



УРАЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КЛАССЫ

*Потому что ты способен*





# МИССИЯ И ЦЕЛЬ

**Цель:** Повысить интерес к предпринимательству и способствовать увеличению числа молодых предпринимателей в России.

**Миссия:** Популяризация предпринимательства и формирование бизнес-мышления среди молодежи.



*“Каждый ребёнок может стать предпринимателем. Нужно лишь показать путь понятно и вдохновляюще”*



# Создатели проекта



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ  
КЛАССЫ



**Гончаров Андрей Николаевич**

- Создатель и идеолог проекта.
- Генеральный директор группы компаний “PRO”



УРАЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



**Силин Яков Петрович**

- Организатор и генеральный партнер.
- Ректор ФГБОУ ВО “УрГЭУ”

# Проект в цифрах

01

“Предпринимательские классы”  
реализуются 5 лет с 2021 года

02

Более 3500 участников,  
освоивших программы

03

Сильный штат больше 200 человек:  
преподаватели, эксперты,  
предприниматели, бизнес-тренера

04

Проект реализуется в 10 городах Свердловской  
области: Екатеринбург, Красноуфимск,  
Краснотурьинск, Заречный, Полевской, Нижний  
Тагил, Первоуральск, Новоуральск, Каменск-  
Уральский, Ревда



# Целевая аудитория

4 уровня подготовки: стартовый, углубленный, профильный, экспертный

Для школьников 7-11 классов

Уровень соответствует классу обучения

## Стартовый

- Школьники 7 и 8 класса
- Знакомство с миром предпринимательства
- 8 класс может участвовать в рамках проектной деятельности

## Углубленный

- Школьники 9 класса
- Программа для тех, кто имеет базовые знания о предпринимательстве

## Профильный

- Школьники 10 класса
- Участие в рамках проектной деятельности

## Экспертный

- Школьники 11 класса
- Завершающий уровень обучения в проекте



## Стартовый уровень (7-8 класс)

п/п	Кейс-блок
1	Что такое стартап: как заработать на том, что ты любишь?
2	Формирование эффективной команды и распределение функций
3	Бизнес-лаборатория: создаем идеи, смешивая тренды
4	Разработка упрощённой бизнес-модели
5	MVP: быстрый запуск прототипа
6	Цифровые инструменты и e-commerce: запуск онлайн-присутствия
7	Финансовая грамотность и формирование ценовой стратегии
8	Секреты продаж: стелс-маркетинг и способы убеждения аудитории
9	Разработка фирменного стиля и упаковки продукта
10	Как покупатель придет к покупке твоего товара? Составляем карту его пути
11	Подготовка выступления по структуре питчинга
12	Как управление проектами поможет в ведении бизнеса?
13	Что такое акселераторы, инвесторы, питч-дни? Как школьнику «войти» в стартап-мир
14	Репетиция защит, игра бизнес-аукцион
Финальное мероприятие: Гранд-финал проекта. Защита проектов	
Защита в школе. Отборочный этап "Будущее Бизнеса"	
Защита в УрГЭУ. Финальный этап "Гранд-финал проекта"	

- **14 занятий**
- **1 занятие = 2 часа 15 минут**
- **Встречи с предпринимателями**
- **Мероприятия**

**старт: октябрь**  
**завершение: апрель**

## Углубленный уровень (9 класс)

п/п	Кейс-блок
1	Введение в предпринимательство и стартап-культуру
2	Оценка стартап-потенциала по ключевым критериям
3	Формирование команды стартапа
4	Исследование рынка: потребности и тренды
5	Применение ИИ для усиления проектной презентации
6	Стратегии привлечения капитала
7	Создание успешной бизнес-модели стартапа
8	Маркетинговая стратегия проекта от А до Я
9	Современные способы продаж. Бизнес и современность
10	Питч-сессия: Умение эффективно презентовать стартап
11	Стратегии развития и масштабирования проекта
12	Практикум по презентационным техникам
13	Финальная питч-репетиция. Предзащита
Финальное мероприятие: Бизнес-форум по различным направлениям	

- **13 занятий**
- **1 занятие = 2 часа 15 минут**
- **Экскурсии**
- **Бизнес-инсайты**
- **Мероприятия**

**старт: октябрь**  
**завершение: март**



# Профильный уровень (10 класс)

п/п	Кейс-блок
1	Вводное занятие: введение в проект. Какой бизнес открывать в 2025?
2	Поиск идеи для бизнеса: уход от брейншторма к трендхантингу. ТОП-5 современных методик.
3	Кто нужен вашему бизнесу? Собираем команду: лайфхаки от Т-Банка до SpaceX.
4	Поведенческая экономика и data-driven подход к исследованию аудитории. SWOT-анализ бизнеса.
5	Разбор структуры проекта и стандартизация работы. Создаем продукт по итогам проекта: от идеи к прототипу.
6	Построение бизнес-модели и составление финансового плана. Анализ рисков.
7	Тренды в маркетинге, которые продадут даже тем, кто не планировал покупку: составление маркетинговой стратегии.
8	Психология брендинга: как управлять восприятием покупателя.
9	Техники продаж, которые работают в 2025. Анализ конкурентов и отстройка от них.
10	Маркетплейсы и их специфика. От дизайна карточек до продаж.
11	Чем может быть полезен краудсорсинг? Селф и таймменеджмент
12	Представляем проект аудитории: как “продать” свою идею?
13	Перспективы для вашего бизнес-проекта: что делать с ним после защиты?
14	Репетиция защит проектов. Импровизированный бизнес-аукцион
Финальное мероприятие: Гранд-финал проекта. Защита проектов	
Защита в школе. Отборочный этап "Будущее Бизнеса"	
Защита в УрГЭУ. Финальный этап "Гранд-финал проекта"	

- 14 занятий
- 1 занятие = 2 часа 15 минут
- Встречи с предпринимателями
- Мероприятия

старт: октябрь  
завершение: апрель



## Экспертный уровень (11 класс)

п/п	Кейс-блок
1	Введение в проект ПК и стартап-экосистему
2	Построение бэклога УТП и проверка жизнеспособности проекта
3	Роли в Scrum-команде: управление распределёнными кросс-функциональными командами
4	JTBD (Jobs-to-be-Done) фреймворк для выявления скрытых потребностей аудитории и техники спин-продаж
5	Финансирование для стартапа: где взять деньги?
6	Построение бизнес-модели стартапа. Финансовая аналитика и бизнес-планирование
7	Маркетинговая стратегия проекта от А до Я: Growth-маркетинг и другие тактики роста
8	Анализ рынка и конкурентов. Оценка рисков
9	Управление проектами: что пригодится в бизнесе?
10	Управление вниманием аудитории: навыки презентации стартап-идеи
11	Планирование роста стартапа после защиты проекта
12	Финальная питч-репетиция. Предзащита
Финальное мероприятие: Бизнес-форум по различным направлениям	

- **12 занятий**
- **1 занятие = 2 часа 15 минут**
- **Экскурсии**
- **Бизнес-инсайты**
- **Мероприятия**

**старт: октябрь**  
**завершение: март**



# Мероприятия проекта





# Методы обучения



Практика



Деловые игры



Мастер-классы



Встречи с предпринимателями



Экскурсии



# Представители преподавательского состава



**Майстренко  
Андрей Олегович**

Наставник



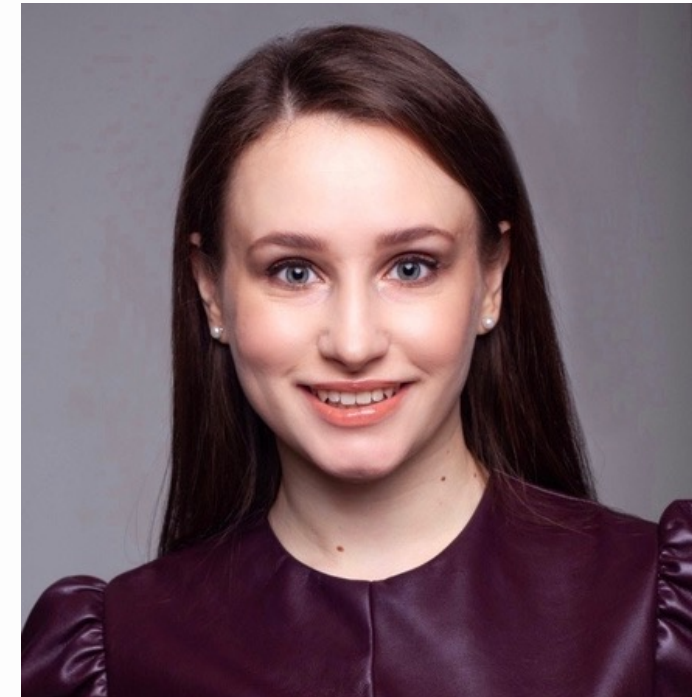
**Коннов  
Денис Александрович**

Предприниматель



**Воронцова  
Татьяна Анатольевна**

Бизнес-тренер



**Кузнецова  
Татьяна Юрьевна**

Старший  
преподаватель



**Шавкунова  
Анастасия Алексеевна**

Студент-  
преподаватель



# Экосистема проекта

Уральский Государственный  
Экономический университет

---

Группа компаний «PRO»

---

Эксперты и предприниматели

---

Управление образования  
Образовательные учреждения

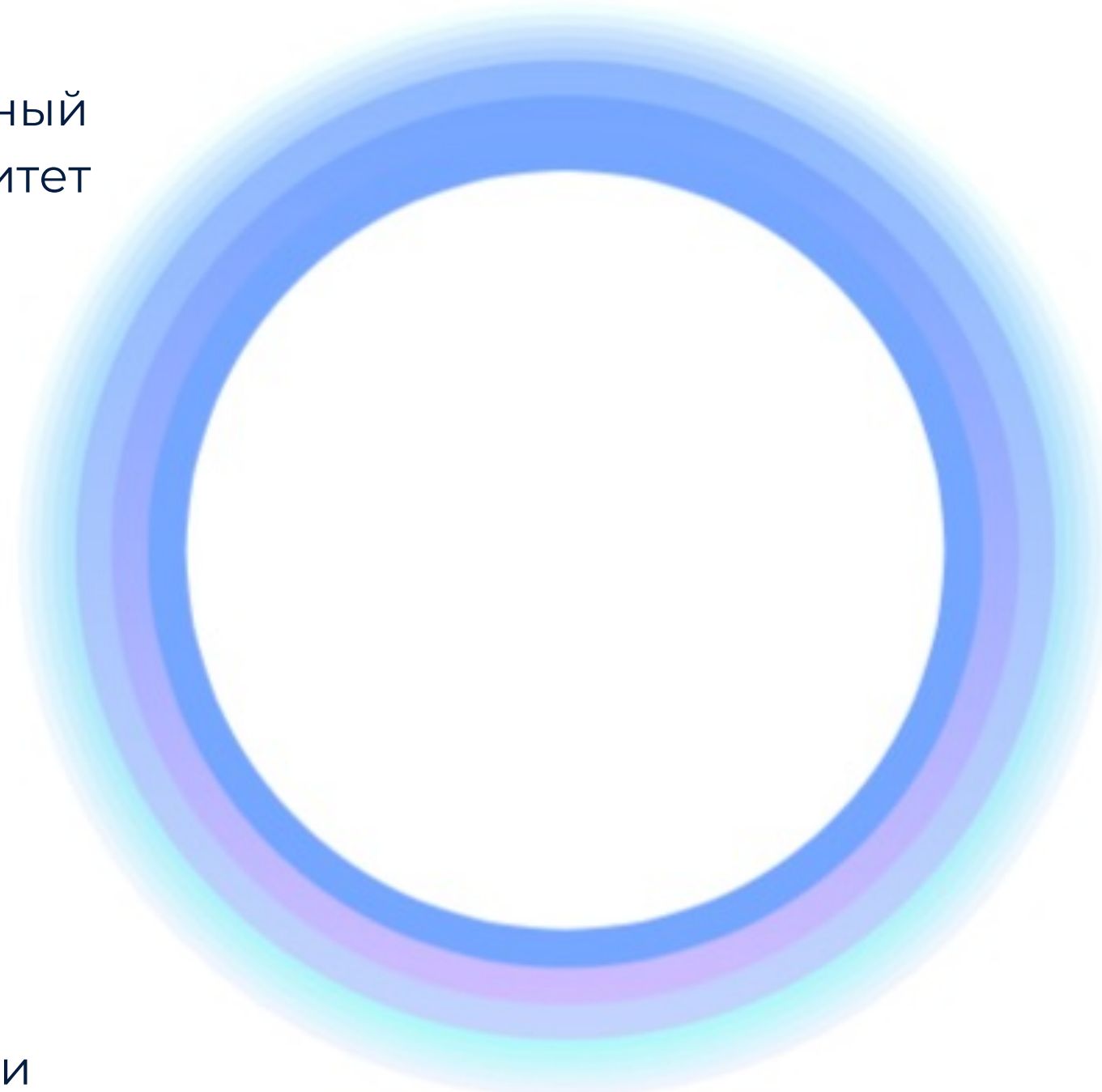
---

Родители

---

Школьники

---



*Современная  
профориентация*

*Повышение интереса  
учеников к обучению*

**ПК**

**-**

**ЭТО**

*Возможность реализации  
проектной деятельности в рамках  
проекта*

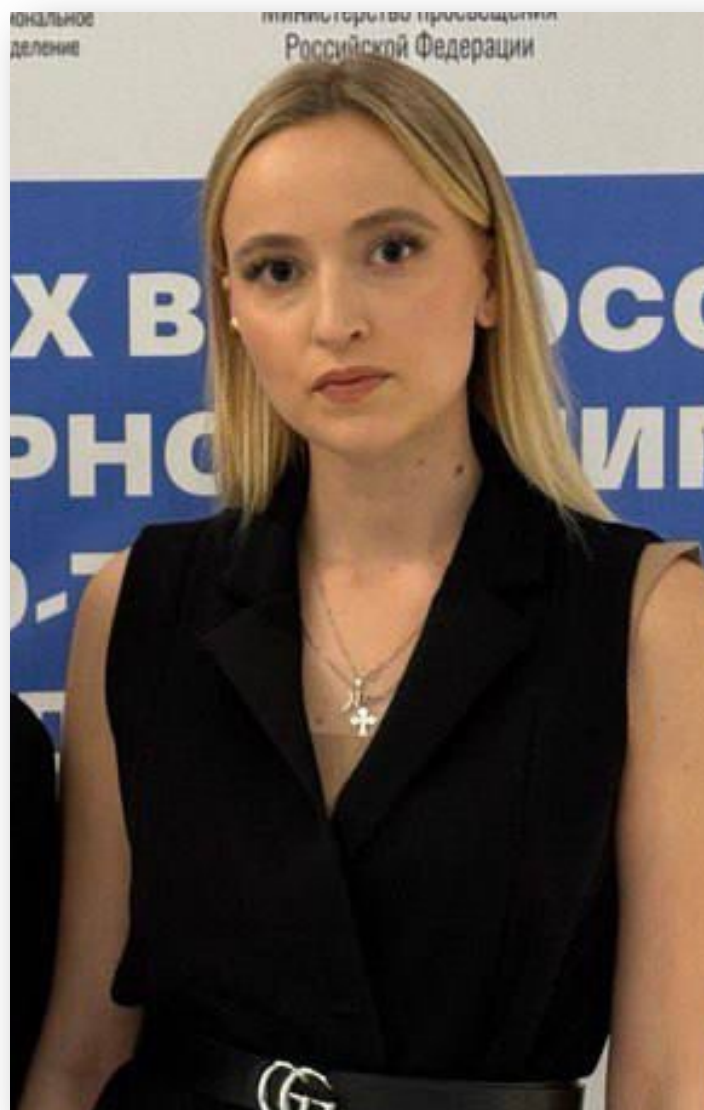
*Простыми словами о  
сложном бизнесе*

*Развитие предпринимательской  
культуры*

*Путь от идеи до  
результата*



# КОНТАКТЫ



*+7(982)-720-51-62 – Анастасия Сергеевна Паршутина  
Руководитель проекта «Предпринимательские классы»*

- По вопросам сотрудничества, вступления в проект



*+7(953)-041-93-15 – Анастасия Сергеевна Рассоха  
Заместитель руководителя, главный администратор проекта*

- По вопросам подачи заявки и получения консультаций