



КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЙ САЛОН

«Glow Up»

Мы, Юшкова Юстина, Караваева Елена и Бабинова Любовь являемся ученицами 8В и 8А классов гимназии № 161, дополнительно посещаем занятия «Предпринимательские классы».



Цель проекта - создание специализированного косметологического салона, ориентированного на потребности подростков, с акцентом на безопасность, образование и индивидуальный подход.

Предмет - состояние кожи подростков, причины её проблем и эффективные методы профилактики и ухода.

Объект - косметологические проблемы подростков.



Задачи проекта

- Анализ потребностей подростков: Исследовать основные потребности и предпочтения подростков в области косметических услуг, включая уход за кожей, макияж и профилактику проблемной кожи.
- Изучение рынка: Провести анализ существующих косметологических салонов и услуг, предлагаемых для подростков, выявить их сильные и слабые стороны.
- Разработка концепции салона: Создать концепцию специализированного косметологического салона, учитывающую безопасность процедур, образовательные программы и индивидуальный подход к каждому клиенту.
- Создание образовательной программы: Разработать программу обучения для клиентов о правильном уходе за кожей, здоровом образе жизни и основах косметологии.

Услуги

1. Косметологические услуги:

- Консультации косметолога по уходу за проблемной кожей.
- Процедуры по очищению кожи (пилинги, чистки).
- Услуги по коррекции и уходу за бровями и ресницами (окрашивание, ламинирование). (можно еще ногти добавть и наращивание ресниц например)

2. Образовательные программы:

- Мастер-классы по уходу за кожей и правильному использованию косметики.
- Семинары о здоровом образе жизни и влиянии питания на состояние кожи.

3. Продукты для ухода за кожей:

- Продукция, специально разработанная для подростковой кожи (гели, кремы, маски).
- Наборы для домашнего ухода за кожей.

4. Дополнительные услуги:

- Индивидуальные консультации по выбору косметики.
- Пакеты услуг для групповых мероприятий (например, дни рождения).

Целевая аудитория

Нашей целевой аудиторией являются подростки 13-19 лет.

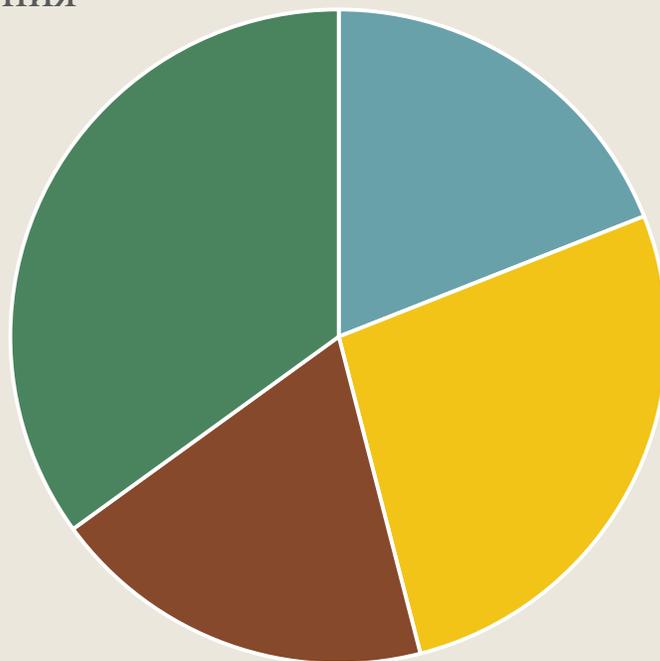
Преимущественно девушки.



Результаты опросов

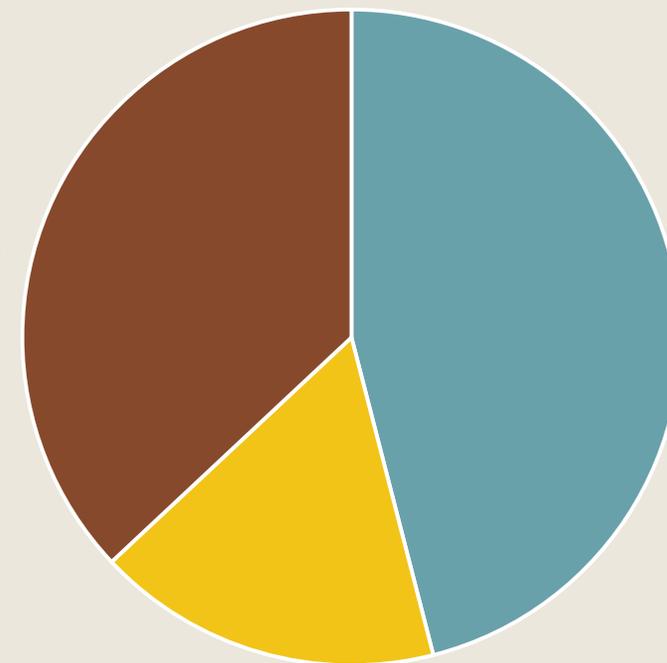
Частота посещения

- 1 раз в месяц
- 1 раз в сезон
- 1 раз в пол года
- не ходят



Основные процедуры

- чистка лица
- пилинг
- массаж
-



Финансирование

- Инвестиции: 1,9-4,7 млн. руб. (аренда, ремонт, оборудование, косметика, реклама, зарплата).
- Ежемесячные расходы: 465 тыс. - 1 млн. руб. (аренда, зарплата, расходники, маркетинг, коммуналка, налоги).
- Доходы: 300-938 тыс. руб./месяц (средний чек 1,2-2,5 тыс. руб., 8-15 клиентов/день).
- Точка безубыточности: Постоянные расходы / Маржинальность. Пример: 465 тыс. руб./ 800 руб. = 581 клиент/месяц.
- Срок окупаемости: Инвестиции / Чистая прибыль. Пример: 2,5 млн. руб./ 150 тыс. руб. = 17 месяцев.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

