция со стороны других образовательных программ.	Проведение маркетинговых исследований для понимания потребностей целевой аудитории, создание уникального предложения, выделяющего курс на фоне конкурентов.
Технологические риски: технические сбои платформы для онлайн-обучения.	Выбор надёжной платформы для онлайн-обучения и регулярное тестирование её функциональности.
Неправильная организация курса: неподходящий формат или содержание курса могут снизить его привлекательность.	Разработка уникального и привлекательного контента

Вывод



Основываясь на анализе рынка, финансовой модели и социальной значимости, реализация данного проекта будет способствовать не только коммерческому успеху, но и развитию

- ответственного отношения к деньгам;
- ориентированию и действию в насущных финансовых вопросах;
- финансово-осведомлённых подростков.



**Спасибо за
внимание!**

