

**Критерии, показатели, а также инструментарий для измерения качественных и количественных изменений профориентационной среды:**

Задачи проекта	Критерии	Показатели	Измерение, инструментарий
Обеспечить разнообразие форм взаимодействия школьников с профессиональным сообществом города	Расширение партнерских отношений для предоставления возможности удовлетворения индивидуальных образовательных запросов обучающихся	<p>Количество направлений сетевого взаимодействия ОО и партнеров (не менее 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество социальных партнеров (не менее 7)</li> </ul> <p>Количество образовательных партнеров (не менее 3)</p> <p>Реализация сетевых (партнерских) программ на основе деятельностного подхода</p>	<p>Количественный анализ</p> <p>Количество партнеров</p> <p>Наблюдение, карта наблюдений</p>
Предоставить возможности для психолого-педагогического сопровождения процесса профориентации	Определение уровня готовности к выбору профессии Наличие навыка рефлексии, приобретенный обучающимися Уровень сформированности навыков проектной деятельности	<p>Реализованные индивидуальные образовательные траектории профессиональной ориентации обучающихся (количество человек, реализовавших траекторию – не менее 80 % от общего числа обучающихся 8 классов)</p> <p>Количество социальных практик</p> <p>Уровень готовности к профессиональному выбору</p> <p>Самоанализ обучающихся (в виде эссе или ответов на вопросы)</p> <p>Оценка проектной деятельности обучающихся (самостоятельное приобретение знаний и решение проблем,</p>	<p>Количественный анализ</p> <p>Опросник профессиональной готовности Л.Н. Кабардовой</p> <p>Эссе</p> <p>Анкетирование</p> <p>Заключение об уровне сформированности навыков проектной деятельности членами жюри на защите проекта на мероприятиях различного уровня</p>

		знание предмета, регулятивные действия, коммуникация)	
Создать педагогическую команду для профориентационной деятельности на основе сетевого взаимодействия	Участие педагогов в процессе профессиональной ориентации	<p>Участие педагогов в разработке и реализации образовательных программ и социальных практик в рамках сетевого взаимодействия (не менее 5 программ)</p> <p>Доля педагогов, активно участвующих в реализации сетевого взаимодействия (не менее 25 % от работающих на уровне ООО)</p> <p>Доля педагогов, представляющих собственный опыт участия в сетевом взаимодействии (не менее 15 % от имеющих опыт)</p> <p>Разнообразие направлений сетевого взаимодействия, в которых участвуют педагоги, тем, проблем, методик в представлении опыта</p>	<p>Количество программ</p> <p>Качественный анализ по показателям, описывающим «активное участие»</p> <p>Качественный анализ</p> <p>Аналитическая записка</p> <p>Качественный анализ</p>
Найти новые формы коммуникативного пространства для обучающихся, родителей, работодателей, педагогов школы, сузов и вузов.	<p>Участие родителей в процессе профессиональной ориентации обучающихся</p> <p>Участие работодателей в процессе профессиональной ориентации обучающихся</p>	<p>Количество медиапродуктов проекта медиацентра «Профессии наших родителей»</p> <p>Востребованность медиапродуктов проекта медиацентра «Профессии наших родителей» у пользователей</p> <p>Востребованность у обучающихся экскурсий на предприятия и в</p>	<p>Качественный анализ</p> <p>Качественный анализ</p> <p>Качественный анализ</p> <p>Отзывы</p> <p>Видеорефераты</p>

		организации города	
--	--	--------------------	--