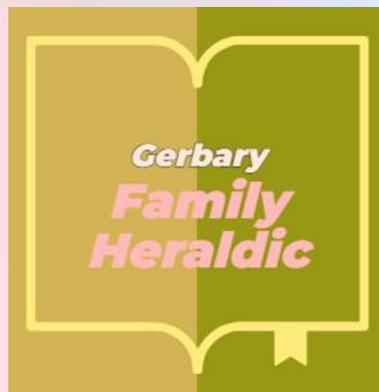




ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КЛАССЫ

**Бизнес – проект на тему:
«Студия семейной геральдики
“Гербарий”»**



Работу выполнил:

Ученик 8А класса

Школа: Гимназия N161

Уровень подготовки: Базовый

Терещенко Арсений Вячеславович

История



- История возникновения геральдики относится к XII веку. Первые гербы изображались на рыцарском щите. Герб выполнял прежде всего идентификационную функцию, он был знаком рыцарского статуса, рыцарской чести.
- В настоящее время геральдика продолжает развиваться, и эта сфера обретает новую популярность. Геральдическая символика встречается в разных областях, например, в государственных гербах и флагах, эмблемах спортивных команд, логотипах известных брендов.

Цель проекта



- Цель проекта — открытие онлайн-студии по созданию и производству семейных гербов и флагов, сочетающей творческий подход с технологическими возможностями цифровой эпохи.

Задачи проекта



- 1. Изучить текущее состояние рынка онлайн-студий, оценить их эффективность и выявить успешные практики.
- 2. Проанализировать полученные данные, определить целевую аудиторию и её потребности.
- 3. Разработать стратегию запуска проекта, включая план продвижения через цифровые каналы и методы захвата рыночной ниши.
- 4. Оценить потенциальную доходность и риски, связанные с реализацией проекта.

Рынок и конкуренты



Рынок услуг по разработке гербов считается небольшим, но стабильным. Среди популярных направлений — корпоративные гербы.

Основной спрос на подобные товары исходит из крупных городов: 60% заказов приходится на клиентов из Москвы, около 10–15% — из Санкт-Петербурга, а оставшиеся — из городов Казань, Екатеринбург, Новосибирск и Краснодар.

Основные конкуренты: ООО «Геральдика», ООО ПТК «Простор», ООО «Профлаг» и ООО «Флагснаб».

Позиция: узкая специализация на семейной истории.

Пакеты услуг



1. Базовый пакет (5 000 руб.):
 - Разработка уникального семейного герба и флага в цифровом формате.
 - 3 правки дизайна по запросу клиента.
 - Эскиз в векторном формате (PNG, PDF).
2. Производство носителей (доп. 3 000 руб.):
 - Печать герба/флага на выбранном материале:
 - Холст (размер 30×40 см).
 - Деревянная доска (20×30 см).
 - Ткань для флага (хлопок, размер 50×70 см).

Пакеты услуг



3. Стандартный пакет (16 000 руб.):

- Разработка герба и флага.
- Производство физических носителей:
- Герб на холсте (30×40 см).
- Флаг семьи на хлопке (50×70 см).
- Бесплатная доставка по РФ.

4. Премиум-пакет (25 000 руб.):

- Стандартный пакет + дополнительные услуги:
- Генеалогическое исследование: описание истории рода
- Цифровой архив в формате PDF.
- Эксклюзивный семейный альбом:
- Твердая обложка с тисненым гербом.
- 20 страниц для фото и записей.
- Рамка для фото с гравировкой герба (дерево, 15×20 см).

Маркетинг и ЦА



Маркетинговые мероприятия:

- Контекстная реклама.
- Таргетинг.
- Улучшение видимости.
- Анализ результатов
- Расширение географии продаж.

Основные клиенты:

- Семьи со средним доходом (25–60 лет).
- Молодые родители, супружеские пары, генеалогические энтузиасты.
- География: РФ, СНГ.
- Потребности: создание семейной традиции через символы, желание удивить близких нестандартным подарком.

Ожидаемые результаты



Сумма инвестиций: 2 000 000 руб.

Финансовые прогнозы

Показатель	1-й год	2-й год	3-й год
Выручка, руб.	3 600 000	6 750 000	10 800 000
Расходы, руб.	3 200 000	4 800 000	6 500 000
Чистая прибыль, руб.	400 000	1 600 000	3 700 000

Точка безубыточности: 18 месяцев.

Риски проекта



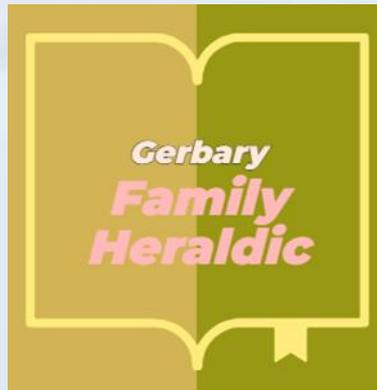
- Низкий спрос на услуги
- Сбои в работе производственного цеха
- Кассовые разрывы из-за сезонности спроса
- Претензии по авторским правам
- Недовольство клиентов качеством продукции
- Задержки доставки
- Текучесть дизайнеров

Вывод



Онлайн-студия семейной геральдики «Гербарий» — это проект, который трансформирует семейные ценности в материальные символы, объединяя прошлое, настоящее и будущее.

Наша миссия — помочь семьям создавать наследие через персонализированные гербы, флаги и эксклюзивные подарки, которые становятся частью их истории.





Спасибо за внимание!

