

**Критерии, показатели, а также инструментарий для измерения
качественных и количественных изменений профориентационной
среды:**

Задачи проекта	Критерии	Показатели	Измерение, инструментарий
Обеспечить разнообразие форм взаимодействия школьников с профессиональным сообществом города	Расширение партнерских отношений для предоставления возможности удовлетворения индивидуальных образовательных запросов обучающихся	Количество направлений сетевого взаимодействия ОО и партнеров (не менее 3) • Количество социальных партнеров (не менее 7) Количество образовательных партнеров (не менее 3) Реализация сетевых (партнерских) программ на основе деятельностного подхода	Количественный анализ Количество партнеров Наблюдение, карта наблюдений
Предоставить возможности для психолого-педагогического сопровождения процесса профориентации	Определение уровня готовности к выбору профессии Наличие навыка рефлексии, приобретенный обучающимися Уровень сформированности навыков проектной деятельности	Реализованные индивидуальные образовательные траектории профессиональной ориентации обучающихся (количество человек, реализовавших траекторию – не менее 80 % от общего числа обучающихся 8 классов) Количество социальных практик Уровень готовности к профессиональному выбору Самоанализ обучающихся (в виде эссе или ответов на вопросы) Оценка проектной деятельности обучающихся (самостоятельное приобретение знаний и решение проблем,	Количественный анализ Опросник профессиональной готовности Л.Н. Кабардовой Эссе Анкетирование Заключение об уровне сформированности навыков проектной деятельности членами жюри на защите проекта на мероприятиях различного уровня

		знание предмета, регулятивные действия, коммуникация)	
Создать педагогическую команду для профориентационной деятельности на основе сетевого взаимодействия	Участие педагогов в процессе профессиональной ориентации	Участие педагогов в разработке и реализации образовательных программ и социальных практик в рамках сетевого взаимодействия (не менее 5 программ) Доля педагогов, активно участвующих в реализации сетевого взаимодействия (не менее 25 % от работающих на уровне ООО) Доля педагогов, представляющих собственный опыт участия в сетевом взаимодействии (не менее 15 % от имеющих опыт) Разнообразие направлений сетевого взаимодействия, в которых участвуют педагоги, тем, проблем, методик в представлении опыта	Количество программ Количественный анализ по показателям, описывающим «активное участие» Количественный анализ Аналитическая записка Количественный анализ
Найти новые формы коммуникативного пространства для обучающихся, родителей, работодателей, педагогов школы, сузов и вузов.	Участие родителей в процессе профессиональной ориентации обучающихся Участие работодателей в процессе профессиональной ориентации обучающихся	Количество медиапродуктов проекта медиацентра «Профессии наших родителей» Востребованность медиапродуктов проекта медиацентра «Профессии наших родителей» у пользователей Востребованность у обучающихся экскурсий на предприятия и в	Количественный анализ Количественный анализ Количественный анализ Отзывы Видеоотчеты

		организации города	
--	--	--------------------	--